**ДОГОВІР** **№**

**про надання рекламних послуг**

м. Київ \_\_\_\_\_\_ 201\_ року

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, яке надалі іменується «Виконавець», в особі директора \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, що діє на підставі Статуту, з однієї сторони, та

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, яке надалі іменується «Замовник», в особі директора \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони, разом – Сторони, уклали цей Договір № \_\_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_\_ 201\_ року (надалі - Договір) про нижченаведене.

1. Тлумачення термінів, що використовуються у Договорі.

**Реклама** - інформація про осіб, продукцію, товари та послуги, яка графічним, друкарським або іншим способом відтворена на матеріальних (паперових, вінілових тощо) носіях та розповсюджується шляхом розміщення на спеціальних конструкціях.

**Спеціальні конструкції** – одно або багатосторонні конструкції, що встановлені за конкретною адресою та використовуються для розміщення та експонування реклами, інші площини чи конструкції призначені для розміщення на них реклами. Характеристика спеціальної конструкції вказується Замовником у Адресній програмі у Додатку №1 та інших додатках до цього Договору.

**Рекламні послуги** – виготовлення та розміщення реклами на спеціальних конструкціях та обслуговування реклами на поверхнях спеціальних конструкцій протягом визначеного оплачуваного періоду та відповідно до затверджених адресних програм.

**Адресна програма** - затверджений Сторонами перелік спеціальних конструкцій із можливим уточненням за критеріями: тип, дані про місцезнаходження, кількість зарезервованих спеціальних конструкцій, дані про освітлення, термін, на який задіяні площини, вартість рекламних послуг тощо.

**Органи контролю** – відділ, управління, інший виконавчий орган місцевої влади на який сільською, селищною, міською радою покладено функції з регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами (у м. Києві – КП «Київреклама» ГУ КМДА з питань реклами), а також Головне управління з питань внутрішньої політики Київської міської державної адміністрації, Головне управління у справах захисту прав споживачів в м. Києві, Головне управління по контролю за благоустроєм та зовнішнім дизайном м. Києва, ГУВС м. Києва, Головне управління Антимонопольного комітету України та інші контролюючі органи.

**Ротація** - заміна протягом визначеного періоду надання рекламних послуг одних спеціальних конструкцій на інші. Якщо при ротації збільшується вартість рекламних послуг на спеціальних конструкціях, на які замінюються існуючі конструкції, то таке збільшення вартості має бути письмово погодженим з Замовником. Ротація може відбуватися в таких випадках: за вказівкою Замовника; у зв’язку із демонтуванням, пошкодженням спеціальних конструкцій або у зв’язку з неефективністю рекламних конструкцій, що використовуються. Всі випадки ротації затверджуються Сторонами у цьому Договорі або у відповідному додатку до цього Договору.

**Добір** – тимчасова або довгострокова зміна Адресної програми спеціальних конструкцій шляхом додавання спеціальних конструкцій. Добір узгоджується Сторонами у відповідному додатку до цього Договору.

.

