

«ЗВІТ З ПРОГРЕСУ»

Групи компаній «ФОКСТРОТ»

2015 рік



ЗМІСТ:

Звернення керівників Групи компаній «ФОКСТРОТ» (далі – ГКФ) до читачів

3 стр.



КСВ у ГКФ

4 стр.



Кадрова політика

5-6 стр.



ПОДАТИ ПЕТИЦІЮ



Антикорупційні принципи

7-8 стр.

Ековідповідальність брендів

9-11 стр.



18 УРОК БЕЗПЕКИ



Соціальні освітні програми ГК «ФОКСТРОТ»

11-14 стр.

Благодійність

15-18 стр.



9 РОКІВ КСВ-СТРАТЕГІЇ ТА 8 ЗВІТ ЩОДО СТІЙКОГО РОЗВИТКУ

Шановні однодумці! Пішов десятий рік, як Група компаній «ФОКСТРОТ» розвивається згідно зі стратегією корпоративної соціальної відповідальності (КСВ). Ці роки підтвердили релевантність стратегії КСВ статусу «успішний бізнес», який вже мають бренди, що їх розвиває Група компаній «ФОКСТРОТ».

У 2006 році ГК «ФОКСТРОТ» була серед перших 10 ініціаторів руху КСВ в Україні та підписантом відкритого листа до бізнес-середовища країни із закликом приєднуватися до принципів соціального партнерства.

10 років по тому, у 2016 році, ми отримали незалежну експертизу нашої діяльності у цій сфері та увійшли до 5-ки найбільш прозорих компаній України-2015 – <http://press.unian.net/press/1262036-krupneyshie-ukrainskie-kompanii-znachitelno-uluchshili-pokazatel-raskryitiya-informatsii-o-korporativnoy-sotsialnoy-otvetstvennosti-ekspertyi.html>

Розуміємо цю подію як підтвердження вірного вибору стратегії та при- від закликати бізнес-середовище розвиватися за КСВ-принципами. Адже показники соціальної активності у світовій економіці – це найважливіше свідчення сталості бізнесу, його інвестиційної привабливості.

КСВ – це відповідальність в операційній діяльності брендів, що розвиває ГКФ, в маркетинговій стратегії, в постійному інвестуванні в технології покращення послуг споживачам, це власні соціальні проекти, турбота про співробітників та навколишнє середовище. Ну й благодійність – як особиста справа та порух душі керівників бізнесу та співробітників ГКФ.



**Валерій Маковецький,
керівник
ГК «ФОКСТРОТ»**



**Геннадій Виходцев,
генеральний директор
ГК «ФОКСТРОТ»**

ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ



ГКФ розвиває бренди «Фокстрот. Техніка для дому», «Техношара» (ритейл побутової та електронної техніки), «Секунда» (годинниковий ритейл), «DEPO't Center» і «Fantasy Town» (розвиток нерухомості в ГКФ). У 2006 році ГКФ стала членом української мережі ГД ООН.

У 2009 році ГК «ФОКСТРОТ» представила громадськості свій перший звіт про сталий розвиток за попередній рік. В архіві ГКФ – 7 звітів про стійкий розвиток.

Серед напрямків КСВ-стратегії у ГКФ: розширення частки «білого ринку» побутової техніки в Україні, відстоювання прав споживачів на якісний товар та обслуговування, вироблення позиції роботодавців щодо професійних стандартів продавців та професіоналізація профільної освіти, профілактика дитячого травматизму у невиробничій сфері (соціальний проект «Школа безпеки»), власна практика екологічного ведення побуту (соціальний проект «Зелений офіс») та підвищення еко-культури українців (всеукраїнський конкурс проектів «ЕКО-клас»).

СТЕЙКХОЛДЕРИ ГК «ФОКСТРОТ»

**ДЕРЖАВНІ
ОРГАНИ ВЛАДИ**



профільні організації та інститути Міністерства освіти та науки України



Державна служба з надзвичайних ситуацій України



Національна поліція України



Європейська Бізнес Асоціація



Всеукраїнський рух «Молодь за права споживачів»



Всеукраїнська федерація споживачів «Пульс»



Київський національний торговельно-економічний університет



Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка

1. КАДРОВА ПОЛІТИКА

СОЦІАЛЬНА ПРОБЛЕМА: за даними Державної служби статистики України рівень безробіття серед населення віком 15-24 роки складає 23,1% (2014 рік). Стрімко зростає кількість молодих людей, які виїжджають на навчання та роботу за кордон. Україна втрачає людський капітал. Окрім цього, велика кількість молоді з числа внутрішньо переміщених осіб також потребує працевлаштування.



