

«ЗВІТ З ПРОГРЕСУ»
ГРУПИ КОМПАНІЙ
«ФОКСТРОТ»
2018 рік

ЗМІСТ

Звернення керівників ГКФ до читачів.....	3
КСВ у ГКФ: філософія.....	4
Кадрова політика.....	6
Антикорупційні принципи.....	7
Ековідповідальність.....	9
Соціальні проекти.....	11
Підтримка спорту.....	15
Благодійність.....	16
Карта прогресу ГКФ у КСВ-2018.....	17



11-Й ЗВІТ - НАШІ БАРАБАННІ ПАЛИЧКИ!

Шановні однодумці! Ми підготували 11-й звіт ГК «ФОКСТРОТ» щодо стійкого розвитку перед ГД ООН. В 11 раз ми підтверджуємо вірність принципами корпоративної соціальної відповідальності в роботі з кадрами, споживачами, бізнес- та соціальними партнерами. Наша діяльність ведеться із врахуванням потреб громади і є системною щодо реалізації принципів КСВ.

Торгові та сервісні підприємства утримують робочі місця, інвестують ресурси в побудову комунікації зі споживачами, шукаючи спільні справжні цінності. Бренди, що їх розвиває ГК Фокстрот, є «білими» та законослухняними. Так, компанії торговельної мережі «Фокстрот» за підсумками 2018 року виплатили сумарно 655 665 164 гривень податків та зборів до бюджетів усіх рівнів. Це на 22,6% більше, ніж минулого року.

Ми продовжили розвиток наших соціальних проектів, а найбільш яскравому з них – «Школа безпеки» у 2018 році виповнилося 10 років, що ми голосно відсвяткували всеукраїнським «Уроком безпеки». Ми всіляко розвивали та підтримували волонтерський рух в ГКФ, надаючи ресурсні можливості колегам-волонтерам, які опікувалися ветеранами АТО та дитячими соціальними закладами. А наші HR-фахівці системно турбуються про гідні умови праці співробітників та їх самореалізацію на робочому місці.

Отже, 11 звіт про стійкий розвиток – голосний сигнал усім однодумцям, що ми діємо у форватері заявлених планів, продовжуємо стратегію КСВ, впроваджуємо та вдосконалюємо кращі практики у цій галузі.



Геннадій Виходцев,
генеральний директор ГК «ФОКСТРОТ»



Валерій Маковецький,
співзасновник ГК «ФОКСТРОТ»

ГКФ розвиває бренди:



Серед напрямків КСВ-стратегії у розвитку цих брендів:

- законослухняність, боротьба з корупцією, розширення частки «білого ринку» побутової техніки в Україні (партнерство із Case Україна у освітньому проекті «Ціна держави»);
- популяризація сплати податків та контролю ціни державних послуг, захист прав споживачів на якісний товар та обслуговування (підтримка ініціатив Консумерської асамблеї України, соціальний проект «Ціна держави»);
- профілактика дитячого травматизму у невиробничій сфері (соціальний проект «Школа безпеки»);
- власна практика екологічного ведення побуту (соціальний проект «Зелений офіс») та партнерство із «Зеленим Інститутом», волонтерами Інституту журналістики Київського національного університету імені Т. Шевченка.

Відзнаки брендів у 2018 році:

Фокстрот - **1 місце** серед ритейлерів як роботодавець року (офіційний рейтинг ДФС України rating.zone).

Фокстрот - 1 місце в молодіжному моніторингу інтернет-магазинів України на якість споживчої інформації про продавця та послуги (молодіжний рух «Молодь за права споживачів»).

Секунда - **1 місце** серед годинникових ритейлерів за результатами рейтингу покупців «Фаворити успіху».

Секунда - **1 місце** та премія Retail Awards «**Вибір споживача 2018**» в номінації «Мережа магазинів годинників»

СТЕЙКХОЛДЕРИ ГКФ

ДЕРЖАВНІ ОРГАНИ ВЛАДИ



Державна служба з надзвичайних ситуацій України



Міністерство освіти і науки України

ГРОМАДСЬКІ ОРГАНІЗАЦІЇ ТА АСОЦІАЦІЇ



Асоціація українських імпортерів побутової електроніки



Консумерська асамблея України



Всеукраїнська федерація споживачів «Пулс»



Європейська Бізнес Асоціація



Україна без сміття

ГО «Україна без сміття»



Асоціація виробників України



Всеукраїнське об'єднання учасників АТО «Українці - разом!»