1. **Предмет Договору.**
   1. Виконавець за плату та за замовленням надає Замовнику, а Замовник зобов’язується прийняти та сплатити належним чином надані рекламні послуги.
   2. З метою надання послуг за цим Договором, Виконавець має право від свого імені та за свій рахунок залучати треті особи, залишаючись при цьому відповідальним за дії таких третіх осіб як за свої власні.
   3. Рекламні послуги, що надаються Виконавцем Замовнику за цим Договором можуть включати всі або будь-які з перелічених нижче послуг, а саме:
      1. пошук та оренда спеціальних конструкцій з метою розміщення реклами, наданої Замовником (під орендою тут розуміється також отримання Виконавцем на будь-якій іншій підставі права розміщення на спеціальних конструкціях реклами);
      2. бронювання спеціальних конструкцій;
      3. друк реклами;
      4. розміщення надрукованої реклами на спеціальних конструкціях;
      5. обслуговування реклами (переклейка, доклейка) та спеціальних конструкцій (ремонт);
      6. послуги з ротації спеціальних конструкцій;
      7. добір спеціальних конструкцій з метою розміщення реклами;
      8. надання інших супровідних послуг щодо реклами, зокрема, але не обмежуючись, здійснення аналізу рекламної активності за певними критеріями, супровід, моніторинг, формування та надання звітів щодо рекламних послуг, розробка стратегій ротації, добору тощо сюжетів реклами або спеціальних поверхонь.
   4. Протягом строку дії Договору Виконавець надає послуги з обслуговування Договору, що полягають у підготовці та погодженні документів на виконання Договору, слідкування за правильністю оформлення таких документів та виправлення на вимогу Замовника, надання відповідей на запити Замовника тощо.
   5. В додатках до цього Договору Сторони можуть узгоджувати інші рекламні послуги, їх вартість, строки надання тощо.
   6. Конкретній обсяги, строки, вартість та інші умови надання рекламних послуг узгоджуються Сторонами та вказуються у відповідних додатках до цього Договору.
   7. Виконавець підтверджує та гарантує наявність у нього права на використання програмного забезпечення «Doors» , що є необхідним для надання послуг за цим Договором. Виконавець усвідомлює, що відсутність або втрата права на використання вказаного програмного забезпечення може бути підставою для дострокового розірвання цього Договору та покладення на нього обов’язку відшкодувати вісі та будь-які збитки, яких зазнає Замовник у зв’язку з таким розірванням.
2. **Загальний порядок надання послуг.**
   1. При наданні рекламних послуг Виконавець зобов’язується діяти виключно у відповідності до Договору та винятково в інтересах Замовника. Виконавець докладатиме усіх зусиль для створення найкращих можливих умов для Замовника при наданні рекламних послуг, у порівнянні з тими, що існують на ринку України. Усі права на знижки, отримані Виконавцем від третіх осіб (агентська знижка, знижка за кількість тощо) повідомляються та передаються Замовнику у повному обсязі.
   2. Виконавець негайно надає Замовнику інформацію про можливі і/або отримані права на знижки, які можуть використовуватися Замовником при наданні Виконавцем рекламних послуг. Виконавець зобов’язується також без зволікання надавати Замовнику інформацію щодо штрафних санкцій, які виставляє Виконавець третім особам, залученим Виконавцем для надання рекламних послуг за Договором у разі неякісного/неналежного виконання такими залученими особами своїх зобов‘язань.
   3. Виконавець зобов’язується заздалегідь та без зволікання інформувати Замовника про можливі та такі, що Виконавець може передбачити, фінансові та підприємницькі ризики, що можуть виникати по правочинах, які укладає Виконавець із третіми особами, що залучаються до надання рекламних послуг.
   4. Виконавець зобов’язується надавати письмову відповідь на будь-який письмовий запит Замовника протягом 3 (трьох) робочих днів з моменту одержання такого запиту, а у випадку, якщо запит терміновий (про що Замовник зазначає у відповідному письмовому запиті) – протягом 1 (одного) робочого дня з моменту одержання такого запиту.
   5. Для забезпечення збереження конфіденційної інформації, уникнення конфлікту інтересів осіб замовників послуг та з інших обставин, Виконавець гарантує та зобов’язується протягом дії Договору без отримання попередньої письмової згоди Замовника:
      1. не укладати договори, угоди тощо з будь-якими третіми особами, які здійснюють свою діяльність у сфері роздрібного продажу побутової техніки та електроніки;
      2. не укладати договори з філіями, будь-якими дочірніми та/або пов’язаними підприємствами будь-яких третіх осіб, які здійснюють свою діяльність у сфері роздрібного продажу побутової техніки та електроніки;
      3. не здійснювати будь-які дії, які суперечать або можуть негативно вплинути на результати та порядок надання послуг та/або завдати збитки Замовнику або клієнту Замовника.
   6. Виконавець зобов’язується вести суворий облік в ході надання послуг, з обов’язковим збереженням бухгалтерських документів, що підтверджують взаєморозрахунки з третіми особами, що залучались для надання послуг та надавати Замовнику за його запитом засвідчених копії таких документів. При цьому Виконавець зобов’язаний у письмовій формі звітувати перед Замовником щодо усіх та будь-яких розрахунків з третіми особами, що залучаються з метою надання послуг за Договором.
   7. Виконавець зобов’язується оформляти належним чином та вчасно надавати Замовнику всі необхідні для виконання Договору документи наступним чином (включаючи, але не обмежуючись):
      1. кошториси, звіти – в електронному вигляді шляхом передачі по мережі Інтернет за допомогою засобів електронної пошти;
      2. додатки, додаткові угоди, накладні, акти, звіти – в друкованому вигляді на паперових носіях.
   8. Загальний порядок надання послуг з, друку, розміщення та обслуговування реклами:
      1. У строк не менш, як за 7 (семи) календарних днів до дати початку експонування відповідного сюжету реклами Замовник, засобами електронної пошти, надає Виконавцю оригінал-макет реклами.
      2. Протягом 3 (трьох) календарних днів з дати затвердження Замовником оригінал-макету реклами Виконавець здійснює друк реклами та доставку до місць поклейки.
      3. Протягом 3 (трьох) календарних днів з дати доставки, Виконавець здійснює розміщення (поклейку) на спеціальні конструкції.
         1. Друк, доставка та розміщення (поклейка) реклами здійснюється силами Виконавця або силами залучених ним третіх осіб.
