

**ФОКСТРОТ**

**Г Р У П А К О М П А Н І Й**

Нефінансова звітність  
«Звіт з прогресу – 2008»



<b>Передмова засновників</b>	<b>4</b>
<b>Опис діяльності компанії</b>	<b>5</b>
<b>Зобов'язання та цінності</b>	<b>8</b>
<b>Принципи Глобального Договору</b>	<b>10</b>
<b>Права людини</b>	<b>11</b>
<b>Стандарти і нормативи праці</b>	<b>14</b>
<b>Навколишнє середовище</b>	<b>18</b>
<b>Антикорупційна діяльність</b>	<b>20</b>
<b>Додатки: Соціальні ініціативи</b>	<b>21</b>
<b>Поширення звіту</b>	<b>31</b>

## Вступне слово співзасновників ГК «ФОКСТРОТ»

### Шановні співробітники, клієнти та партнери!

Ми раді представити вам перший нефінансовий Звіт Групи компаній «ФОКСТРОТ» (ГКФ) — члена Глобального Договору Організації Об'єднаних Націй.

Група компаній «ФОКСТРОТ» приєдналася до Глобальної ініціативи ООН у 2006 році, але перші зразки свідомої соціально корисної політики ведення бізнесу були помічені суспільством ще у 2002 році. 14-річна історія «ФОКСТРОТу» будувалася під девізом «Нова якість життя». За весь цей час запровадження соціальних стандартів стало ґрунтовною, системною роботою, а сама ідея набула ознак філософії ведення бізнесу. Розвиваючись, ми дбали про якісні зміни у навколишньому світі — в економіці нашої держави, в розбудові громадянського суспільства, вирішенні соціальних проблем громади. Сьогодні маємо можливість узагальнити набутий досвід та публічно його презентувати у вигляді Звіту.

Мета нефінансового Звіту Групи «ФОКСТРОТ» — дати огляд системної роботи ГК «ФОКСТРОТ» щодо впровадження 10 принципів Глобального Договору ООН стосовно прав людини, трудового законодавства, прин-

ципів охорони довкілля та протидії корупції. Публікуючи цей звіт, ми зобов'язуємося й надалі реалізовувати принципи Глобального Договору ООН у всіх сферах діяльності нашої компанії задля вдосконалення суспільного добробуту та розбудови демократичної держави.

Сподіваємося, що з кожним роком коло прихильників КСО як філософії ведення бізнесу буде збільшуватися. Адже саме через приєднання до Глобального Договору ООН компанія усвідомлює себе не як окремих суб'єкт, а як одне ціле з навколишнім світом, співвідносячи власні потреби й можливості з потребами й можливостями суспільства.

З повагою, співзасновники Групи компаній «ФОКСТРОТ»:



Георгій  
Дігам



Геннадій  
Виходцев



Валерій  
Маковецький

## Опис діяльності компанії

Назва компанії — Група компаній «ФОКСТРОТ»

Адреса — вул. Дорогожицька, 1, м. Київ, 04119, Україна

Дата приєднання до Глобального Договору — 14.12.2006

Країна — Україна

Контактна особа — Людмила Лозова

Посада контактної особи — PR-директор ГК «ФОКСТРОТ»

Підрозділ — відділ із зв'язків із громадськістю та ЗМІ ГКФ

Контактна інформація — 8 (044) 247-70-15, e-mail: lozovaya-l@foxtrot.kiev.ua



Група компаній «ФОКСТРОТ» — одна з найбільших комерційних структур України, що вже 5 років стабільно працює в економічному просторі країни та на міжнародному ринку.

Історія бізнесу бере свій початок у 1994 році, коли було засновано ТОВ «Фокстрот» та відкрито перший магазин «Фокстрот. Техніка для дому» в Харкові. У наступні 10 років оптимальна система управління, потужний інвестиційний ресурс, ефективна координація та кооперація дій з регіональними партнерами, проведення спільних маркетингових заходів забезпечили бурхливий розвиток бізнесу.

Як результат, вже у 2004 році Рада засновників у складі Г. Дігама, Г. Виходцева, В. Маковецького приймає рішення про об'єднання структурних бізнес-одиниць у Групу «ФОКСТРОТ» та створення ТОВ «ГК «ФОКСТРОТ».

У 2007 році Група компаній «ФОКСТРОТ» вийшла на міжнародну арену — магазини у форматі «Фокстрот» та «FoxMart» відкриваються у Молдові.

У 2008 році ГКФ отримала підтвердження прозорості своєї бізнес-діяльності — консолідовану фінансову звітність за 2007—2008 рік (міжнародний незалежний аудитор — компанія ТОВ АФ «БДО Баланс-аудит»).

Сьогодні бізнес ГКФ представлений трьома напрямками діяльності:

— ретейл побутової техніки та електроніки — торгівельні мережі «Фокстрот. Техніка для дому», «Фокстрот. Цифрова техніка», «FoxMart», «Техношара», загальна кількість — близько 300 магазинів у форматі «супер-та гіпермаркет»);

— ретейл годинників (торгівельні мережі «Секунда» та «Montres» (більше 50 магазинів

та бутиків);

— системне управління нерухомістю (компанія DEPOT Development Group, в портфель якої входить 167 об'єктів торгівельної, офісної та складської нерухомості в Україні й Молдові).

Сьогодні на вітчизняному та міжнародному ринку ГКФ знають за такими об'єктами:

— супермаркети «Фокстрот» (219) — лідери національного бізнесу, що у своєму сегменті займають 20% ринку. Це найбільша мережа супермаркетів побутової техніки та електроніки в Україні, шестиразовий переможець Міжнародного конкурсу-рейтингу «Вибір року» у сфері підприємств торгівлі та



послуг (2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008 рр.). Ноу-хау мережі — клієнторієнтована стратегія розвитку, реалізація Програм лояльності, до якої залучено більше 2 000 000 мешканців України та півмільйона клієнтів у Молдові;

— гіпермаркети «Fox-Mart» (32) — мережа гіпермаркетів електроніки та побутової техніки, особливостями яких — гігантські торгові площі, більші за 2000 кв. м., мінімальні ціни, максимальний вибір товару й нові можливості покупців;

— стокові магазини «Техношара» (35) — торговельна мережа, де на покупців очікують найкращі пропозиції найдешевшого товару з дрібними ушкодженнями або після ремонту;

— магазини «Фокстрот. Цифрова техніка» (19) — спеціалізована мережа магазинів цифрової техніки та електроніки загальною площею в середньому 120 м<sup>2</sup>, де пропонується багатий асортимент портативної техніки;





— магазини «Секунда» (50) — торговельна мережа салонів годинників, що працює на ринку України вже 12 років й утримує позиції лідера з продажу демократичних годинників відомих брендів;

— бутики «Montres» (4) — мережа елітних



магазинів, де присутні лише швейцарські, французькі, німецькі бренди.