ВИРІШЕННЯ:

- 1464** У 2015 році **1464 співробітники**, працевлаштовані у ТМ «Фокстрот», не мали досвіду роботи (70%). Ми організували їх навчання!
- 3000** **3000 співробітників** компанії стали слухачами Електронного університету.
- 300** **300 наставників** допомогли пройти випробувальний період для 1464 продавців-консультантів.
- 570** **570 спеціалізованих тренінгів та майстер-класів** проведено для співробітників.
- 130** **130 нових актуальних курсів для навчання** співробітників створено за допомогою Електронного університету
- 3** Була розроблена та впроваджена професійна програма адаптації директорів магазинів. Також були актуалізовані та вдосконалені професійні програми адаптації персоналу («Наставництво») для продавців та касирів.
- 80** Професійний розвиток співробітників Компанії в 2015 році дозволив закрити **80% адміністративних вакансій** внутрішнім резервом.
- 11** У 2015 році за рівнем одержуваного доходу Компанія знаходиться **на 11% вище тренда** рівня заробітної плати продавців українського ринку Retail. Протягом всього 2015 року компанія підтримувала фінансову релокацію співробітників, які виїжджають із зони АТО для роботи в Україні.

СОЦІАЛЬНА ПРОБЛЕМА: дисбаланс на ринку праці між попитом і пропозицією фахівців, коли знання і навички випускників не відповідають вимогам роботодавця.



ВИРІШЕННЯ:

У 2015 році ГК «ФОКСТРОТ» та 11 українських торговельних мереж презентували «Професійний стандарт продавця-консультанта непродовольчих товарів».

З 1 вересня 2015 року до навчальних програм закладів профтехосвіти торгівлі України внесено УСІ очікування роботодавців-ритейлерів Києва – такі результати проекту «Паспорт професії», ініційованого ГКФ.

Над розробкою профстандарту працювали:

3 профільні асоціації

- ~ Асоціація підприємств побутової техніки та електроніки
- ~ Українська торговельна асоціація
- ~ Європейська Бізнес Асоціація

2 навчальних заклади

- ~ Вище комерційне училище КНТЕУ
- ~ Київський національний торговельно-економічний університет



2 федерації

- ~ Федерація роботодавців України
- ~ Федерація металургів України

2 незалежних експерти

- ~ бізнес-консультант **Юлія Герзаніч**
- ~ генеральний директор рекрутингової компанії «Допомога-Груп» **Катерина Скібська**

Участь у громадських слуханнях щодо проекту взяли:

менеджери з персоналу
торгівельних мереж

11

- ~ «Фокстрот» ~ «Секунда» ~ «Ашан» ~
- ~ «АТБ-маркет» ~ «Білла» ~ «Брусничка» ~
- ~ «Еко-маркет» ~ «Епіцентр-К» ~ «МТБ» ~
- ~ «Новус» ~ «Фуршет» ~

РЕЗУЛЬТАТИ:

→ **Вперше гармонізовано ринки освітніх послуг і праці, відповідно до очікувань роботодавців галузі**

→ **Федерація роботодавців України затвердила текст стандарту та оприлюднила його на своєму офіційному ресурсі**

→ **Професійні стандарти стали основою для розробки освітніх і навчальних програм-2016 (на підставі наказів МОН України №1211 і №1212)**

→ **Роботодавці більше не будуть "довчати" молодих працівників на їхньому першому робочому місці**

2. АНТИКОРУПЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

СОЦІАЛЬНА ПРОБЛЕМА: В структурі ринку побутової техніки та електроніки України (у 2014 році – 46,17 млрд. грн. обігу) більше половини продажів здійснює «сірий» та «чорний» продавець. 59% продажів побутової електроніки здійснюються без зобов'язання щодо видачі покупцеві фіскального чеку, відповідно походження товару неможливо пояснити та відобразити продажі в звіті. Держбюджет втрачає шалені кошти. Споживач отримує несертифіковану техніку, ризик здоров'ю та не може відшкодувати збитки без чеку, що підтверджує покупку та гарантує захист його прав.