         2. Виконавець самостійно вирішує питання щодо необхідності та кількості друку реклами для запасу, за умови, що в кожен день строку експонування реклами відповідного сюжету така реклама має бути присутньою на всіх узгоджених Сторонами спеціальних конструкціях, а загальна величина запасу не може перевищувати 5 (п’ять) відсотків тиражу відповідного сюжету у літні місяці та 10 (десять) тиражу відповідного сюжету відсотків протягом решти періоду строку дії Договору.
      4. Протягом всього строку експонування реклами відповідного сюжету Виконавець здійснює обслуговування реклами та/або спеціальних конструкцій, що полягає у заміні або підклейці пошкодженої реклами, ремонті спеціальних конструкцій.
         1. Заміна, підклейка інші необхідне обслуговування реклами має бути здійснене Виконавцем протягом 2 (двох) календарних днів з моменту виявлення необхідності самим Виконавцем чи Замовником.
         2. Ремонт спеціальних конструкцій має відбуватися у строк не більше 3 (трьох) календарних днів з моменту виявлення необхідності самим Виконавцем чи Замовником.
      5. Протягом строку надання рекламних послуг Виконавець забезпечує належний технічний та естетичний стан реклами та спеціальних конструкцій, відповідно до вимог законодавства, рішень органів відповідних територіальних органів та загальноприйнятих правил надання рекламних послуг.
      6. Виконавець гарантує якість поклейки реклами протягом одного місяця. У випадку відсутності необхідності зміни сюжету реклами протягом більше одного місяця, за узгодженням Замовника, Виконавець здійснює ремонт (підклейку) раніше розміщеної реклами.
      7. У випадку наявності у сюжеті реклами зображення товарного знаку або логотипу, Замовник надає Виконавцю, за його попереднім письмовим запитом, копію Свідоцтва України на знаки для товарів та послуг, або інші документи, що підтверджують право використання товарного знаку або логотипу.
      8. У випадку використання в сюжеті реклами тексту іноземною мовою (у тому числі російською) цей текст повинен дублюватися українською мовою, крім випадків прямо передбачених законодавством України.
   9. Звітність про розміщення реклами та порядок передачі-приймання послуг з розміщення реклами.
      1. Протягом 5 (п’яти) робочих днів з моменту завершення розміщення реклами на спеціальних конструкціях Адресної програми згідно відповідного додатку Виконавець засобами електронної пошти надає Замовнику проекту звіту про надані послуги.
         1. Вказаний звіт має містити фотозображення кожної спеціальної конструкції з рекламою та з прив’язкою до місцевості (містити основні природні орієнтири, архітектурні чи дорожні споруди що дають змогу визначити точне місце розташування спеціальної конструкції).
         2. У період з жовтеня по квітень звіти Виконавця мають містити зроблені в темний час доби фотозображення спеціальних конструкцій з освітленням з розміщеною на них рекламою Замовника.
         3. Звіт, що не бути містити фотозображення навіть однієї спеціальної конструкції з Адресної програми не буде прийнятий Виконавцем.
      2. Замовник протягом 5 (п’яти) робочих днів розглядає наданий проект звіту та повідомляє Виконавцю свої зауваження, у випадку їх наявності. Виконавець повинен протягом 3 (трьох) робочих днів врахувати зауваження Замовника та подати на затвердження виправлену редакцію проекту звіту.
      3. У випадку відсутності зауважень Замовник повідомляє про це Виконавця, та він надає Замовнику звіт у роздрукованому вигляді, затверджений підписом уповноваженої особи та посвідчений печаткою Виконавця, а також в електронному вигляді на дисках CD/DVD у 2 (двох) примірниках.
      4. Замовник має право здійснювати контроль процесу надання рекламних послуг, контроль відповідності вартості рекламних послуг ринковим умовам тощо самостійно та/або залучаючи незалежні моніторингові агенції або іншим способом та складати при цьому звіт про такі надані послуги, при цьому звіт, складений Замовником, або залученими Замовником третіми особами, матиме переважну силу при визначенні обсягу та повноти наданих рекламних послуг. Звіт Замовника має складатись за правилами, встановленими для Виконавця.
      5. Разом з наданим у роздрукованому вигляді звітом Виконавець надає Замовнику Акт передачі-приймання наданих послуг за відповідним додатком (у двох примірниках) та податкову накладну. Замовник зобов'язується підписати наданий Виконавцем Акт передачі-приймання наданих послуг протягом 3 (трьох) робочих днів з моменту його надання. Замовник має право відмовитися від підписання Акту передачі-приймання наданих послуг у випадку неналежного надання, ненадання/часткового ненадання послуг за відповідним додатком або у випадку неналежного оформлення Акта передачі-приймання наданих послуг.
         1. У цьому випадку Замовник протягом 3 (трьох) робочих днів з моменту надання Виконавцем Акту передачі-приймання наданих послуг зобов'язаний надати Виконавцю письмову мотивовану відмову від підписання Акту. При цьому Сторони складають протокол з зазначенням недоліків наданих послуг і строків їх усунення. Усунення недоліків провадиться силами і за рахунок Виконавця.
      6. На підставі підписаного Сторонами Акту передачі-приймання наданих послуг Сторони проводять остаточні розрахунки у розмірі та в терміни, передбачені Договором та/або додатками до нього.
      7. Виконавець щомісяця до 5 (п’ятого) числа місяця, наступного за звітним готує та передає Замовнику Акт передачі-приймання наданих послуг з обслуговування Договору (у двох примірниках) та податкову накладну.
         1. Замовник протягом 3 (трьох) робочих днів з моменту надання Виконавцем Акту передачі-приймання наданих послуг з обслуговування Договору підписує його, або відмовляється від підписання у випадку неналежного надання, ненадання/часткового ненадання послуг за відповідним додатком або у випадку неналежного оформлення Акта передачі-приймання наданих послуг з обслуговування Договору.
         2. У випадку відмови Замовник протягом 3 (трьох) робочих днів з моменту надання Виконавцем Акту передачі-приймання наданих послуг з обслуговування Договору зобов'язаний надати Виконавцю письмову мотивовану відмову від підписання Акту. При цьому Сторони складають протокол з зазначенням недоліків наданих послуг і строків їх усунення. Усунення недоліків провадиться силами і за рахунок Виконавця.
3. **Порядок надання послуг з розміщення та обслуговування реклами на спеціальних конструкціях.**
