**ДОГОВІР** **№**

**про надання рекламних послуг**

м. Київ « » 20\_\_року

**ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ « »**, яке надалі іменується «Виконавець», в особі , що діє на підставі , з однієї сторони, та

**ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ « »,** яке надалі іменується «Замовник», в особі , що діє на підставі , з іншої сторони, разом – «Сторони», а кожна окремо «Сторона», уклали цей Договір про надання рекламних послуг № від « » 201 року (надалі – «Договір») про нижченаведене.

1. Тлумачення термінів, що використовуються у Договорі.

 **Реклама** - інформація про осіб, продукцію, товари та послуги, яка графічним, друкарським або іншим способом відтворена на матеріальних (паперових, вінілових тощо) носіях та розповсюджується шляхом розміщення на фасадаха.

 **Фасад** – конструкції з площинами різних розмірів, призначеними для розміщення та експонування реклами, що встановлені на лицьовій стороні будівлі за конкретними адресами. Характеристика фасадів, вартість друку та переклейки реклами на таких фасадах вказується Замовником у Адресній програмі у Додатковій Угоді № 1 та інших Додатках до цього Договору, що оформляються по кожній рекламній кампанії.

 **Рекламні послуги (або Рекламна кампанія)** – виготовлення та/або розміщення реклами на фасадах, та обслуговування реклами на поверхнях фасадів протягом визначеного оплачуваного періоду та відповідно до затверджених адресних програм.

 **Адресна програма** - затверджений Сторонами перелік фасадів, із можливим уточненням за критеріями: тип, дані про місцезнаходження, кількість фасадів, термін, на який задіяні площини, вартість рекламних послуг тощо. Адресна програма затверджується окремо для фасадів та оформляється у вигляді Додатків по кожній рекламній кампанії.

**Постійна адресна програма** - затверджений Сторонами в Додатковій Угоді № 1 до даного Договору, перелік фасадів, що постійно використовуються Замовником для розміщення рекламних матеріалів із можливим уточненням за критеріями: тип, дані про місцезнаходження, кількість фасадів, термін, на який задіяні площини, вартість рекламних послуг тощо. При цьому, Замовник залишає за собою право змінювати кількість фасадів, вказаних в Додатковій Угоді № 1 в сторону зменшення. Постійна адресна програма може змінюватись в сторону збільшення, шляхом замовлення розміщення реклами на фасадах з тих, що зазначені в Додатковій Угоді № 1 до даного Договору.

 **Органи контролю** – відділ, управління, інший виконавчий орган місцевої влади на який сільською, селищною, міською радою покладено функції з регулювання діяльності з розміщення зовнішньої реклами (у м. Києві – КП «Київреклама» ГУ КМДА з питань реклами), а також Головне управління з питань внутрішньої політики Київської міської державної адміністрації, Головне управління у справах захисту прав споживачів в м. Києві, Головне управління по контролю за благоустроєм та зовнішнім дизайном м. Києва, ГУВС м. Києва, Головне управління Антимонопольного комітету України та інші контролюючі органи.

 **Ротація** - заміна протягом визначеного у відповідному Додатку періоду надання рекламних послуг одного фасаду на інший та/або розміщеного рекламного матеріалу, розміщеного на фасаді, на інший рекламний матеріал. При ротації рекламного матеріалу 1 (один) раз протягом 1 (одного) календарного місяця вартість рекламних послуг не може збільшуватись. Ротація може відбуватися в таких випадках: за вказівкою Замовника з урахуванням умов п. 3.8.6. – п. 3.8.7.; у зв’язку із демонтуванням, пошкодженням фасаду з метою виконання умов п. 3.8.4. Всі випадки ротації затверджуються Сторонами у цьому Договорі або у відповідному додатку до цього Договору. Ротація фасадів без додаткової оплати з боку Замовника здійснюється у випадках, якщо така Ротація фасаду необхідна з метою виконання п. 3.8.4. або у випадку настання обставин, передбачених п. 5.3. Договору та з урахуванням викладених в цьому п. 5.3. умов. Ротація фасаду на аналогічні також може здійснюватися на вимогу Замовника, за умови письмового повідомлення Замовником Виконавця про необхідність здійснення Ротації не пізніше, ніж за 30 (тридцять) календарних днів до дати початку розміщення на відповідному фасаду згідно з Додатком, а також за наявності вільних аналогічних поверхонь фасадів.