ВИРІШЕННЯ:

У 2015 році ТМ «Фокстрот» продовжила систему дій за розширення частки «білого ринку» побутової техніки та захист прав споживачів в Україні.

3176 підписів зібрала петиція від ритейлерів, ініційовна виконавчим директором ТМ «Фокстрот» В. Поврозніком, на офіційному сайті Президента України: побутову техніку продавати лише з касовим апаратом! – <https://petition.president.gov.ua/petition/4693>

2500 осіб взяли участь у Першому Всеукраїнському форумі «Майбутнє ринку готівкового обігу в Україні: прозорість, рівність, відповідальність» за участі фахівців ТМ «Фокстрот». Організатори: Рада незалежних бухгалтерів та аудиторів за участю Міністерства фінансів України, Державної фіскальної служби, за підтримки Торгово-промислової палати України.

30 журналістів та ТМ «Фокстрот» взяли участь у прес-конференції «Касове майбутнє України: проблеми, можливості, перспективи» у Європейській Бізнес Асоціації. Учасниками заходу виступили: В'ячеслав Поврознік, виконавчий директор торговельної мережі «Фокстрот»; Анна Дерев'янка, виконавчий директор Європейської Бізнес Асоціації; Олена Макеєва, заступник Міністра фінансів України; Роман Насиров, голова Державної фіскальної служби України; Ігор Ланда, голова Комітету з роздрібною торгівлю Європейської Бізнес Асоціації.

9 безкоштовних семінарів провела ТМ «Фокстрот» для столичних підприємців щодо правил роботи з реєстраторами розрахункових операцій (РРО) за ініціативи Державної фіскальної служби України.

4,7 бали – оцінка «Фокстроту» за 5-бальною шкалою від учасників безкоштовних семінарів з навичок користування РРО, організованих в мережі «Фокстрот» для підприємців Києва.

Ступінь доступності та корисності інформації – **4,82 бали**

4,82

Ступінь відповідності програми семінару очікуванням учасника - **4,32 бали**

4,32

Ступінь комфорту і зручності участі в семінарі - **4,96 бали**

4,96

Ступінь придатності отриманих знань на практиці - **4,62 бали**

4,62

Ступінь готовності учасника рекомендувати своїм колегам/партнерам участь у цьому семінарі (індекс NPS) - **4,81 бали**

4,81

360 співробітників зі **166 магазинів мережі** (більш ніж 40 міст України) взяли участь у тренінгах з навичок перевірки маркування товару та підготовки до супроводу перевірок з боку державних контролюючих органів. Учасники, які пройшли навчання, передали їх продавцям у себе в магазині.

9,8 бали – рівень закріплення отриманих знань оцінювався за результатами внутрішнього тестування (з 10 можливих).

90% планових і позапланових перевірок від державного ринкового нагляду та інспекції із захисту прав споживачів з жовтня 2015 по березень 2016 року закриті без порушень.

9 ритейлерів отримали від одеської митниці полегшений процес митного оформлення імпортованих товарів, у тому числі підприємств, що розвиває торгівельну мережу «Фокстрот».

- Компанії-імпортери, які чесно працюють останні 3 роки і не порушують митного законодавства, зможуть оформляти товари за ціною, вказаною в контракті, – про це повідомила начальник одеської митниці Юлія Марушевська на своїй сторінці в Facebook.



3. ЕКОВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БРЕНДІВ



1 місце посіла ТМ «Фокстрот. Техніка для дому» у рейтингу «Екологічно-відповідальна мережа побутової техніки і електроніки».

Рейтинг провели учасники Всеукраїнського руху «Молодь за права споживачів» і активісти Екоклубу в рамках проведення VII конsumerського фестивалю «Час діяти!»-2015. Дослідження було проведено методом анкетування продавців торгових мереж «Фокстрот», «Ельдорадо», Comfy, City.com, MoYo і DiaWest.