Суспільне визнання ГКФ:

- переможець конкурсу «Вибір року в Україні» у сфері підприємств торгівлі та послуг у номінаціях «Столичний супермаркет електроніки року» (2003, 2004рр.), «Мережа магазинів електроніки та побутової техніки року» (2005, 2006, 2007, 2008 рр.) та «Магазин годинників року» (2004, 2005, 2006 рр.);
- переможець Міжнародного Академічного рейтингу «Золота Фортуна» (2005р.);
- переможець конкурсу-рейтингу «Бренд року України-2007» у номінаціях «Народне визнання» та «Бренд «Меценат»;
- переможець Національного конкурсу «Благодійник року-2007» в номінації «Національна бізнес-структура»;
- переможець конкурсу «Краще корпоративне видання України — 2007» Асоціації Корпоративних Медіа України
- «Лідер галузі — 2008» у номінації «Роздрібна торгівля побутовими електротоварами, радіо- та телеапаратурою».
- ГК «ФОКСТРОТ» — володар:
  - медалі Лесі Українки за вагомий внесок у розвиток демократичних процесів у державі;
  - почесного знаку Фонду суспільного визнання «За Добро».

## Зобов'язання ГК «ФОКСТРОТ» у рамках Глобального Договору

### — Відповідальність перед суспільством:

- ГК «ФОКСТРОТ» успішно розвиває бізнес, щороку створюючи близько тисячі робочих місць;
- сплачує податки, наповнюючи державний бюджет;
- бере участь у вирішенні гострих соціальних проблем у державі й сприяє розвитку громадянського суспільства.

### — Відповідальність перед співробітниками та їх родинами:

- співробітники Групи компаній «ФОКСТРОТ» мають сучасні умови праці;
- забезпечуються гідним рівнем соціальних гарантій;
- підвищують власну кваліфікацію через програми корпоративного навчання;
- заохочуються програмами мотивації та утримання талановитих менеджерів.

### — Відповідальність у сфері навколишнього середовища й екології:

- активна участь у розв'язанні екологічних проблем сучасності;
- мінімізація негативного впливу на навколишнє середовище;
- економне використання природних ресурсів у процесі власної діяльності.

### — Систематичне спонсорство й добродійність:

- збереження історичної пам'яті;
- сприяння розвитку освіти;
- підтримка вітчизняної культури;
- популяризація спорту як основи здорового способу життя;
- допомога соціально незахищеним верствам населення.

*Зобов'язання ГК «ФОКСТРОТ» у рамках Глобального Договору є добровільними й логічно продовжують цінності ГКФ*



## Цінності ГК «ФОКСТРОТ»

Найважливішими цінностями для нас є:

**·Відповідальність:**

— перед акціонерами за результати діяльності холдингу;

— перед споживачами за якість послуг;

— перед партнерами за виконання власних зобов'язань;

— один перед одним за якість роботи, дотримання принципів та норм холдингу.

**·Свобода:**

— розуміння того, що ми вільні настільки, наскільки цього дозволяє відповідальність за власні дії;

— культурний та соціальний плюралізм, коли особисті моральні устої (релігійні, філософські, політичні або соціальні) надихають людину на творчу плідну діяльність.

**·Відкритість:**

— чесність у всьому, що ми робимо і як поводимося;

— щирість і доброзичливість у вираженні власної думки та сприйнятті думки інших;

— збереження високої якості корпоративних стосунків, що базуються на засадах взаємоповаги й приносять задоволення від власної праці та результат.

**·Результативність** — цілеспрямована діяльність на високий результат — покращувати якість життя людей, яких ми обслуговуємо.

**·Приналежність до більшого** — кожен співробітник компанії є частиною команди «ФОКСТРОТ» — команди односторонців.



*Кожен, хто працює в ГК «ФОКСТРОТ», сприйняв базові цінності холдингу та створює суспільні відносини, якими ми справедливо пишаємося. Сповідання цих цінностей є важливою умовою для розвитку Групи компаній «ФОКСТРОТ» і перетворює прибуток торгово-промислового об'єднання в успіх усіх — співробітників, клієнтів та партнерів.*

## Підтримка принципів Глобального Договору ООН

Група компаній «ФОКСТРОТ» — підписант Глобального Договору ООН щодо принципів соціально відповідальної діяльності бізнесу.

Це добровільний вибір багатотисячного колективу холдингу — сприяти постійному зростанню України не тільки за рахунок власних досягнень у бізнесі, а й за допомогою механізму соціальних інвестицій. Цей вибір базується на переконанні, що конкурентні переваги з'являються там, де соціальні аспекти визначені як пріоритетні у загальній бізнес-стратегії.

### Принципи прав людини

**Принцип 1:** Комерційні компанії повинні забезпечувати та поважати захист прав людини, проголошених на міжнародному рівні.

**Принцип 2:** Комерційні компанії повинні піклуватися, щоб їхня власна діяльність не сприяла порушенню прав людини.

### Принципи праці

**Принцип 3:** Комерційні компанії повинні підтримувати свободу зібрань і дієво визнавати права на колективні угоди.

**Принцип 4:** Комерційні компанії повинні сприяти викоріненню примусової або обов'язкової праці.

**Принцип 5:** Комерційні компанії повинні сприяти дієвому викоріненню дитячої праці.

**Принцип 6:** Комерційні компанії повинні сприяти дієвому викоріненню дискримінації стосовно зайнятості та працевлаштування.

### Екологічні Принципи

**Принцип 7:** Комерційні компанії повинні дотримуватися обережних підходів до екологічних проблем.

**Принцип 8:** Комерційні компанії повинні ініціювати поширення екологічної відповідальності.

**Принцип 9:** Комерційні компанії повинні стимулювати розвиток і розповсюдження екологічно чистих технологій.

### Антикорупційний Принцип

**Принцип 10:** Комерційні компанії повинні протидіяти будь-яким формам корупції, включаючи здирництво.

## Принципи щодо прав людини

**Принцип 1:** Комерційні компанії повинні забезпечувати та поважати захист прав людини, проголошених на міжнародному рівні.