   1. З дати набрання чинності Договором і протягом всього строку дії Договору Виконавець надає Замовнику послуги з:, друку реклами, розміщення та обслуговування надрукованої реклами на спеціальних конструкціях, а також обслуговування спеціальних конструкцій згідно Адресної програми, затвердженої Сторонами у Додатку № 1 до цього Договору.
      1. Відповідними додатками до цього Договору Сторони затверджують строки експонування окремих сюжетів реклами на поверхнях спеціальних конструкцій з Адресної програми, затвердженої Сторонами у Додатку № 1 до Договору. Такі додатки затверджуються та укладаються Сторонами у строк не менше як за 7 (сім) календарних днів до дати початку експонування відповідного сюжету реклами.
      2. Надання послуг друку, розміщення та обслуговування реклами на спеціальних конструкціях здійснюється в порядку, вказаному у п. 3.8 Договору.
      3. Вартість послуг, вказаних у п. 4.1 Договору, окрім друку реклами, узгоджується Сторонами у Додатку № 1 до Договору та не може змінюватись у сторону збільшення протягом строку дії Договору.
         1. Вартість послуг з друку реклами узгоджується Сторонами у вигляді вартості друку одного метра квадратного площі реклами відповідного носія та затверджується у Додатку № 2 до Договору. При цьому при визначенні вартості друку реклами на таких носіях, вартість друку розраховуються виходячи з найближчого більшого цілого значення площі такого носія. Вартість послуг з друку має включати в себе всі та будь-які витрати, пов’язані з виготовленням реклами за адаптованими оригінал-макетами (сортування, пакування, проклейка, , тощо) та не може змінюватись у сторону збільшення протягом строку дії Договору.
         2. Вартість послуг з розміщення реклами включає в себе всі та будь-які витрати, пов’язані з розміщенням та обслуговуванням реклами (поклейка, переклейка, доклейка реклами тощо).
      4. Протягом дії цього Договору Замовник може здійснювати ротацію Адресної програми спеціальних конструкцій, підписаної при укладенні Договору, з врахуванням, що:
         1. протягом 60 (шістдесяти) календарних днів з моменту укладення цього Договору ротація Адресної програми (Додаток №1) або збільшення кількості спеціальних конструкцій заборонені.
         2. в результаті ротації не повинні перевищуватись ані загальна, ані середня вартість розміщення реклами по кожному місту (Додаток №1), та ані загальна, ані середня вартість додаткової поклейки реклами на спеціальних конструкціях по кожному місту
         3. скорочення Адресної програми (Додаток № 1) не впливає на вартість розміщення реклами на кожній спеціальній конструкції, що зафіксована у Додатку № 1.
         4. якщо Замовник виявить бажання поновити раніше скорочену Адресну програму (Додаток № 1) повністю або частково, вартість рекламних послуг для нього буде такою самою як на момент укладення цього Договору.
         5. У містах, які підлягають моніторингу дослідною панеллю програмного забезпечення «Doors», за результатом ротації чи збільшення кількості спеціальних конструкцій, значення ціни рейтингу СРР по кожному місту що пропонується для ротації чи збільшення, не повинне перевищувати значення СРР, зафіксоване в Додатку № 1, по цьому місту (значення СРР = вартість розміщення реклами на цій спеціальній конструкції / значення GRP цієї спеціальної конструкції) більше ніж на 10%.
         6. всі ротації, що пропонуються для здійснення без дотримання правил, вказаних в п. 4.1.4.1 – п.4.1.4.5 додатково узгоджуються з Замовником.
   2. Всі ротації спеціальних конструкцій здійснюються за умови попереднього письмового погодження з Замовником. До вказаних ротацій застосовуються правила, викладені в п. 4.1.4.1 – п.4.1.4.5 Договору.
   3. Адресна програма викладена Сторонами у Додатку №1 до Договору та є основною в частині надання рекламних послуг на спеціальних конструкціях.
   4. У випадку втрати спеціальної конструкції з причин, що не залежать від Виконавця, зокрема зміна містобудівної ситуації, реконструкція місця розташування спеціальної конструкції, зміна власника ділянки, демонтування спеціальної конструкції за розпорядженням органів влади, Виконавець у строк не пізніше 30 (тридцяти) календарних днів запропонувати Замовнику нову спеціальну конструкцію, що буде близькою по розташуванню, значенням GRP та за вартістю не може перевищувати вартість втраченої.
      1. Такі зміни до Адресної програми спеціальних конструкцій оформлюються сторонами у вигляді додатків до Договору.
   5. У випадку необхідності проведення Замовником додаткових рекламних кампаній Замовник може оголошувати добір спеціальних конструкцій.
   6. Добір спеціальних конструкцій здійснюється на конкурсній основі шляхом оголошення Замовником умов добору усім бажаючим прийняти участь, при цьому Виконавець також має право надавати свої пропозиції.
   7. Основним критерієм вибору переможця конкурсу на добір спеціальних конструкцій є ціна рекламних послуг. Замовник за результатами проведеного конкурсу може оголосити Виконавцю виграшну пропозицію, та у випадку згоди Виконавця надати послуги з добору за такою пропозицією Сторони укладають відповідний додаток до Договору.
   8. Обсяг, строки та порядок надання рекламних послуг в рамках добору встановлюється Договором.
   9. Здійснення добору спеціальних конструкцій узгоджується Сторонами у відповідних додатках до Договору.
4. **Права та обов’язки Сторін.**
   1. Виконавець має право:
      1. Отримувати від Замовника оплату своїх послуг відповідно до умов Договору.
      2. Для виконання своїх зобов’язань за Договором, залучати третіх осіб, залишаючись при цьому відповідальним перед Замовником за якість та строки надання передбаченого переліку рекламних послуг.
   2. Виконавець зобов’язаний:
      1. Надавати послуги в порядку та у відповідності до вимог, встановленим Договором та додатками до нього.
      2. Надавати відповіді на запити Виконавця протягом 2 (двох) робочих днів з моменту отримання такого запиту.
   3. Замовник має право:
      1. Вимагати від Виконавця надання послуг в порядку та у відповідності до умов, встановлених Договором та додатками до нього.
      2. Здійснювати контроль процесу надання рекламних послуг та рівня цін самостійно та/або залучаючи незалежні моніторингові агенції або іншим способом.
      3. Вносити зміни у строки, обсяг надання рекламних послуг, за умови письмового повідомлення про це Виконавця не пізніше ніж за 15 днів до бажаної дати зміни.
      4. Запитувати у Виконавця інформацію про стан надання послуг за Договором.
   4. Замовник зобов’язаний:
      1. Вчасно та в повному обсязі проводити розрахунки з Виконавцем за послуги відповідно до вимог розділу 6 Договору.