Перемогу здобув «Фокстрот» з перевагою за такими пунктами:

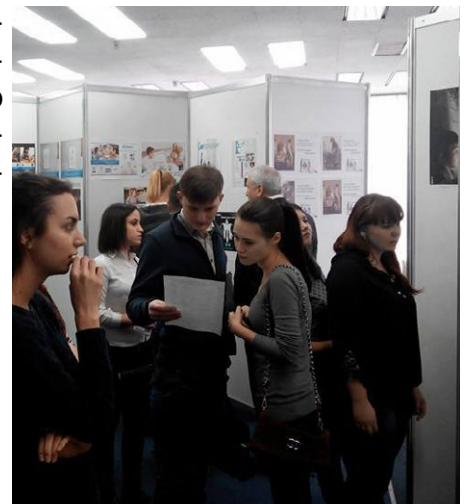
- публікує щорічний соціально-екологічний звіт перед ГД ООН – <http://foxtrotgroup.com.ua/uk/csr/global-compact.html>;
- більше 2-х років активно формує екознання юного покоління українців через власний всеукраїнський конкурс для школярів «ЕКОклас»;
- на його ЕКОдосвід найчастіше посилаються друковані, ТВ- і онлайн-ЗМІ;
- має найширшу підтримку стейкхолдерів: Національного еколого-натуралістичного центру МОН України, Інституту інноваційних технологій і змісту освіти МОН України, швейцарського фонду скорочення ризиків RRF і провідних світових виробників техніки та електроніки.



2 місце у номінації «Соціальний проект» отримав «ЕКОклас» від «Фокстрот» на Дев'ятому Національному Фестивалі Соціальної Реклами.

Конкуренти: компанія ВАВІЛОН із проектом «Комплексна підтримка кінофестивалю «Відкрита Ніч» (1 місце) та концерн Хлібпром «Хліб у здоровому раціоні» (3 місце).

- Це важливий суспільний приклад від лідера свого сектору іншим гравцям та просто громадянам, що об'єднує українців, які хочуть жити у безпечній, здоровій країні та бути щасливою нацією, – розповів Євгеній Ромат, Голова спілки рекламистів України, професор, організатор НФСР.



Екологічні волонтери в ГКФ у 2015 показали блискучі результати в мінімізації впливу на довкілля офісної та побутової діяльності

ЕКО-РЕЗУЛЬТАТИ



4
акції
“Зелений
день
календаря”



3 370 кг
макулатури зібрано



1 300 шт.
батарейок
віддано на
переробку



251,3 кг
пластикових кришок
передано БФ “ОВЕС”



4-ий рік
біо-пакети
використовують у всіх
магазинах
“Фокстрот”



22%
електроенергії
зеконномлено



60%
теплоенергії
зеконномлено
завдяки
спеціальному
утепленню
офісу ГКФ

ЕКОЛОГІЧНИЙ ЕФЕКТ



2 659
дерев
врятовано від
вирубки



771 000 л
питної води
збережено



3 400 кВт
електроенергії
зеконномлено



26 000 м²
землі врятовано від
забруднень



251,3 кг
пластику
утилізовано

ЕКОБЛАГОДІЙНІСТЬ ековолонтери допомогли



для 2 дитячих медичних
закладів
(клініці «Охматдит» та Інституту педіатрії
та акушерства МОН України)



для 2 дітей - на лікування
(сину колеги Андрію Мовчанюку та
Віталію Джиголі з Прикарпаття)

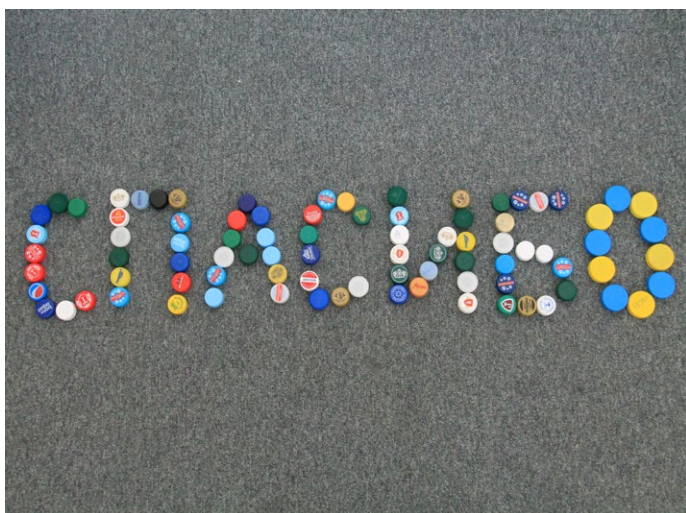


для 2 бійців АТО із
протезуванням
(Сергею Тимощуку з Хмельниччини та
Роману Дідері зі Львова)

Під час акції «Добро жменями» від БФ «Овес» еко-активісти ГКФ (м. Київ) передали для протезування бійців АТО 251,3 кг пластикових кришок.