**Принцип 2:** Комерційні компанії повинні забезпечувати, щоб їхня власна діяльність не сприяла порушенню прав людини.

### Підтримка принципів:

ГК «ФОКСТРОТ» в своїй діяльності керується нормами, встановленими наступними нормативними документами:

— Конституцією України (зокрема, ст. 3, 21, 22, 23, 24, 27, 28, 29, 30, 34, 35, 36, 37, 41, 43, 44, 45, що стосуються прав людини);

— загальною декларацією прав людини ООН;

Політика Групи компаній «ФОКСТРОТ» базується на дотриманні всіх діючих законодавчих норм та постанов уряду України, а також норм поведінки всередині компанії — корпоративної етики. Компанія дотримується цих норм як при наймі персоналу, так і при проведенні своєї діяльності. Діяльність компанії здійснюється на засадах беззастережної репутації, поваги до інших культур, гідності та прав людини.

### Практика з впровадження принципів:

#### Право на працю

— В ГК «ФОКСТРОТ» сьогодні працює більше 10 тисяч співробітників. Протягом 2007-2008 рр. Було створено близько 1 000 нових робочих місць;

— Компанія дає співробітникам змогу реалізувати своє невід’ємне право на працю у відповідності до трудових договорів. Виступаючи у якості роботодавця, компанія реалізує це право та право на відпочинок своїм співробітникам на підставі колективних Договорів кожної компанії у складі ГКФ. Забезпечуючи співробітників комфортними умовами та гідною оплатою праці, створюючи робочі місця, регулярно сплачуючи податки, компанія виконує свої зобов’язання перед суспільством та державою.

— Робота персоналу в ГКФ повністю регламентована, починаючи від моменту прийому на роботу, враховуючи можливість

кар'єрного росту, навчання та розвитку, переведення та звільнення. Розроблені та введені в дію спеціальні внутрішні документи про прийом на роботу, проходження випробувального терміну, обумовлена система мотивації персоналу та система надання відпусток та ін.

### Управління персоналом

Запорукою лідерства ГКФ є принцип: «Основний актив холдингу — персонал». Кадрова стратегія ГК «ФОКСТРОТ» формується, виходячи із цілей, завдань та довгостро-

кових планів розвитку, поставлених перед компанією акціонерами та суспільством, та базується на наступних принципах:

— Розробка й дотримання прозорої системи оцінки персоналу, що періодично відбувається шляхом атестації персоналу.

— Реалізація програм навчання та розвитку працівників ГКФ.

— Система стимулювання працівників базується на результатах роботи усієї компанії, конкретного підрозділу співробітника та

його персонального внеску в загальний результат роботи.

У компанії створено постійно діючий підрозділ з управління персоналом, який уповноважений ініціювати питання політики оплати праці, мотивації співробітників, розробляти стратегічні напрямки розвитку персоналу.

### Прозора система оплати праці та пільг

Політика щодо оплати праці базується на корпоративних стандартах ГК «ФОКСТРОТ», а вплив людського фактору на прийняття рішен-



ня про розмір посадового окладу мінімізується ефективним управлінням грошовою винагородою через існуючі прозорі процедури:

- оцінюється посада, а не людина, що її обіймає;

- за результатами аналізу ринку оплати праці відповідно до підсумків діяльності компанії залишається можливість корекції посадових окладів у відповідності до ринкових показників;

- розроблені чіткі інструкції щодо того, як оцінюються посади відповідно до методики Hay Grade (розподіл за грейдами відповідно до результатів роботи);

- працівникам пропонується винагорода за працю на рівні провідних вітчизняних компаній України в секторі ретейлу.

### Система навчання та розвитку працівників

ГК «ФОКСТРОТ» проводить регулярний аналіз потреб вдосконалення професіоналізму працівників. Протягом 2007—2008 рр. проводилося навчання персоналу в організованому компанією Навчальному центрі за спеціально розробленою «Програмою корпоративного навчання». Співробітники компанії пройшли навчання з менеджменту та лідерства, ведення бізнесу, трейдингу, марке-

тингу, фінансів та економіки.

Внаслідок грамотної кадрової політики з року в рік «ФОКСТРОТ» — у верхніх рядках рейтингів найкращих роботодавців країни:

- наприкінці 2007 році популярне бізнес-видання «Деловой журнал» провів репутаційне опитування серед вітчизняних менеджерів з метою визначити кращих роботодавців країни серед 350 іноземних та українських компаній, що працюють на ринку України. Оцінювання проводилося за наступними критеріями: можливість кар'єрного росту, рівень оплати праці, рівень топ-менеджменту та технологічного розвитку компанії, престижність та авторитетність компанії на ринку. За підсумками опитування було визначено 50 кращих роботодавців України, й «Фокстрот» увійшов у першу десятку;

- наприкінці 2008 року журнал «Кореспондент» опублікував результати опитування, проведеного компанією GFK Ukraine методом телефонного опитування 100 компаній-конкурентів. Компанія «Фокстрот. Техніка для дому» Групи «ФОКСТРОТ» вдруге поспіль за історію цього опитування посіла третє місце в групі «Роздрібна торгівля».

Це означає одне: ГК «ФОКСТРОТ» приваблива як роботодавець, а тому може запрошувати на роботу найкращих спеціалістів.

## Принципи в сфері праці

**Принцип 3:** Комерційні компанії повинні підтримувати свободу зібрань і дієве визнання права на колективні угоди.

**Принцип 4:** Комерційні компанії повинні сприяти викоріненню примусової або обов'язкової праці.

**Принцип 5:** Комерційні компанії повинні сприяти дієвому викоріненню дитячої праці.

**Принцип 6:** Комерційні компанії повинні сприяти дієвому викоріненню дискримінації стосовно зайнятості та працевлаштування.