Міжнародна закупівельна група електроніки та побутової техніки



Всеукраїнський рух «Молодь за права споживачів»

ПРОФІЛЬНІ ЗАКЛАДИ ОСВІТИ



ІЖ КНУ імені Тараса Шевченка



Київський національний торговельно-економічний університет

Соціальна проблема: в 2018 році в Україні було зареєстровано 341,7 тисячі безробітних громадян (кінець 2017 року - 352,5 тисячі майже на 3% більше. 55% молодих людей планують виїхати на навчання та роботу за кордон. Україна втрачає людський капітал.

Вирішення у 2018 році:

10 днів кар'єри та ярмарок вакансій серед молоді (18+ років)

2 843 співробітника працевлаштовані в ТМ «Фокстрот»

82% фактичний річний показник ефективності кадрового резерву адміністрації роздрібною мережі

53 співробітники мобілізовано з підприємств, що розвивають бренди ГКФ із збереженням робочого місця

38 ветеранів АТО працевлаштували бренди ГКФ у 2018 р.

Навчання: Очна та заочна форма підвищення професійних компетенцій співробітників мережі «Фокстрот»:

63 дистанційних курсів по товарам пройшли працівники роздрібною мережі

130 співробітників центрального офісу пройшли інтеграційні курси по Excel і Power Point

1490 співробітників навчалися на 138 виїзних семінарах від вендорів

167 осіб пройшли 12 тренінгів Skype-навчань для віддалених міст

50 вебінарів проведено від виробників для працівників роздрібною мережі



Соціальна проблема: галузь побутової електроніки знаходиться в тіні на 60-90% (за деякими видами товарів, статистика учасників ринку), за офіційними даними Міністерства економічного розвитку – на 33%.

Тіньові продажі за даними GFK

до **230** млрд грн
обсяг «сірого» імпорту і товарної контрабанди на ринку України



планшети, мобільні телефони і ноутбуки



холодильники, пральні машини



пилососи



телевізори



мультиварки

Це несертифікована техніка, що несе ризик здоров'ю та моральний зиск. Постраждалий покупець без фіскального чеку (який не видається на незаконно ввезений товар), не може відшкодувати збитки, підтвердити покупку та гарантувати споживацькі права.

Вирішення у 2018 році:

Бренди, які розвиває ГКФ, власним прикладом стимулюють учасників ринку до роботи у правовому полі та сплачують податки до державного бюджету.

Компанії ТМ «Фокстрот» за підсумками 2018 року виплатили сумарно **655 665 164** гривень податків та зборів до бюджетів усіх рівнів.



Динаміка: компанії мережі Фокстрот сплатили податків у 2018 році на **22,6 %** більше, ніж у 2017 році.

Вирішення у 2018 році: ГКФ виступила партнером ГО Центр соціально-економічних досліджень «Case – Україна» в соціальному проекті «Ціна держави».

70 магазинів у 15 великих містах в своїх магазинах поширили конверти під фіскальний чек за придбаний товар з посиланням на калькулятор податків <http://cost.ua/>



500 тисяч раз на ТВ-плазмах магазинів «Фокстрот» показали відеоролик «Ціна держави» про роль податків в житті країни та заклик до українців контролювати витрати з держбюджету.



155 тисяч конвертів «Ціна держави» роздано покупцям Фокстроту для збереження фіскального чеку та гарантійного талону як запоруки захисту прав споживача пояснення, яку кількість податків сплачує кожен покупець та як ці податки впливають на розвиток держави.

11 тис. відвідувачів сайту cost.ua зайшли порахувати власний «Ціна держави» за даними Гугл-аналітики в активну фазу проекту.



«Фокстрот» зберіг лідерство в рейтингу інтернет-магазинів до Дня захисту прав споживачів від громадського руху «Молодь за права споживачів» за якістю інформування споживачів (дослідження 50 інтернет-магазинів України щодо їх відповідності вимогам законодавства у сфері захисту прав споживачів України).