1. **Вартість послуг, порядок та умови розрахунків.**
   1. Загальна вартість (ціна) Договору складається з вартості рекламних послуг, що надаються Виконавцем, винагороди Виконавця за надання рекламних послуг та винагороди Виконавця за обслуговування Договору.
      1. Вартість рекламних послуг за Договором та додатками до нього включає в себе всі та будь-які витрати, пов’язані з наданням рекламних послуг за Договором та додатками до нього, узгоджується Сторонами та вказується у відповідних додатках до Договору.
      2. Винагорода Виконавця за надання рекламних послуг розраховується у вигляді відсотка від вартості рекламних послуг та вказується у відповідному додатку до Договору. При цьому розмір винагороди Виконавця може бути зменшено на суму, що становить не більш ніж 30 (тридцять) відсотків від вказаного розміру винагороди у відповідному додатку, у випадку допущення таких порушень:
         1. ненадання, невчасне надання, недотримання форми надання звітів про надання рекламних послуг;
         2. ненадання, невчасне надання, недотримання вимог надання відповідей на запити Замовника;
         3. а також у випадку застосування до Виконавця штрафних санкцій, передбачених п. 8 Договору.
      3. Винагорода Виконавця за обслуговування Договору встановлюється у вигляді комісії в розмірі \_\_\_\_% від вартості розміщення на спеціальних конструкціях та сплачуються Замовником Виконавцю щомісяця, у строк до 15 (п’ятнадцятого) числа місяця, наступного за звітним на підставі оригіналу рахунку Виконавця, але не раніше підписання Сторонами Акту передачі-приймання наданих послуг з обслуговування Договору відповідно до п. 3.9.7 Договору.
   2. Сторони домовились, що здійснення взаєморозрахунків за надані рекламні послуги та винагорода Виконавця за надані рекламні послуги проводиться шляхом здійснення оплати 100 (сто) відсотків вартості рекламних послуг та винагороди Виконавця за відповідним додатком після підписання Замовником Акту передачі-приймання наданих послуг та надання оригіналу рахунку.
   3. Вартість одного дня розміщення реклами на одній спеціальній конструкції визначається шляхом ділення місячної вартості розміщення реклами на одній спеціальній конструкції на кількість днів в такому місяці.
   4. Вартість послуг з розміщення реклами на спеціальних конструкціях, погоджена заздалегідь, є кінцевою і може змінюватися у майбутньому лише за взаємною згодою Сторін та виключно в сторону зменшення.
   5. Оплата Загальної вартості послуг Виконавця за Договором здійснюється шляхом безготівкового перерахування грошових коштів на поточний рахунок Виконавця.
   6. При змінах у податковому законодавстві України (збільшення ставок ПДВ і т.п.), а також при значному (більше ніж на 10 (десять) відсотків) збільшенні за рішенням місцевих органів виконавчої влади плати за тимчасове використання місць розташування спеціальних конструкцій Сторони укладають додатки до Договору щодо визначення ціни рекламних послуг, при цьому збільшення ціни рекламних послуг можливе виключно на суму фактичного збільшення вартості послуг.
   7. У випадку, якщо за результатами моніторингу, що буде проведено Замовником або третіми особами за завданням Замовника, буде виявлено зменшення (дефляції) цін на рекламні послуги більш ніж на 15 (п’ятнадцять) відсотків порівняно з цінами, вказаними у відповідних додатках до Договору, як загалом по Україні так і стосовно окремих населених пунктів, Замовник має право вимагати, а Виконавець за такою вимогою зобов’язаний здійснити зменшення вартості послуг з розміщення реклами (включаючи вартість, друку, доставки, поклейки реклами тощо) на відповідну кількість відсотків.
      1. Вказане зменшення вартості послуг оформлюється сторонами шляхом підписання нової редакції відповідних додатків о Договору і повинно бути здійснено та застосовано не пізніше ніж через 14 (чотирнадцять) календарних днів з моменту отримання Виконавцем вимоги Замовника. Безпідставна відмова Виконавця здійснити зменшення вартості послуг вважатиметься односторонньою відмовою Виконавця від Договору з правом Замовника застосувати санкцію, передбачену пунктом 8.1.6. Договору.
2. **Відповідальність Сторін та вирішення спірних питань.**