Праця наших еко-волонтерів у цих результатах: за результатами здачи кришечок в пункти прийому, на рахунок БФ «Овес» надійшло 205 тис. гривень. З них 120 тис. грн. витрачено на протезування героя АТО Сергія Тимощука, бійця 81-ї аеромобільної бригади. Фонд «Овес» вже оплатив 60 тис. грн. вартості ендопротезу для Романа Дідери зі Львова, бійця 95-ї аеромобільної бригади ЗСУ.



СОЦІАЛЬНІ ОСВІТНІ ПРОГРАМИ ГК «ФОКСТРОТ»



Власні соціальні проекти ГКФ є актуальними для суспільства та зміцнюють політику держави у сфері виховання школярів та молоді України.

10 років ГКФ співпрацює з Інститутом модернізації змісту освіти Міністерства освіти і науки України у реалізації соціально важливих проектів. Архів співпраці: соціальний проект «Велике серце маленького життя» (2006-2008 рр.) – соціалізація дітей-випускників інтернатів;

«Школа безпеки» (2002-2015) – профілактика травматизму дітей шкільного віку у невиробничій сфері; «ЕКОклас» (2012-2015) – виховання екологічно свідомого покоління та мінімізація впливу людини на довкілля.

Всеукраїнський конкурс екологічних проектів для дітей та родин «ЕКОклас»: «Проекти, що змінять довкілля і вас!»

СОЦІАЛЬНА ПРОБЛЕМА: критичний стан навколишнього середовища України та лише 3% українців обізнані щодо екологічної ситуації в країні та світі.



ВИРІШЕННЯ:

У 2015 році ТМ «Фокстрот» і партнери реалізували II всеукраїнський конкурс «ЕКОклас».



*Під час проведення конкурсу учнівською молоддю,
вчителями та громадськістю (700 000 учасників):*

✓ **Проведено:**

95 майстер-класів
115 флеш-мобів
3 240 агітзаходів
323 суботники

✓ **Висаджено:**

112 тис. саджанців
55 тис. кущів
12 тис. квіток
1 820 годівниць, шпаківень

✓ **Передано на переробку/утилізацію:**

41 000 кг макулатури
805 кг батарейок
1 100 кг поліетиленових виробів

✓ **Облаштовано:**

58 парків
15 шкіл
15 колодязів
55 екологічних стежок
351 зелений куточок
33 дитячих майданчики

✓ **Прибрано:**

25 тис. га території
302 річок, ставків, прибережних смуг
11 несанкціонованих звалищ



1 місце посів кейс «ЕКОклас» на конкурсі проектів з КСВ на конференції «Бізнес, що змінює країну» від «Центру розвитку КСВ».

Критерії оцінки – інноваційність, практична цінність, методи реалізації, соціально-економічна вартість для компанії і для суспільства (країни), логіка і структура кейса.

Соціальний проект Групи компаній «ФОКСТРОТ» «Школа безпеки»: «Комфортно там, де безпечно!»

СОЦІАЛЬНА ПРОБЛЕМА: Щороку в Україні гинуть загалом близько 250 дітей. 721 ДТП сталася з вини дітей у 2015 році. Низька обізнаність школярів України із правилами безпечної поведінки на дорозі та високий рівень травмування та смертності дітей – учасників дорожнього руху.



ВИРІШЕННЯ:

Продовжили реалізацію соціального проекту «Школа безпеки». Партнерство у профілактиці зі Всеукраїнським громадським дитячим рухом «Школа безпеки», ДСНС України, Міністерства молоді та спорту України.



39 **39-ий** Всеукраїнський зліт талановитих ЮІРівців України пройшов за підтримки ГКФ. 400 школярів – кращі ЮІРівці України, їх агітбригади та команди КВК ЮІР звітували про свою агітаційну роботу серед ровесників в Одесі, у УДЦ «Молода гвардія» в рамках проведення місячника «Увага! Діти на дорозі!». Тижневе змагання шкільних агітбригад та команд КВК організували Національна поліція МВС України, Міністерство соціальної політики України, Міністерство освіти і науки України за підтримки Групи компаній «ФОКСТРОТ».