### **Підтримка принципів:**

Філософія розвитку ГК «ФОКСТРОТ»: «Основний актив компанії — персонал». Компанія проводить відкритий діалог та консультації з працівниками на всіх рівнях, аби своєчасно виявити потенційні проблеми у стосунках зі співробітникам та усунути пов'язані з цим ризики, а також для формування довгострокових партнерських відносин у соціальній сфері з громадськими організаціями, ветеранами компанії та іншими зацікавленими особами та організаціями.

### **Практика з впровадження принципів:**

Колективні договори на 2007-2008 роки між співробітникам та керівництвом структурних бізнес-одиниць ГКФ підготовлені із врахуванням пропозицій співробітників й спираються на «Закон України «Про колективні договори» та інші норми українського

законодавства. На підставі цього гарантовано, що

— ГК «ФОКСТРОТ» не використовує дитячу працю (мінімальний вік, в якому людина може працювати в компанії — 18 років), засуджує будь-які форми примусової праці, унеможлиблює прояви дискримінації за ознаками статі, раси, національності, мови, віку, місця проживання, релігії та політичних переконань;

— у компанії виконується законодавство України про мови — офіційною є українська, а робочими виступають українська, російська та англійська мови;

— у ГК «ФОКСТРОТ» толерантно ставляться до представників різних народів. Етнокультурне розмаїття в наші корпоративні процеси вносять представники національних меншинств (співробітники — білоруси, євреї, болгари, угорці, азербайджанці, інгуші,



поляки, німці та представники інших національностей).

ГК «ФОКСТРОТ» надає своїм співробітникам соціальні гарантії та пропонує нові стандарти життя та праці:

1. *Ми гарантуємо рівні можливості для всіх кандидатів на роботу, об'єктивну оцінку особистих та ділових якостей.*

2. *Ми пропонуємо постійне підвищення кваліфікації персоналу.*

3. *Ми створюємо позитивний моральний клімат, що виключає будь-які прояви дискримінації або неповаги відносно співробітників.*

4. *Ми забезпечуємо на робочому місці здорові та стимулюючі високу продуктивність праці умови роботи.*

6. *Ми пропонуємо систему пільг та компенсацій для працівників ГК «ФОКСТРОТ».*

#### **Пільги та компенсації для працівників**

- Здоров'я співробітників — наше багатство! Спільно з партнерами ми систематично організуємо медичні огляди співробітників, їх оздоровлення у спортклубах за пільговою ціною, консультації з медичного страхування.

- Соціальна допомога. Доповнюючи дер-



жавні виплати по вагітності та пологам, ГК «ФОКСТРОТ» підтримує молодих мам — співробітників Групи додатковою матеріальною допомогою.

- Підвищення кваліфікації. Ми навчаємо свій персонал за спеціально розробленою «Програмою корпоративного навчання».

- Пільги. Працівники ГК «ФОКСТРОТ» забезпечуються правом на пільгове придбання товарів та послуг, що реалізується торговельними мережами ГК «ФОКСТРОТ» за системою знижок.

- Компенсації. ГК «ФОКСТРОТ» спільно з компаніями-партнерами організує пільгове харчування та медичне страхування співробітників.

• Корпоративний мікроклімат. В ГК «ФОКСТРОТ» засновано корпоративні мас-медіа: корпоративний сайт [www.foxtrot.ua](http://www.foxtrot.ua), «Стрічка новин ГКФ», котра вийшла вже 105 випуском й у 2007 році стала переможцем конкурсу Асоціації корпоративних медіа України, отримавши звання «Краще корпоративне видання України» у номінації «Електронний корпоративний проект». Щомісяця виходить друком «Газета корпоративних фактів» накладом 5 тисяч екземплярів, що розповсюджується по всіх торговельних мережах ГКФ в усіх регіонах України.

• ГК «ФОКСТРОТ» традиційно організує корпоративні свята, інші культурні заходи та спортивні змагання для співробітників холдингу:



— у корпоративному змаганні з бальних танців «Віденський вальс», що відбулося у грудні 2007 року, взяли участь 12 пар співробітників ГКФ, а переможцями стали співробітники годинникового напрямку Групи «ФОКСТРОТ»;

— традиційними є корпоративні змагання серед співробітників ГКФ. У чемпіонаті з футзалу на кубок ГКФ восени 2008 році взяли участь 16 команд з різних регіонів України. Звання чемпіону ГКФ виборола команда одеського представництва Групи «ФОКСТРОТ»;

— у конкурсі «Холдинг на льоду» в березні 2008 року на льодовому стадіоні ТРЦ «Термінал» у Броварах брали участь 10 пар від компаній, що входять у Групу «ФОКСТРОТ».

Чемпіонами з танців на льоду стали співробітники підрозділу ІТ Групи компаній «ФОКСТРОТ»;

### Недопустимість дискримінації

У ГК «ФОКСТРОТ» весь процес найму та підготовки персоналу чітко регламентований корпоративними положеннями та стандартами, в яких декларується недопустимість дискримінації працівників компанії за національністю, віком, статтю, віросповіданням — як на етапі підбору персоналу, так і в подальшому кар'єрному зростанні. Ми беремо до уваги лише добросовісність, чесність та компетентність співробітників.

Жінки, котрі працюють у «ФОКСТРОТі», мають ті самі права й обов'язки, що й чоловіки, отримують таку саму заробітну плату, такі самі компенсації та мають відповідати тим самим вимогам, що й чоловіки, які займають аналогічні посади. Жінки займають серйозну позицію в топ-менеджменті компанії.

Напрямки діяльності ГК «ФОКСТРОТ»	Відсоток жінок серед топ-менеджменту
Ретейл побутової техніки та електроніки	30%
Ретейл годинників	20%
Управління нерухомістю	70%
Управління бізнесом	75%

### Навчання співробітників

Важливою складовою кадрової політики «ФОКСТРОТу» є навчання персоналу. Для забезпечення гідного рівня навчання в компанії створено власний Навчальний центр. За період з квітня по грудень 2008 року 1000 співробітників центрального офісу компанії пройшли курси навчальних семінарів та тренінгів у Навчальному центрі ГК «ФОКСТРОТ». Ще 250 людей пройшли навчання за межами офісу — в різноманітних навчальних та тренінгових компаніях.

В регіональних представництвах ГК «ФОКСТРОТ» теж регулярно проводяться навчання. За звітний період було проведено ряд тренінгів для 4100 людей. Завдяки новій системі дистанційного навчання «Електронний університет» за період із серпня по грудень 2008 року було проведено більше 20 000 індивідуальних Інтернет-навчань.