Сторони домовилися, всі спірні питання, що виникатимуть у процесі виконання ними власних зобов’язань, вирішувати шляхом переговорів, дотримуючись умов діючого Договору. У разі неможливості врегулювання спорів шляхом переговорів такі спори підлягають вирішенню у господарському суді відповідно до вимог діючого законодавства України.

* 1. Відповідальність Виконавця.
     1. У випадку порушення Виконавцем (без погодження із Замовником) строків надання рекламних послуг, Замовник має право не сплачувати вартість надання рекламних послуг за дні, протягом яких відбувалося порушення та має право вимагати від Виконавця сплати штрафу у розмірі 100 (сто) відсотків від вартості кожного дня надання послуг, протягом яких відбувалося порушення.
     2. У випадку порушення строків надання послуг з обслуговування реклами, встановлених згідно даного Договору, Виконавець виплачує Замовнику за кожен день порушення неустойку (штраф) у розмірі 100 (сто) відсотків від вартості одного дня розміщення реклами на відповідних рекламній поверхні спеціальної конструкції щодо якої (яких) відбулось порушення умов Договору, помноженої на кількість днів порушення строку.
     3. Якщо Виконавець відмовиться від здійснення технічного обслуговування спеціальних конструкцій та підтримання їх у стані функціональної придатності протягом всього періоду надання рекламних послуг, або порушить строки проведення ремонту спеціальних конструкції, згідно умов даного Договору, Виконавець виплачує Замовнику за кожен день порушення неустойку (штраф) у розмірі 100 (сто) відсотків від вартості одного дня розміщення реклами на відповідних спеціальних конструкціях щодо яких було зафіксовано порушення.
     4. У випадку, якщо порушення, вказані у п.7.1.1, п.7.1.3, п. 7.1.4 Договору допущені щодо більш ніж 2 (двох) відсотків переліку спеціальних конструкцій згідно відповідного додатку до Договору, на Виконавця покладається додатковий штраф такого розміру: за перший місяць тривалості порушення – 3 (три) відсотки від вартості рекламних послуг згідно відповідного додатку; за другий місяць тривалості порушення – 5 (п’ять) відсотків від вартості рекламних послуг згідно відповідного додатку; за третій та наступні місяці тривалості порушення – 10 (десять) відсотків від вартості рекламних послуг згідно відповідного додатку. Ці штрафні санкції можуть застосовуватися Замовником щомісяця протягом періоду, в якому відбувається порушення. Вказані у цьому пункті штрафні санкції є окремими та самостійними санкціями та можуть застосовуватися як разом так і окремо на розсуд Замовника.
     5. У випадку вимоги Виконавця в односторонньому порядку розірвати Договорі Замовник має право стягнути на власну користь в якості штрафу кошти в розмірі 100 (ста) відсотків від вартості розміщення
     6. Виконавець не несе відповідальності за якість та можливі негативні наслідки поклейки реклами під час дії наступних несприятливих погодних умов: опади (дощ, сніг); поривчастий вітер (швидкість більше 10 метрів на секунду); низька температура повітря (нижче -8 0С); налипання мокрого снігу або обледеніння. Вказані роботи можуть бути виконані тільки за вимогою Замовника та під його повну відповідальність.
     7. У випадку, коли температура повітря сягне відмітки -15 0С та нижче, будь-які поклейки, ротації чи ремонт є принципово (фізично) неможливими та виконуватимуться не будуть без виникнення як наслідок відповідних санкцій для Виконавця.
     8. Виконавець не несе відповідальності за зміст реклами, перед третіми особами, що постраждали внаслідок недобросовісної реклами.
  2. Відповідальність Замовника.
     1. Відповідальність за зміст сюжету реклами несе Замовник. При наданні органом контролю припису про наявність порушення вимог діючого законодавства відносно сюжету реклами, розміщення реклами припиняється, або призупиняється до моменту ротації реклами (при наявності у Замовника рекламних плакатів із сюжетом, що відповідає вимогам законодавства).
     2. Документально підтверджені штрафні санкції, нараховані Виконавцю органами контролю на підставі виявленого ними у сюжеті розміщеної реклами порушення вимог діючого законодавства України, підлягають 100% відшкодуванню Замовником у триденний термін з моменту повідомлення останнього Виконавцем виключно за умови негайного (протягом однієї доби) повідомлення Замовника про факт звернення органами контролю щодо змісту такої реклами та залучення Замовника до процесу розгляду справи про накладення на Виконавця штрафних санкцій. Передбачений механізм такого відшкодування – збільшення вартості поточної місячної оренди площини або площин, на яких було виявлено порушення, на суму відшкодування.
     3. У випадку порушення терміну оплати, передбаченого цим Договором та додатками до нього, Замовник виплачує Виконавцю пеню у розмірі подвійної облікової ставки Національного банку України, що діяла у період, за який сплачується пеня. При цьому штрафні санкції за прострочення платежу нараховуються за весь період від дня, коли грошове зобов’язання мало бути виконане до дня фактичного виконання (або стягнення в примусовому порядку).
     4. У випадку затримки обумовленого початку періоду експонування рекламних плакатів, з причини несвоєчасного надання Замовником рекламних плакатів, він здійснює оплату вартості рекламної кампанії з дати, що вказана в додатку до Договору (адресній програмі) у повному обсязі.