Динаміка: згідно з даними Мінекономрозвитку України, інтегрований показник рівня тіньової економіки в Україні (у відсотках від обсягу офіційного ВВП) за дев'ять місяців 2018 р. знизився на 1% (до 32%) у порівнянні з аналогічним періодом 2017 р.

ЕКОВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ

Соціальна проблема: Низький рівень відповідального природокористування потребує активної участі кожної людини у вирішенні екологічних проблем сучасності, мінімізуючи негативний вплив на навколишнє середовище.

Вирішення у 2018 році: соціальний проект «Зелений офіс» ГК «ФОКСТРОТ», співпраця з громадським проектом «Україна без сміття» задля переробки вторинної сировини. Внутрішніми корпоративними правилами обумовлено обов'язкове впорядкування території, прилеглої до магазинів торгових мереж, ощадливе використання природних ресурсів - води і електроенергії в офісах та підтримка активних працівників у проведенні соціальних, екологічних та благодійних акцій, спрямованих на підвищення рівня еко-відповідальності.



ЗЕЛЕНИЙ ОФІС

ЕКО РЕЗУЛЬТАТИ 2018 РОКУ

5 030 кг макулатури зібрано за рік лише в центральному офісі ГКФ

205 кг пластикових кришечок передано на переробку

3 акції зі збору макулатури серед співробітників

3 екосвята провели студенти за підтримки ГК Фокстрот - 2 збори макулатури, 1 ЕКО-вечірку.



Результат:

- Зібраними коштами підтримали лікування ветерана АТО Олександра Горбенка
- Допомогли в лікуванні співробітнику магазину «Фокстрот» у Львові - Ігорю Конюху
- Допомогли вихованцям Олешківського будинку-інтернату у Харківській області.



Динаміка: кількість переданої макулатури - на 34.5 % більше, ніж у 2017 році.

СОЦІАЛЬНІ ПРОЕКТИ

СОЦІАЛЬНІ ПАТРІОТИЧНІ ІНІЦІАТИВИ

Соціальна проблема: учасники ООС по поверненні додому потребують правової підтримки та юридичної консультації, медичних послуг, психологічної підтримки, участі у програмі лояльності у всеукраїнських торгових мережах, залученості до освітніх, оздоровчих та розважальних програм.

Вирішення у 2018 році: співпраця із ВГО «Всеукраїнське об'єднання учасників АТО «Українці - разом!» всеукраїнської програми соціально-правового захисту «Соціальна картка учасників АТО» щодо надання володарям соціальної картки знижок на товари та послуги.

1000

володарів соціальної карти «Українці – разом!» обслуговує ТМ Фокстрот щомісяця, надаючи власникам карток знижки на товар та сервіс.

1.5 млн грн

сума, на яку мережа Фокстрот надала знижок учасникам ООС.

8 тис. осіб

кількість учасників програми у мережі Фокстрот. Рост за рік – у 2 рази.



Динаміка: у 2 рази збільшилась кількість учасників програми «Соціальна карта учасників АТО» у Фокстроті

Вирішення у 2018 році: корпоративний волонтерський рух
ГКФ «Хочу допомогти»

1000 співробітників – учасники руху

250 корпоративних активістів ініціювали 9 соціальних активностей на користь ветеранів ООС

106 338 грн сума допомоги 7 підшефним, екіпажам АСАП в Луганській області та ГО «Оболонські берегині» (Київ), на яку закупили необхідні матеріали та техніку

107 000 грн зібрали учасники благодійної акції «Рука допомоги» за партнерства Фокстрот та передали родинам політв'язнів у Крим

216 850 грн сума допомоги від співробітників підприємств під брендами ГКФ, які підтримали своїх колег у непростих життєвих обставинах.

30 ТИС. відвідувачів ТРЦ Депот (м. Черкаси) стали учасниками радіоуроку з української мови по локальній радіомережі ТРЦ.



СОЦІАЛЬНІ ОСВІТНІ ПРОГРАМИ ГКФ

Соціальний проект Групи компаній «ФОКСТРОТ» «Школа безпеки»: «Комфортно там, де безпечно!»

Соціальна проблема:

Школярі мають низький рівень знань щодо правил безпечної поведінки дитини у побуті. 70% невинних травм, котрі отримують діти, трапляються по дорозі зі школи додому та через дитячі пустощі.