16,4 **На 16,4% у 2015 році** скоротилась кількість ДТП за участі дітей в Україні. На 35% зменшилася кількість смертельних випадків у таких ДТП та на 13,3% – кількість травмованих школярів.

СОЦІАЛЬНА ПРОБЛЕМА: 70% невинних травм, котрі отримують діти, трапляються по дорозі зі школи додому та через дитячі пустощі в побуті. Інформаційне перевантаження школярів призводить до низького рівня сприйняття знань про правила безпечної поведінки дитини у побуті.



ВИРІШЕННЯ:

Організація Уроків безпеки зі школярами молодшого та середнього віку із демонстрацією власного освітнього мультсеріалу «Фокс і Трот поспішають на допомогу».

55 навчально-виховних закладів Запоріжчини взяли участь у профілактичних заходах «Уроки безпеки», організованих фахівцями ГСЧС Запорізької області. Вихованці дошкільних та загальноосвітніх навчальних закладів Василівського, Вільнянського, Бердянського, Мелітопольського, Гуляйпільського, Кам'яно-Дніпровського, Запорізького, Оріхівського, Пологівського, Михайлівського, Великобілозірського, Новомиколаївського районів переглянули мультсеріал «Фокс і Трот поспішають на допомогу», взяли участь у вікторині та отримали пам'ятні подарунки від ГКФ.

20 школярів з Донецької області стали номінантами в номінації «За проактивність!», заснованої ГКФ в рамках Всеукраїнського конкурсу творчості від ВГДР «Школа безпеки».

7 зимових навчальних дитячих свят у м. Києві під час «Тижня безпечної життєдіяльності. Зима» від фахівців Добровільного пожежного товариства України та ГКФ навчали правил безпеки учнів таких шкіл: спеціалізованої школи №76 ім. Гончара (Святошинський район Києва); школи №251, яка знаходиться в столичному мікрорайоні Троєщина; гуманітарного ліцею м. Київ; НВК «Домінанта» у Печерському районі столиці.

147 учасникам всеукраїнського конкурсу дитячо-юнацької творчості «Безпека в житті – життя у безпеці» подякувала ГКФ під час проведення Всеукраїнського дитячо-юнацького табору «Рятувальник» від Всеукраїнського громадського дитячого руху «Школа безпеки» та ДСНС України. Творчі роботи в 10 номінаціях («Малюнок», «Плакат», «Рукоділья», «Кросворд», «Відеоролик», «Фільм», «Комп'ютерна презентація», «Вірш», «Оповідання», «Ілюстрація до казки»).

100 тис. **100 000 переглядів** мультсеріалу «Фокс і Трот поспішають на допомогу» стало на [офіційній сторінці ГКФ на Youtube](#) у 2015 році.

3000 дисків з мультсеріалом, 2000 розкладів уроків за мотивами мультфільму, знятого торговельною мережею «Фокстрот», подавали організатори Уроків безпеки.

РЕЗУЛЬТАТИ:

6 пожеж зменшилася кількість випадків, спричинених необережним поводженням дітей із вогнем у Запорізькій області (лідер по активності із ГКФ).

83 % зменшилась кількість загибелі дітей на пожежах (1 – у 2015 році, 6 – у 2014 році) – зі звіту ГУ ДСНС України у Запорізькій області.

4. БЛАГОДІЙНІСТЬ

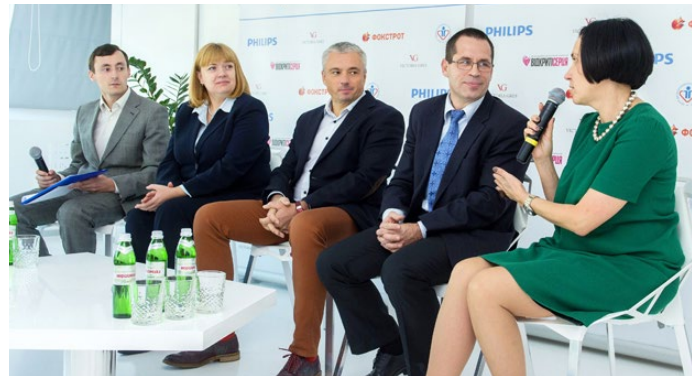
СОЦІАЛЬНА ПРОБЛЕМА: близько 70% немовлят з усієї України отримують допомогу в найбільшому в Європі Центрі дитячої кардіології та кардіохірургії у Києві. Лікарі центру не мають можливості обстежувати дитину безпосередньо в палаті, змушені транспортувати хвору дитину після важкої кардіохірургічної операції на обстеження.