### Плани на майбутнє:

Розробка кодексу корпоративної та ділової етики

## Екологічні принципи

**Принцип 7:** Комерційні компанії повинні дотримуватися обережних підходів до екологічних проблем.

**Принцип 8:** Комерційні компанії повинні ініціювати поширення екологічної відповідальності.

**Принцип 9:** Комерційні компанії повинні стимулювати розвиток і розповсюдження екологічно чистих технологій.

### Підтримка принципів:

ГК «ФОКСТРОТ» працює в невиробничій сфері, тому наш бізнес не завдає великої шкоди навколишньому середовищу. Незва-

жаючи на це, компанія намагається у відповідності до чинного законодавства України мінімізувати вплив на довкілля, адже навіть нешкідливий бізнес повинен нести відповідальність за свою екологічну діяльність. У Групі «ФОКСТРОТ» розгорнута робота щодо

запровадження прогресивних технологій, модернізації обладнання, скорочення виробничих відходів, створення безпечних умов праці на робочих місцях. Внутрішніми корпоративними правилами обумовлено обов'язкове упорядкування території, прилеглої до магазинів торговельних мереж холдингу, економне використання природних ресурсів — води та електроенергії.





### **Практика з впровадження принципів:**

— З липня 2008 року ГК «ФОКСТРОТ» приєдналася до Національної кампанії «GO GREEN» зі зміни клімату та підписала Декларацію «GO GREEN» з намірами активно впроваджувати у життя екологічно орієнтовані принципи роботи. За ініціативи організаторів співробітники ГКФ взяли активну участь в низці суботників по впорядкуванню довкілля у Києві, Черкасах, Донецьку та інших містах України.

— ГК «ФОКСТРОТ» приєдналася до всесвітньо відомої програми «Зелений офіс». На підтримку програми у ГКФ була розроблена власна екологічна програма, дотримання якої обов'язкове для всіх співробітників компанії. Програма містить цілий ряд вимог стосовно економії електроенергії, паперу, води, пластмаси, використання зелених насаджень в офісі. Використаний папір збирається у спеціальні контейнери для подальшої переробки.

— Одним із проектів, спрямованих на мінімізацію негативного впливу на навколишнє



середовище, економне використання природних ресурсів в процесі власної діяльності є Всеукраїнська відкрита учнівська олімпіада з енергозбереження, екології та охорони довкілля «Моє майбутнє в моїй Україні», партнером якої є ГК «ФОКСТРОТ». Метою олімпіади є розвиток екологічної і демократичної свідомості юнацтва, виявлення та підтримка обдарованої молоді, створення умов для її подальшої творчої та наукової роботи.

### **Плани на майбутнє:**

Компанія планує стати повноправним членом робочої групи з питань екології української мережі Глобального Договору ООН.

## Антикорупційний принцип

**Принцип 10:** Комерційні компанії повинні протидіяти будь-яким формам корупції, включаючи здирництво.

### **Підтримка принципів:**

ГК «ФОКСТРОТ» вважає, що будь-яка форма корупції є неприйнятною у відкритій та прозорій бізнес-діяльності. Наш головний спосіб боротьби з корупцією — розбудова чесності, відкритості та прозорості в стосунках між компанією та державною владою. ГК «ФОКСТРОТ» бере активну участь у роботі громадських організацій, що урівноважують інтереси пересічних покупців та ретейлерів у прозорому забезпеченні високоякісними товарами та послугами у співвідношенні «ціна-якість».

### **Практика з впровадження принципів:**

— З метою стимуляції чесної та відкритої співпраці між бізнесом та державою, компанія підтримує рівень прозорості взаємодії з органами виконавчої влади України — міністерствами внутрішніх справ, з надзвичайних ситуацій, з питань сім'ї, молоді та спорту, культури, освіти та науки, Державною податковою адміністрацією, місцевою владою та органами самоврядування.

— У 2008 році ГК «ФОКСТРОТ» став членом Європейської бізнес асоціації, заснованої як

форум для обговорення та вирішення проблем, з котрими стикаються вітчизняні бізнесмени при розбудові бізнесу в Україні, у правовому полі.

— З 2008 року ГК «ФОКСТРОТ» співпрацює зі Всеукраїнською громадською організацією «Якість життя», що допомагає моніторити дотримання Законів України про права споживачів та оперативно реагувати на окремі ситуації та ринкові тенденції;

— Для забезпечення відкритості діяльності компанії та інформованості як співробітників, так і клієнтів, прес-служба ГКФ активно підтримує діалог зі ЗМІ — як всеукраїнськими, так і регіональними.

— «ФОКСТРОТ» регулярно публікує інформацію щодо подій в компанії на корпоративному сайті [www.foxtrot.ua](http://www.foxtrot.ua) та на сторінках власної газети «ГКФ».

ГК «ФОКСТРОТ» цінує власну репутацію, тому уважно ставиться до репутації своїх підрядників, партнерів та постачальників. «ФОКСТРОТ» ніколи не матиме справи з компаніями, діяльність яких порушує права людини в будь-якій формі.



## Додатки: Соціальні інвестиції

«ФОКСТРОТ» вже 6 років поспіль проводить цілу низку соціальних проектів та акцій, спрямованих на захист прав людини з метою позитивного впливу на життя суспільства.

Лише на зовнішні соціальні проекти ГКФ у 2007 році було витрачено 2 млн. гривень.

Враховуючи досвід корпоративної соціальної відповідальності, у листопаді 2008 року представників ГК «ФОКСТРОТ» запрошено до складу журі Національного конкурсу «Благодійник року». Конкурс ініційований на підтримку Указу президента України про заснування в Україні Дня Благодійника. Метою конкурсу є популяризація благодійництва в Україні, а також винагородження і публічне визнання представників українського бізнесу за проведення благодійної діяльності, спрямованої на вирішення актуальних суспільних проблем.

### Соціальний проект «Велике серце маленького життя»

Масштабний соціальний проект, розпочатий у 2006 році ГК «ФОКСТРОТ» та Українською Пра-

вославною Церквою — Місією соціальної допомоги дітям.