Вирішення у 2018 році: продовження освітнього соціального проекту «Школа безпеки» та організація Уроків безпеки зі школярами молодшого та середнього віку із демонстрацією власного освітнього мультсеріалу «Фокс і Трот поспішає на допомогу».

800 000 переглядів мультсеріалу «Фокс і Трот поспішають на допомогу» на різних сторінках в YouTube.

332 700 переглядів - сукупна кількість переглядів мультсеріалу «Фокс і Трот поспішають на допомогу» на офіційній сторінці ГКФ на YouTube.



Динаміка: зростання на 35% (кількість переглядів на кінець 2017 року - 197 015)

Київ: 5 тисяч школярів з 26 шкіл Оболонського, Печерського, Голосіївського району столиці переглянули мультсеріал на Уроках безпеки життєдіяльності за допомоги викладачів навчального комбінату Добровільного пожежного товариства (Україна) та спеціалістів.

Запоріжжя: 30 тисяч дітей переглянули мультсеріал на «Уроках безпеки» в більш ніж 100 навчальних закладах під час проведення інформаційно-роз'яснювальної роботи серед вихованців дошкільних та загальноосвітніх навчальних закладів Запорізької області. 9 листопада 2018 року одразу у 35 школах області пройшов Національний урок безпеки. Участь у ньому взяли понад 2000 дітей.

Всього в області пройшло 47 Уроків безпеки. У листопаді пройшов Місячник безпеки життєдіяльності, в рамках якого діти надсилали свої малюнки та поробки. Участь у Місячнику взяли понад 500 дитячих робіт, серед яких була номінація «Фокс і Трот поспішають на допомогу» за мотивами однойменного мультфільму. Заходи висвітлено в 62 матеріалах в регіональних друкованих ЗМІ щодо запобігання дитячому травматизму. На телебаченні продемонстровано 82 відеосюжета. Через радіомережу області передано 198 матеріалів. Інтернет-видання – 113.

Миколаїв: 2 478 дітей (у 2017 році – 1685 дітей. Більше на 30%) у 21 дитячому садку, 6 школах та 3 таборах переглянули мультсеріал на освітніх заходах фахівців ДСНС України у Миколаївській області. У дитячих садках та школах роздано диски з мультсеріалом та проведено Уроки безпеки для дітей.

Динаміка: зменшення статистики загиблих від пожеж дітей до **20%**! 122 дітей постраждали внаслідок надзвичайних ситуацій в 2018 році 144 дітей постраждали в 2017 році.



ПІДТРИМКА УКРАЇНСЬКОГО СПОРТУ

6:0 з таким рахунком збірна України U-18 перемогла Румунію на Чемпіонаті світу з хокею серед юніорів, де Фокстрот виступив партнером

5 млн учасників спортивних активностей у рамках партнерства з Українською Прем'єр-лігою з футболу

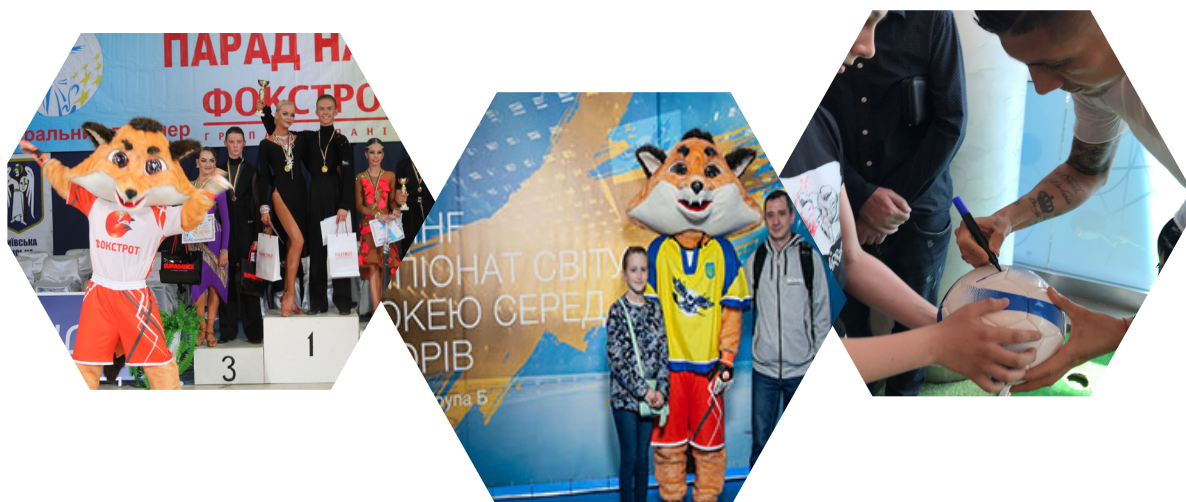
1 тис. спортсменів України та зарубіжжя взяли участь у XXX Міжнародному турнірі зі спортивних танців «Парад Надій 2019» за підтримки брендів «Фокстрот» та «Секунда». Турнір організовано провідною школою зі спортивних танців України під керівництвом заслуженого тренера України, суддею вищої категорії Всесвітньої Ради Танцю Валентиною Федорчук