ВИРІШЕННЯ:

1
МЛН.

1 мільйон гривень зібрали ТМ «Фокстрот», бренд Philips та БФ «Відкриті серця», придбали для Центра пересувний компактний рентгенівський апарат Practix 360, що забезпечує високу якість рентгенівських знімків безпосередньо біля ліжка хворої дитини.



СОЦІАЛЬНА ПРОБЛЕМА: у 2015 році держава не провела тендер на закупівлю ліків для онкохворих дітей в Україні (для повноцінного лікування необхідно 160 найменувань). Багато українських аналогів іноземних ліків не підходять онкохворим дітям, оскільки викликають інтоксикацію і маленьких пацієнтів доводиться відкачувати в реанімації. Також багато ліків не продається в Україні – волонтери привозять їх з Іспанії, Франції, Австрії, Німеччини та Росії.



ВИРІШЕННЯ:

110
ТИС.

110 000 гривень передала ТМ «Фокстрот» благодійному фонду «Таблеточки» на покупку медичних препаратів – <http://foxtrotgroup.com.ua/uk/articles/40211.html> у рамках всесвітнього руху «Благодійність замість сувенірів».

СОЦІАЛЬНА ПРОБЛЕМА: низька результативність державних програм щодо адаптації переселенців з Криму та сходу України.



ВИРІШЕННЯ:

ТМ «Фокстрот» і покупці допомагають сім'ям переселенців з Криму та сходу України у рамках благодійної акції «Ми разом!».

458

155 дітей (96 сімей) в Луганській області у м. Старобільськ та **303 дітей** у статусі переселенців (172 сім'ї) в Київській області знаходяться під патронатом акції «Ми разом!» від «СОС Дитячі Містечка» та ТМ «Фокстрот».

29
тис.

13 490 грн. та **15 608 грн.** переселенцям - підопічним благодійного фонду «СОС Дитячі Містечка» – це III та IV-й транші, що здійснила ТМ «Фокстрот» у рамках благодійної акції «Ми разом!». Забезпечили дітей із сімей-переселенців Київщини дитячим харчуванням та медикаментами <http://foxtrotgroup.com.ua/uk/articles/30148.html>

СОЦІАЛЬНА ПРОБЛЕМА: скорочуються кількість спортивних гуртків, не впроваджується державне фінансування всеукраїнських спортивних змагань для професійних спортсменів та аматорів, занепадає система цінностей щодо здорового способу життя.



ВИРІШЕННЯ:

Партнерство брендів «Фокстрот» та «Секунда» із провідною школою зі спортивних танців України під керівництвом заслуженого тренера України, судді вищої категорії Всесвітньої Ради Танцю Валентини Федорчук.

2,2

2,2 тис. спортсменів України та зарубіжжя за підтримки ГК «ФОКСТРОТ» взяли участь у XXVII Міжнародному турнірі зі спортивних танців «Парад Надій»-2015.

100

100 співробітників Групи компаній «ФОКСТРОТ» безкоштовно відпочили на XXVII Міжнародному турнірі зі спортивних танців «Парад надій-2016» та розділили цінності здорового способу життя.



СОЦІАЛЬНА ПРОБЛЕМА: низький рівень знань історії своєї країни та необхідність виховання патріотизму у молоді.



ВИРІШЕННЯ:

Підтримка ініціатив ЗМІ країни щодо популяризації ідеї патріотизму через мистецькі заходи.

3200 **3 200 фоторобіт** українських фотографів стали учасниками 17-ї Міжнародної фотовиставки Всеукраїнської газети «День» за підтримки ГКФ. «Фокстрот», як бізнес з назвою виду мистецтва у бренді, підтримав художників, які тонко відчують історію та показують її широкому загалу українців.

45000 **45 000 українців** побачили історію сучасної України на пересувних фотовиставках газети «День» за підтримки ГКФ (виставка працювала у містах Київ, Дніпро, Харків, Львів, Луцьк, Одеса, Миколаїв).