1. **Повідомлення**
   1. Всі повідомлення, запити, вимоги або будь-яка інша кореспонденція за цим Договором складаються в письмовій формі та доставляються кур’єром, передплаченим рекомендованим поштовим відправленням та для зручності можуть дублюватися телексом чи факсом відповідній Стороні (надалі - «Повідомлення») за такими адресами:
      1. Якщо направляється Замовнику:
         1. 04119, Україна, м. Київ, вул. Дорогожицька, 1 . До уваги: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_e-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
      2. Якщо направляється Виконавцю:
         1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ . До уваги: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. e-mail:
   2. Повідомлення вважається здійсненим належним чином та у відповідності до умов цього Договору з моменту відправлення такого повідомлення, якщо це незаперечно засвідчено відповідною квитанцією про поштове відправлення, а у випадку доставки кур’єром – при отриманні, що незаперечно засвідчується підписом та печаткою про отримання, якщо інше не вказано у відповідному пункті цього Договору.
2. **Обставини непереборної сили (Форс Мажор)**
   1. Сторони звільняються від відповідальності за повне або часткове невиконання своїх зобов’язань за цим Договором, якщо таке невиконання стало наслідком обставин непереборної сили, що виникли після укладання цього Договору та які Сторони не могли ані передбачити, ані попередити розумними заходами.
   2. Обставинами непереборної сили Сторони погодилися вважати: повені, землетруси, пожежі, інші стихійні лиха, війну, воєнні дії, акти тероризму, страйки, що відповідають вимогам законодавства, акти центральних органів державної влади, що знаходяться поза розумним контролем Сторін (надалі – «Форс Мажор»).
   3. У випадку виникнення обставин, визначених п. 9.2. цього Договору, Сторона, що зазнала їх впливу, повинна негайно за допомогою будь-яких доступних засобів повідомити про такі обставини іншу Сторону в максимально стислий строк, направивши письмове Повідомлення про настання таких обставин (надалі - «Повідомлення про Форс Мажор»).
   4. Повідомлення про Форс Мажор повинно містити вичерпну інформацію про природу обставин непереборної сили, час їх настання та оцінку їх впливу на можливість Сторони виконувати свої зобов’язання за Договором та на порядок виконання зобов’язань за Договором, у випадку якщо це можливо.
   5. Коли дія обставин, визначених п. 9.2. цього Договору, припиняється, Сторона, що зазнала їх впливу, зобов’язана негайно, але в будь-якому випадку в строк не пізніше 24 (двадцяти чотирьох) годин з моменту, коли Сторона дізналась або повинна була дізнатися про припинення зазначених обставин, письмово повідомити протилежну Сторону про їх припинення. Таке Повідомлення повинно містити інформацію про час припинення дії таких обставин та вказівку на строк, протягом якого Сторона виконає свої зобов’язання за Договором.
   6. Наявність та строк дії обставин непереборної сили має бути належно підтверджено уповноваженим компетентним органом держави місця існування відповідних обставин.
   7. У випадку, якщо Сторона, що зазнала дії обставин непереборної сили, не направить або несвоєчасно направить Повідомлення про Форс Мажор, як це визначено п. 9.4. цього Договору, така Сторона втрачає право посилатися на обставини непереборної сили як на підставу для звільнення від відповідальності за повне або часткове невиконання своїх зобов’язань за цим Договором.
   8. У випадку настання обставин, визначених п. 9.2. цього Договору, строк виконання зобов’язань Сторонами за цим Договором продовжується відповідно часу, протягом якого діють такі обставини.
   9. У випадках, коли обставини, визначені в п. 9.2. Договору, діють більше 3 (трьох) місяців, або коли при виникненні таких обставин стає очевидним, що такі обставини будуть діяти більше такого строку, будь-яка Сторона має право розірвати цей Договір в односторонньому порядку.
   10. Грошові кошти, перераховані згідно з цим Договором за рекламні послуги, ненадані у зв’язку з наявністю обставин непереборної сили, визначених п. 9.2. Договору, мають бути повернені Виконавцем Замовнику протягом 5 (п’яти) робочих днів з дати дострокового розірвання Договору.
3. **Термін дії та умови розірвання Договору**
   1. Договір вступає в силу з моменту його підписання обома Сторонами та діє до \_\_\_\_\_\_ 201\_\_року, але лише за умови повного виконання Сторонами своїх зобов’язань.
   2. Договір може бути достроково розірвано у випадках:
      1. за ініціативою Замовника;
      2. виникнення форс-мажорних обставин;
   3. Дострокове припинення дії Договору за інших обставин, не перерахованих у пункті 10.2 Договору не допускається.
   4. Розірвання Договору за ініціативою Замовника здійснюється шляхом письмового повідомлення Виконавця про бажання Замовника достроково розірвати Договір у строк не менш як за 15 (п’ятнадцять) календарних днів до бажаної дати розірвання. У вказаному повідомленні Замовником зазначається бажана дата розірвання Договору.
   5. Договір вважається розірваним з моменту настання дати, вказаної в повідомленні про дострокове розірвання Договору.
4. **Конфіденційність**
   1. В ході виконання Договору Сторони будуть взаємно обмінюватися конфіденційною та/або внутрішньою інформацією, що є їх власністю і яку вони бажають захищати.
   2. Конфіденційна інформація означає Договір та будь-яку інформацію чи документи, що передаються однією Стороною іншій Стороні у будь-якій формі. Конфіденційна інформація може включати, але не обмежується: ідеями, концепціями, бізнес-планами, винаходами, відкриттями, формулами, технологічними процесами, конструктивними рішеннями, специфікаціями, прототипами, зразками, вдосконаленнями, заявками, технічними, технологічними та маркетинговими даними, найменуваннями замовників, та комерційними таємницями, незалежно від того чи є вони якимось чином запатентованими, зареєстрованими, чи іншим чином публічно захищеними, будь-якою комерційною, фінансовою, технічною та стратегічною інформацією. Будь-яка Конфіденційна інформація буде передаватися Стороною іншій Стороні виключно для обмеженого використання з метою, визначеною Розділом 2 Договору.
   3. Інформація, отримана Сторонами, не буде вважатися Конфіденційною інформацією, якщо протилежна Сторона зможе документально підтвердити будь-що із наведеного:
      1. інформація була суспільно доступною на дату її розкриття;
      2. інформація стала суспільно доступною після її розкриття, якщо тільки це не є наслідком несанкціонованого розкриття з боку однієї із Сторін;
      3. необмежене розкриття інформації будь-якій третій особі попередньо письмово погоджене Стороною;
      4. інформація була відома Стороні до її отримання від іншої Сторони;
      5. інформація самостійно розроблена працівниками Сторони, які не мали будь-якого доступу до Конфіденційної інформації, та без порушення цього Договору.
   4. Виконавець зобов’язується не розголошувати Конфіденційну інформацію Замовника протягом строку дії Договору та 3 (трьох) років після його припинення/розірвання незалежно від причин такого припинення/розірвання.
   5. Невиконання зобов’язань щодо збереження статусу конфіденційності, передбачених цим Розділом, є підставою для відшкодування збитків, завданих постраждалій Стороні, в повному обсязі.
5. **Гарантії, додаткові та особливі умови.**
   1. Враховуючи те, що спеціальні конструкції освітлюються з використанням електромереж зовнішнього освітлення, Виконавець гарантує підсвічування рекламних площин у темний період доби лише до першої години ночі. Претензії щодо відсутності освітлення після першої години ночі Виконавцем не розглядаються.
   2. Замовник гарантує Виконавцю та третім особам повноту та достовірність інформації, що міститься у сюжеті рекламного плакату, його відповідність вимогам законодавства України.
6. **Заключні положення.**
   1. Виконавець засвідчує та гарантує, що будь-які персональні дані про будь-яких фізичних осіб (у тому числі керівників, працівників, членів органів управління тощо), які були або будуть передані Виконавцем Замовнику у зв’язку або на виконання цього Договору, були отримані та знаходяться у користуванні Виконавця правомірно відповідно до вимог чинного законодавства України. Виконавець засвідчує і гарантує, що він має всі необхідні правові підстави для передачі вищевказаних персональних даних Замовнику для їх подальшої обробки Замовником з метою виконання цього Договору, без будь-якого обмеження строком та способом, у т.ч. для їх використання і поширення, зміни, передачі чи надання доступу до них третім особам у випадках, передбачених чинним законодавством України, а також для передачі Замовником персональних даних для обробки третім особам та здійснення відносно них будь-яких інших дій, якщо це пов’язано із виконанням цього Договору та/або із захистом прав Замовника за цим Договором, або якщо це необхідно для реалізації Замовником прав та обов’язків, передбачених законом. Право Виконавця на передачу Замовнику вищевказаних персональних даних ні чим не обмежене і не порушує права суб’єктів персональних даних та інших осіб.
      1. Підписуючи цей Договір представник Виконавця підтверджує, що його повідомлено про включення його персональних даних (прізвище ім’я по батькові, місце роботи, посада) в базу персональних даних Замовника «Контрагенти» з метою виконання цього Договору та забезпечення правовідносин податкового, бухгалтерського обліку, статистичної звітності, ведення ділових відносин та його повідомлено про його права, як суб’єкта персональних даних. Володільцем та розпорядником бази персональних даних є Замовник.
   2. Після підписання цього Договору усі попередні домовленості, угоди та листування між Сторонами, вважаються нелегітимними.
   3. В процесі виконання Договірних зобов’язань Сторони керуються Законом України №270/96-ВР «Про рекламу»; «Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами», затвердженими Постановою КМ України №2067 від 29.12.2003 р.; та іншими законодавчими актами України.
   4. Усі зміни, доповнення, та додатки до цього Договору є його невід’ємною частиною та мають однакову юридичну силу, якщо вони підписані уповноваженими представниками Сторін.
   5. Виконавець є платником ПДВ та податку на прибуток - на загальних підставах.
   6. Всі права та обов’язки Сторін, що витікають з цього Договору, у повній мірі переходять на їх правонаступників.
   7. У випадку зміни вказаних у Договорі реквізитів, Сторони зобов’язані терміново повідомити про це одна одну у письмовій формі.
   8. Цей Договір складено українською мовою у двох примірниках, по одному для кожної із Сторін, кожен з яких має однакову юридичну силу.
   9. Додатки до Договору:
      1. Додаток № 1 – Адресна програма спеціальних конструкцій.
      2. Додаток № 2 – Узгоджена вартість друку.