У рамках однойменного конкурсу творчості вихованці дитячих будинків та інтернатів надіслали 13 тисяч образотворчих робіт та 5 тисяч літературних творів на тему «Духовний початок: надії та мрії». Наприкінці 2006 року близько 100 дітей з'їхалися до Києво-Печерської Лаври, аби отримати з рук організаторів цінні призи за свою творчість. Переможці конкурсу отримали індивідуаль-





ні грошові рахунки та персональну опіку ГК «ФОКСТРОТ».

Одночасно з конкурсом дитячої творчості у рамках проекту «Велике серце маленького життя» розпочалася робота над створенням повнометражного художнього фільму «Маленьке життя» за однойменним оповіданням Олександра Жовни. Фільм розповідає про маленького хлопчика, який ціною власного життя повертає здоров'я незнайомій дівчинці. На добру й світлу справу організаторів проекту благословив Митрополит Київський і всієї України, предстоятель Української Православної Церкви Московського патріархату

Володимир. Зйомка фільму закінчилася у 2007 році. Презентації чи не першого в Україні художнього фільму для сімейного перегляду серед регіональної бізнес-еліти України, які відбулися наприкінці 2008 року, дали змогу розпочати збір коштів для боротьби із дитячою смертністю.

20 липня 2007 року стартував II-й етап проекту «Велике серце маленького життя» — комплексна Програма соціальної адаптації підлітків-вихованців

дитячих будинків на 2007-2008 навчальний рік. До програми долучився Благодійний фонд «Крона» ГК НІКО, Міністерство освіти та науки України, Міністерство у справах сім'ї, молоді та спорту України.

Силами компетентних фахівців — психологів, соціальних працівників та педагогів за методичної підтримки Міністерства освіти та науки України було розроблено спеціальну Програму інтеграції до соціального і професійного життя випускників шкіл-інтернатів, котрі закінчують навчальні заклади у 2008 році. До участі у проекті запрошені випускники учнів шкіл-інтернатів з різних областей

України. Випускникам запропонували пройти письмове творче анкетування на тему: «Проект мого життя», який мав виявити найбільш вмотивовану до життєвих змін молодь.

У 2008 році 12 фіналістів проекту пройшли профорієнтаційні співбесіди, отримали юридичні консультації стосовно своїх громадянських прав, репетиторську допомогу для вступу в обрані навчальні заклади. Всього на адаптацію цих дітей до суспільного життя залучені кошти у розмірі 50 000 доларів США.

### Соціальний проект «Народний кінозал»

У торгівельних мережах ГКФ одним із найпопулярніших товарів є телевізори, а значить важливу частину соціальної роботи ГКФ — удосконалення теле-, кіно- та відеопродукції, котру люди отримують з цих телевізорів. Тому ГКФ підтримує виробництво якісних та суспільно корисних українських кінофільмів та телепередач. Протягом двох років триває партнерство ГКФ із цілим рядом вітчизняних кіно- та телефестивалів

Всеукраїнський соціальний проект «Народний кінозал» розпочався з партнерства Групи компаній

«ФОКСТРОТ» зі знаменитими мистецькими фестивалями — Міжнародними фестивалями анімації «КРОК», телерадіопрограм для дітей «Золоте курча», православного кіно «Покров». З 2006 року Група «ФОКСТРОТ» та фестиваль «КРОК» проводять у столичному Будинку кіно свято анімації «АнімаКРОК», де юні глядачі переглядають кращі фестивальні роботи, беруть участь у майстер-класах з відомими аніматорами, долучаються до самостійного створення мультфільмів. Партнерство з фестивалями продовжилося втіленням ініціативи показувати кращі роботи



цих творчих форумів на імпровізованих оглядових майданчиках Києва і регіонів України. Так в 2007-2008 рр. ідея «Народного кінозалу» з успіхом була реалізована у кінотеатрах та соціальних центрах Дніпропетровська, Черкас, Чернігова, де були організовані покази кращих робіт Міжнародного фестивалю «Покров».

Продовжуючи меценатські традиції, Група «ФОКСТРОТ» доросла до самостійної культурологічної акції — створення першого в Україні повнометражного художнього фільму для сімейного перегляду «Маленьке життя» режисера Олександра Жовни. Письменник виграв конкурс Міністерства культури України на кращий соціально-вагомий сценарій, але через відсутність фінансування з держбюджету зняти стрічку взялися меценати — Група компаній «ФОКСТРОТ».

У рамках «Народного кінозалу» готується благодійна презентація стрічки Олександра Жовни «Маленьке життя» у обласних центрах України із подальшою його ротацією на ТБ України.

На початку 2008 року ГК «ФОКСТРОТ» підтримала зйомки документальної стрічки «Тарковський і Україна». Крім того, у червні 2008 року ГКФ виступила партнером фестивалю українського кіно «Відкрита ніч». За

ініціативи Групи «ФОКСТРОТ» у 2008 році засновано конкурс телекінофільмів «Світ дитинства» у рамках Третього телевізійного фестивалю «Відкрий Україну». Конкурс є ще однією формою пошуку та стимулювання найбільш талановитих митців, що працюють над створенням телепродукції для дітей.

### Соціальний проект «Безпека руху — це життя»

ГК «ФОКСТРОТ» п'ятий рік співпрацює із Департаментом ДАІ МВС України. Серед акцій, спрямованих на профілактику дорожньо-транспортного травматизму, — конкурс дитячого малюнку «Мій друг — дорожній рух». Щорічно ГК «ФОКСТРОТ» нагороджує тих учасників конкурсу, чий креатив був найбільш яскравим вираженням дитячого розуміння відповідальності на дорозі.

ГК «ФОКСТРОТ» підтримує змагання шкільних команд юних інспекторів руху (ЮІР) від регіональних конкурсів аж до всеукраїнського фіналу. Щороку на початку осені регіональні переможці конкурсу збираються у Міжнародному дитячому центрі «Артек», аби визначити найсильніших та найобізнаніших помічників ДАІ на дорогах. Паралельно відбувається змагання команд КВК ЮІР, які у розважальній формі несуть інформацію про те, як зростати законослухняним учасником



дорожнього руху. Кожен з півтисячі учасників ЮРівського зльоту, що відбувається у «Артеку», отримує від ГК «ФОКСТРОТ» подяку за свою роботу у вигляді подарунку.

Партнерство ГК «ФОКСТРОТ» із Департаментом ДАІ МВС України сприяє підвищенню свідомості маленьких учасників дорожнього руху та зниженню рівня травматизму на дорогах через дитячу необізнаність.