СОЦІАЛЬНА ПРОБЛЕМА: низький рівень матеріального становища мобілізованих до ЗСУ співробітників ГК «ФОКСТРОТ».



ВИРІШЕННЯ:

Соціальне волонтерство, умови для якого створені у ГК «ФОКСТРОТ».

250 **250 волонтерів-співробітників** у м. Київ щомісяця добровільно відраховують суму на благодійність для підтримки мобілізованих колег. У 2015 році волонтери здійснили такі акції:

3 **3 ярмарки** організували волонтери руху «Хочу допомогти» у центральному офісі ГКФ. Під час ярмарку співробітники офісу на Дорогожицькій, 1 зібрали кошти на допомогу своїм 100 колегам, мобілізованих до зони АТО.

4 **4 поїздки** до Головного військового клінічного госпіталю (м. Київ) та Ірпінського військового госпіталю (Київська область).





Звіт про результати роботи корпоративного руху "Хочу допомогти" співробітників Групи компаній "ФОКСТРОТ"

Березень 2015



Допомогли 19 солдатам-співробітникам ГК «ФОКСТРОТ», закупивши необхідне спорядження та одяг.

Квітень 2015



Допомогли 15 солдатам-співробітникам ГК «ФОКСТРОТ», закупивши необхідне спорядження та одяг (берці, форма, бронезилети та інші речі).

Травень 2015



Допомогли 3 солдатам-співробітникам ГК «ФОКСТРОТ», закупивши необхідне спорядження та одяг (форма, джгути-турнікети).

Серпень 2015



Закупівля для 4 солдатів-співробітників: розвантаження, тактичні рукавички, тактичні окуляри, комплект наколінників/налокітників, військовий баул, каремат, такт. рюкзак, аптечка з медикаментами, джгути-турнікети, берці, камуфляжна форма, ліхтарик.

Липень 2015



Збір екіпіровки для 9 солдатів-співробітників. Це комплекти наколінників/налокітників, окуляри, тактичні рукавички, камуфляжна форма, термобілизна, термошкарпетки, кевларова каска, джгути-турнікети.

Червень 2015



Допомогли 3 солдатам-співробітникам ГК «ФОКСТРОТ», закупивши необхідне спорядження (аптечка, берці, тактичні окуляри, ліхтарик).

Осінь 2015



Закупівля для 40 мобілізованих співробітників екіпіровки: комплекти термобілизни, розвантаження, берці і форми (зимові, демісезонні), тактичні окуляри, зимові бушлати, плащ-дошовик, головні убори.

Грудень 2015



Купівля екіпіровки для 3 солдатів-співробітників. Були придбані зимові комплекти термобілизни, взуття, шкарпеток, рукавиць та рукавичок, а також формені штани, спальники.

Січень 2016



Допомогли 1 солдату, закупивши необхідних речей на 1200 грн. Волонтери-співробітники ГК «ФОКСТРОТ» організували поїздку до Ірпінського військового госпіталю і передали солдатам, що там лікуються, медикаменти, продукти та речі першої необхідності.

Всього в 2015-2016 рр.

Співробітники-волонтери Групи компаній "ФОКСТРОТ" допомогли:

- більше 100 колегам, мобілізованим в АТО;
- 2 підрозділам бійців-співробітників ГКФ;
- 2 військовим госпіталям (в м. Київ та Ірпінь) і солдатам, що там лікуються;
- 2 зовнішнім волонтерським об'єднанням.

Березень 2016



Закупили комплект рацій Моторола, взуття для 12 чол., берці і футболки для 1 чол. Передані медикаменти, продукти та речі солдатам, які проходять лікування в Центральному військовому госпіталі (м.Київ). Допомогли волонтерському об'єднанню "Оболонські берегині" - закупили ролон сітки для виготовлення маскхалатів «Мара».

Лютий 2016



Допомогли підрозділам 2 колег, передавши 12 пар напівчеревики і електрогенератор. Також була організована поїздка до Центрального військового госпіталю (м. Київ) для передачі медикаментів, речей і продуктів.

**КОНТАКТИ
ГРУПИ КОМПАНІЙ
«ФОКСТРОТ»**

<http://foxtrotgroup.com.ua/>
Ukraine, 04119
Kiev, str. Dorogozhytska 1
+38 (044) 247-70-15
beletzkaya-a@foxtrot.kiev.ua