3 тис. вболівальників відвідали «Парад Надій-2018»

18-й кубок «Фокстроту» розіграла між учасниками «Параду Надій» ТМ «Фокстрот»

100 співробітників Групи компаній «ФОКСТРОТ» безкоштовно відпочили на XXX Міжнародному турнірі зі спортивних танців «Парад надій-2018».

ТМ «Секунда» стала партнером Української федерації карате, приєднавшись до організації Міжнародного турніру Dnipro Carate Cup. Також «Секунда» стали партнером точного часу XXX Міжнародних змагань зі спортивного танцю «Парад надій 2019» та VIII фестивалю вуличної культури «DON'T TAKE FAKE 2018».



БЛАГОДІЙНІСТЬ

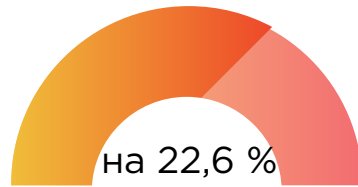
25 475,31 грн зібрано за допомогою столичних Фокстротів для підшефних благодійних фондів «Сподіваюсь і вірю» й «СОС Дитячі Містечка». Для фінансової допомоги на касах магазинів Фокстрот встановили прозорі скриньки, інкасацію з яких проводили щокварталу.

12 974 грн через БФ «Сподіваюсь і вірю» було направлено на придбання дороговартісного лікувального препарату для 3-річного Шевчука Саші, хворого на вроджену гемолітичну анемію.

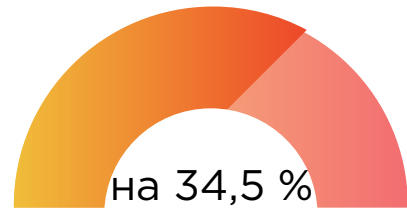
12 501,31 грн після інкасацій БФ СОС Дитячі Містечка направлено на придбання матеріалів для занять з арт-терапії, завдяки яким дітлахи долають травми та покращують свій психоемоційний стан.



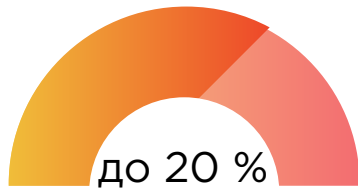
КАРТА ПРОГРЕСУ ГКФ у КСВ-2018



більше податків сплатили компанії мережі Фокстрот у 2018 році, ніж у 2017.



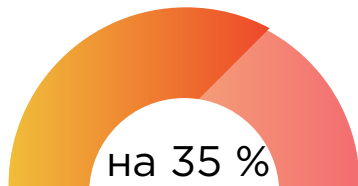
збільшилась кількість переданої макулатури, ніж у 2017 році.



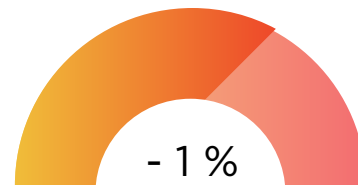
зменшення загиблих від пожеж дітей



збільшилась кількість учасників програми «Соціальна карта учасників АТО» у Фокстроті



зростання кількості переглядів мультсеріалу в інтернеті «Фокс і Трот поспішають на допомогу»



знизився інтегрований показник рівня тіньової економіки в Україні (у відсотках від обсягу офіційного ВВП) за дев'ять місяців 2018 р. (до 32%) у порівнянні з аналогічним періодом 2017 р., згідно з даними Мінекономрозвитку України

Дякуємо за увагу!