Реквізити та підписи Сторін.

Додаток № 2

до Договору № \_\_ про надання рекламних послуг від \_\_\_\_\_\_ 201 року

м. Київ \_\_\_\_\_\_ 201 року

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, яке надалі іменується «Виконавець», в особі директора \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, що діє на підставі Статуту, з однієї сторони, та

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**яке надалі іменується «Замовник», в особі \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, що діє на підставі \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, з іншої сторони, разом – Сторони, уклали цей Додаток № 2 до Договору № \_\_\_\_\_\_ від \_\_\_\_\_\_ 201 року (надалі – Додаток № 2) про нижченаведене.

1. Сторони узгодили вартість послуг з друку реклами, що надаються Виконавцем

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Вартість послуг з друку реклами:** |  |  |
| Матеріал виготовлення реклами | Розмір | Вартість грн. з ПДВ |
| Папір (блю-бэк) | 6м х 3м |  |
| Папір (блю-бэк) | 1кв.м |  |
|  |  |  |

1. Вартість послуг з друку включає в себе всі та будь-які витрати, пов’язані з виготовленням реклами за наданими та адаптованими оригінал-макетами (сортування, пакування, проклейка, , тощо) та не може змінюватись у сторону збільшення протягом строку дії Договору.
2. Додаток № 2 є невід’ємною частиною Договору.

Підписи Сторін