Крім того, ГК «ФОКСТРОТ» є партнером Всеукраїнського суспільного дитячого руху «Школа безпеки», який організують три міністерства — надзвичайних ситуацій, у справах молоді та спорту а також освіти й науки України.

### **Конкретні приклади соціальної роботи ГКФ на підтримку 10 принципів Глобального Договору ООН:**

#### **Право на життя**

- 8 квітня 2008 року «ФОКСТРОТ» спільно з ДАІ МВС України та журналом «Автоцентр» провели Всеукраїнський конкурс дитячого малюнка «Безпека дорожнього руху — це життя». Мета конкурсу — широке залучення дітей до вивчення й дотримання Правил дорожнього руху, привернення уваги громадськості до проблем безпеки руху неповнолітніх.

- 9 липня 2008 року за підтримки ГКФ відбувся III Міжнародний збір-змагання «Школа безпеки» команд юних рятувальників.

- 1 вересня 2008 року стартував проект ГКФ спільно з ДАІ та редакцією газети «Комсомольская правда в Україні» під назвою «Безпечний шлях до школи». В школах найбільших міст України були проведені навчальні заняття з правил дорожнього руху та запобігання нещасним випадкам на дорозі, також були випущені й розповсюджені профілактичні плакати, розклади занять і пам'ятки-закладки.

- 11 вересня 2008 року відбувся фінал змагань КВН серед команд юних інспекторів руху. Вже 5 років «ФОКСТРОТ» є партнером цих змагань, що направлені на навчання дітей основам правил дорожнього руху для запобігання дитячої смертності на дорогах. Протягом року відбулося 5 регіональних відбіркових турів, в яких взяли участь представники всіх областей України.

- 20 листопада 2008 року — столична презентація фільму «Маленьке життя», в рамках якої було проведено збір коштів для боротьби з дитячою смертністю та закупівлі обладнання для Кіровоградської обласної дитячої лікарні.

- 21 жовтня 2008 року — компанія нагоро-



дила заохочувальними подарунками педагогів та інспекторів Державтоінспекції МВС України, які протягом року впроваджували заходи зі зменшення дитячої смертності на дорогах.

### Право на здоровий спосіб життя

- 23 лютого 2008 року, в День захисника Вітчизни, представники ГКФ привітали зі святом колектив Центрального клінічного госпіталю Державної прикордонної служби України та передали побутову техніку.
- 24 лютого 2008 року призові місця на пер-

шому Кубку світу серед клубів зі стрільби з лука отримали спортсмени команди «Foxtrot Archery Team», яку підтримує «ФОКСТРОТ».

- 1 березня 2008 року у Київському Палаці спорту відбулися XVIII міжнародні змагання зі спортивного танцю «Парад надій-2008». ГКФ виступила генеральним партнером.

- 9 квітня 2008 року ГКФ виступила партнером акції «Бережи серце» в Києві. Мета акції — інформувати людей про небезпеку серцево-судинних

захворювань, одним із симптомів яких є нестабільність артеріального тиску.

- 19 червня завершився Всеукраїнський літературно-художній конкурс «Я кажу „Ні!“ наркотикам!», проведений журналом «Пригоди» та ГК «ФОКСТРОТ». Участь у конкурсі взяли близько 3 тисяч дітей. Автори найкращих робіт на теми «ВІЛ/СНІД» та «Ні! наркотикам» отримали цінні призи від ГКФ.

- 20 червня 2008 року в День медичного працівника персонал дитячої та дорослої поліклінік столичного мікрорайону Виноградар отримав подарунки від ГКФ.



- 20 липня 2008 року у Ялті відбувся щорічний Кубок міста з футболу за активної підтримки кримського представництва ГКФ. Крім того, торгово-регіональне представництво ініціювало нагородження коштовним призом ялтинську спортсменку Віру Ребрик, чемпіонку світу з метання списа серед юніорів, за вклад у розвиток вітчизняного спорту.

- 30 липня 2008 року — в рамках власного соціального проекту «Школа безпеки» ГКФ виступила партнером 10 чемпіонату з пожежно-прикладного спорту серед військових частин Київського гарнізону.

- 9 жовтня 2008 року «ФОКСТРОТ» і компанія «Укренергоконсалтинг» подарували колективу дитячої консультаційної поліклініки Інституту педіатрії, акушерства і гінекології АМН України систему ультразвукової діагностики Siemens ACUSON X300 вартістю 400 000 грн.

- Жовтень 2008 року — проведення другого Всеукраїнського чемпіонату ГК «ФОКСТРОТ» з міні-футболу. Проведення чемпіонату з боулінгу серед співробітників київського офісу ГКФ.



- 1 грудня 2008 року — підтримка акції «Толерантність! Стираємо межу...», організованої ГО «Соціум XXI». Мета акції — пропаганда толерантності до людей з ВІЛ/СНІД серед молоді.

- Протягом 2008 року — підтримка столичних спортивних клубів з карате для дітей «Сен-Бін» та «Чемпіон».

- Срібним призером Чемпіонату України з авторалі 2008 року став екіпаж «Foxtrot Rally Team». Штурман команди Юрій Шаповалов — член наглядової ради компанії «Фокстрот. Техніка для дому» та регіональний представник ГКФ в Сумській, Полтавській та Кіровоградській областях.

## Право на інтелектуальну та творчу працю

- 18 січня відбувся фестиваль анімації «АнімаКРОК. Зупинка за вимогою», партнером якого виступила ГКФ.

- 20 березня «ФОКСТРОТ» виступив партнером ІХ Міського фестивалю мистецтв «Обдарування-2008».

- «ФОКСТРОТ» став партнером творчого конкурсу «Шкільна преса ХХІ століття» для юних журналістів.

- 28 червня за підтримки ГКФ відбувся 12 фестиваль українського кіно «Відкрита ніч». «Відкрита ніч» є найоригінальнішим з українських кінофестивалів — він триває одну коротку ніч. Участь у ньому можуть взяти виключно українські фільми.

- 11 липня «ФОКСТРОТ» презентував книгу «Її тіло пахло зимовими яблуками» відомого українського письменника Олександра Жовни. Група «ФОКСТРОТ» дякує автору за його оповідання «Маленьке життя», яке надихнуло бізнесменів на власний соціальний проєкт «Велике серце маленького життя» для дітей-сиріт, у межах якого в 2006 році було проведено Всеукраїнський конкурс творчості дітей-сиріт «Духовний початок: надії та мрії», у 2007 році започаткована, а в 2008 — реалізована Програма адаптації випускників шкіл-інтернатів до соціуму.

- 21 серпня відбувся Міжнародний фестиваль фільмів, теле- і радіопрограм для дітей та юнацтва «Золоте курча», партнером якого виступив «ФОКСТРОТ».

- 13 жовтня — «ФОКСТРОТ» виступив партнером Міжнародного фестивалю православного кіно «Покров-2008».

- 22 жовтня — «ФОКСТРОТ» виступив партнером Третього телевізійного фестивалю «Відкрий Україну» та організатором конкурсу «Світ дитинства» в рамках фестивалю. Компанія нагородила цінними призами авторів кращих вітчизняних телепрограм для дітей та про дітей.

- 31 жовтня — відбулася публічна презентація в м. Новомиргород вітчизняного некомерційного ігрового повнометражного фільму на духовну темати-



Режисер кінофільму «Маленьке життя» Кирило Сосніцький на презентації

ку «Маленьке життя» українського сценариста Олександра Жовни.

- 10 листопада — «ФОКСТРОТ» виступив партнером Міжнародного фестивалю фільмів та телерадіопрограм на правову та правоохоронну тематику «Золотий Георгій».



*«Маленьке життя» Олександр Жовна та виконавець головної ролі у фільмі «Золотий Георгій» у Новомиргороді*

мів та телерадіопрограм на правову та правоохоронну тематику «Золотий Георгій».

- 18 листопада — Підтримка Всеукраїнського фотоконкурсу «Молоде обличчя України». Мета фотоконкурсу — створення умов для самовдосконалення молоді, її всебічного розвитку, організації змістовного дозвілля, поліпшення підтримки творчих здібностей молоді в аспекті розвитку візуального мистецтва та утвердження патріотизму.

- 11 грудня — ГКФ виступила партнером творчого вечора поета Федора Млинченка.

### Право на освіту

- 12 березня почалося проведення 5 благодійних проектів на гранти компанії «ФОКСТРОТ» та ІСАР «Єднання». Проекти спрямовані на підвищення якості життя дітей-сиріт та інших категорій соціально вразливих дітей:

1. «Посмішка кожній дитині» (Херсон) — психологічна реабілітація онкохворих дітей з пульманологічними захворюваннями шляхом організації розважальних заходів і придбання розвиваючих ігор та інвентарю для лікувальної фізкультури.

2. «Дитячий світ захоплень» (Рівне) — створення майстер-класу для дітей з найпростішої техніки виготовлення ляльок, декорацій, створення вистав, організація акції для збору книг для дітей шкіл-інтернатів.

3. «Діти за ґратами. Зрозуміти і домовитися.» (Донецьк) — передача для підлітків, що перебувають в слідчому ізоляторі, ковдр і одягу, надання дитячої художньої літератури та відеофільмів з правової тематики Донецькому СІЗО, проведення соціально-психологічних і медико-соціальних тренінгів для дітей.



4. «Паростки надії» (Київ) — проведення корекційних та реабілітаційних ігор з дітьми,

що мають синдром Дауна, із застосуванням нетрадиційних методик. Організація виставки творчих робіт таких дітей.

5. «Ігротека для дітей та молоді з інвалідністю» (Вінниця) — придбання корекційно-розвивальних ігор для дітей та молоді з інвалідністю. Організація надання консультацій для індивідуального підбору ігор.

- 12 травня за підтримки ГКФ було проведено конкурс для школярів на сторінках видання Міністерства оборони України «Народна армія» «Це наша, українська історія». Переможці отримали цінні призи.

- 1 червня, до Дня захисту дітей, «ФОКСТРОТ» надав матеріальну допомогу п'яти навчальним закладам для дітей-сиріт. Крім того, багатодітна родина Брошан з Черкащини отримала в подарунок від компанії мікроавтобус та комп'ютер.

- 15 серпня — в рамках власного соціального проекту ГКФ «Велике серце маленького життя» було видано посібник для випускників

шкіл-інтернатів «Шляхи незвідані й шляхи відомі». Книга містить серйозні підказки до-



рослих успішних людей, як поводитися у не-знайомому колективі, кому дзвонити у разі, якщо не знайдеш житла у чужому місті, наводиться перелік обласних громадських організацій та державних установ, що надають допомогу дітям цієї соціальної категорії.

- 1 вересня «ФОКСТРОТ» надав матеріальну допомогу, оргтехніку та меблі кільком навчальним закладам Кіровоградської області — Новомиргородському інтернату для розумово відсталих дітей, Туріянській загальноосвітній школі та школі-інтернату в с. Комарівка на Чернігівщині.

- Для учасників Програми соціальної адаптації підлітків-вихованців дитячих будинків було проведено серію навчальних тренінгів, ряд профорієнтаційних консультацій та підготовчих занять для вступу до ВУЗів.

#### **Плани на майбутнє:**

Наприкінці 2008 року з метою підвищення

ефективності інвестицій в структурні бізнес-одиниці ГКФ було задекларовано створення Управляючої компанії ГКФ. Вже розроблено місію та цінності створюваної структури, де зазначено, що ГКФ й надалі втілюватиме в життя стандарти корпоративної соціальної відповідальності, переходячи від благодійності до системи дій на покращення добробуту суспільства.

#### **Місія задекларованої УК ГКФ:**

1. Ми піклуємося про інтереси акціонерів, створюючи додаткову вартість та надаючи бізнесам управлінські та сервісні послуги найвищої якості.

2. Розвиваючи професіоналізм наших співробітників, ми гарантуємо їм краще майбутнє.

3. Ми сприяємо розвитку суспільства, беручи участь у програмах корпоративної соціальної відповідальності.

## **Доступність звіту для стейкхолдерів**

Даний звіт опубліковано для вільного доступу всіх зацікавлених осіб на Інтернет-сайті Глобального договору ООН ([www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)) та на корпоративному сайті ГК «ФОКСТРОТ» ([www.foxtrot.ua](http://www.foxtrot.ua)). Крім того, засобами електронної розсилки він буде розісланий партнерам та співробітникам компанії.