1. **Предмет Договору.**
	1. Виконавець за плату та за замовленням надає Замовнику, а Замовник зобов’язується прийняти та сплатити належним чином надані Рекламні послуги.
	2. З метою надання послуг за цим Договором, Виконавець має право від свого імені та за свій рахунок залучати третіх осіб, залишаючись при цьому відповідальним за дії таких третіх осіб як за свої власні.
	3. Рекламні послуги, що надаються Виконавцем Замовнику за цим Договором можуть включати всі або будь-які з перелічених нижче послуг, а саме:
		1. друк реклами;
		2. розміщення надрукованої реклами на фасадах;
		3. обслуговування реклами (переклейка, доклейка) та фасадів (ремонт);
		4. надання інших супровідних послуг щодо реклами, зокрема, але не обмежуючись, здійснення аналізу рекламної активності за певними критеріями, супровід, моніторинг, формування та надання звітів щодо рекламних послуг, розробка стратегій ротації, добору тощо сюжетів реклами або фасадів.
		5. Тощо.
	4. Протягом строку дії Договору Виконавець надає послуги з обслуговування Договору, що полягають у підготовці та погодженні документів на виконання Договору, слідкування за правильністю оформлення таких документів та виправлення на вимогу Замовника, надання відповідей на запити Замовника тощо.
	5. В Додатках до цього Договору Сторони можуть узгоджувати інші рекламні послуги, їх вартість, строки надання тощо.
	6. Конкретні обсяги, строки, вартість та інші умови надання Рекламних послуг узгоджуються Сторонами та вказуються у відповідних Додатках до цього Договору.
2. **Загальний порядок надання послуг.**
	1. При наданні Рекламних послуг Виконавець зобов’язується діяти виключно у відповідності до Договору та винятково в інтересах Замовника. Виконавець докладатиме усіх зусиль для створення найкращих можливих умов для Замовника при наданні Рекламних послуг, у порівнянні з тими, що існують на ринку України. Усі права на знижки, отримані Виконавцем від третіх осіб (агентська знижка, знижка за кількість тощо) повідомляються та передаються Замовнику у повному обсязі.
	2. Виконавець негайно надає Замовнику інформацію про можливі і/або отримані права на знижки, які можуть використовуватися Замовником при наданні Виконавцем Рекламних послуг. Виконавець зобов’язується також без зволікання надавати Замовнику інформацію щодо штрафних санкцій, які виставляє Виконавець третім особам, залученим Виконавцем для надання рекламних послуг за Договором у разі неякісного/неналежного виконання такими залученими особами своїх зобов‘язань.
	3. Виконавець зобов’язується заздалегідь та без зволікання інформувати Замовника про можливі фінансові та підприємницькі ризики, що можуть виникати по правочинах, які укладає Виконавець із третіми особами, що залучаються до надання Рекламних послуг, за умови, що Виконавець може передбачити такі ризики, а також за умови, що розкриття такої інформації Виконавцем є правомірним та за умови, що відповідна інформація не є конфіденційною.
	4. Виконавець зобов’язується надавати письмову відповідь на будь-який письмовий запит Замовника протягом 3 (трьох) робочих днів з моменту одержання такого запиту, а у випадку, якщо запит терміновий (про що Замовник зазначає у відповідному письмовому запиті) – протягом 1 (одного) робочого дня з моменту одержання такого запиту. Якщо відповідь на запит не може бути надана впродовж такого строку, Виконавець інформує про це Замовника відразу після одержання запиту, строк надання відповіді на запит в такому випадку узгоджується Сторонами додатково.
	5. Для забезпечення збереження конфіденційної інформації, уникнення конфлікту інтересів осіб Замовників послуг та з інших обставин, Виконавець гарантує та зобов’язується протягом дії Договору без отримання попередньої письмової згоди Замовника:
		1. не укладати договори, угоди тощо з будь-якими третіми особами, які здійснюють свою діяльність у сфері роздрібного продажу побутової техніки та електроніки;
		2. не укладати договори з філіями, будь-якими дочірніми та/або пов’язаними підприємствами будь-яких третіх осіб, які здійснюють свою діяльність у сфері роздрібного продажу побутової техніки та електроніки;
		3. не здійснювати будь-які дії, які суперечать або можуть негативно вплинути на результати та порядок надання Рекламних послуг та/або завдати збитки Замовнику або клієнту Замовника.
	6. Виконавець зобов’язується вести суворий облік в ході надання Рекламних послуг, з обов’язковим збереженням бухгалтерських документів, що підтверджують взаєморозрахунки з третіми особами, що залучались для надання послуг та надавати Замовнику протягом 10 ( десять) календарних днів з дати отримання відповідного запиту від останнього засвідчені копії таких документів, а саме: договори, додатки, додаткові угоди, рахунки, акти з третіми особами. При цьому Виконавець зобов’язаний у письмовій формі звітувати перед Замовником за його запитом щодо усіх та будь-яких розрахунків, здійснених щодо послуг, наданих в рамках даного Договору та Додатків до нього, з третіми особами, що залучаються з метою надання послуг за Договором.
	7. Виконавець зобов’язується оформляти належним чином та вчасно надавати Замовнику всі необхідні для виконання Договору документи наступним чином (включаючи, але не обмежуючись):
		1. кошториси, звіти, додатки, додаткові угоди, накладні, акти, звіти – в друкованому вигляді на паперових носіях.
	8. Загальний порядок надання послуг з друку, розміщення та обслуговування реклами:
		1. У строк не менш, як за 7 (сім) робочих днів до дати початку експонування відповідного сюжету реклами Замовник, засобами електронної пошти, надає Виконавцю оригінал-макет Реклами.
		2. Протягом 3 (трьох) календарних днів з дати надання оригінал-макету реклами Виконавець здійснює друк реклами та доставку до місць поклейки. Рекламний матеріал виготовляється Виконавцем в кількості, необхідній для його розміщення на всіх рекламоносіях згідно відповідного Додатку.
		3. Виконавець здійснює розміщення (поклейку) Реклами на фасади:

– по м. Києву протягом 3 (трьох) календарних днів від дати початку рекламної кампанії або від дати ротації, зазначеної Замовником;

– по інших містах протягом 3 (трьох) календарних днів від дати початку рекламної кампанії або від дати ротації, зазначеної Замовником, без врахування 3 (трьох) календарних днів на доставку рекламних матеріалів по регіонам України.

* + - 1. Друк, доставка та розміщення (поклейка) Реклами здійснюється силами Виконавця або силами залучених ним третіх осіб.
			2. Вартість послуг з друку реклами узгоджується Сторонами у вигляді вартості друку одного метра квадратного площі реклами відповідного носія та затверджується у Додатковій угоді №2
		1. Протягом всього строку експонування реклами відповідного сюжету Виконавець здійснює обслуговування реклами, фасадів, що полягає у заміні або підклейці пошкодженої реклами, ремонті фасадів.
			1. Заміна, підклейка, інше необхідне обслуговування реклами має бути здійснене Виконавцем протягом 2 (двох) календарних днів щодо реклами, розміщеної на фасадах, та протягом 3 (трьох) календарних днів щодо реклами, розміщеної на Фасадах, з моменту виявлення необхідності самим Виконавцем чи Замовником, про що Замовник зобов’язаний повідомити Виконавця письмово (в тому числі електронною поштою).
			2. Ремонт фасадів має відбуватися у строк не більше 3 (трьох) календарних днів з моменту виявлення необхідності самим Виконавцем чи Замовником, про що Замовник зобов’язаний повідомити Виконавця письмово (в тому числі електронною поштою).
			3. За загальним правилом Виконавець не є відповідальним за ремонт фасадів за цим Договором (окрім випадку, коли необхідність ремонту пов’язана з пошкодженням Виконавцем фасаду при розміщенні реклами). При цьому Замовник може замовити послуги з ремонту фасадів у Виконавця на підставі окремого Додатку до Договору.
			4. У випадку, якщо технічний стан Фасадів не відповідає технічним вимогам, які дозволяють забезпечити належне та якісне використання Фасадів в цілях та на умовах, передбачених даним Договором, Виконавець письмово повідомляє про це Замовника. В такому випадку Замовник протягом 5 (п’яти) робочих днів з дати отримання відповідного повідомлення від Виконавця зобов’язаний усунути виявлені Виконавцем та/або залученими ним третіми особами недоліки конструкцій, щодо яких такі недоліки були виявлені. У випадку не дотримання Замовником строків усунення недоліків конструкцій типу Фасад Виконавець без застосування до нього будь-яких штрафних санкцій має право перенести строки розміщення Рекламного матеріалу на відповідний строк прострочення Замовника, при цьому загальний період надання послуг та їх вартість згідно з відповідним Додатком не змінюються.
			5. У випадку не усунення недоліків відповідних конструкцій типу Фасад у визначені в п. 3.8.4.4. строки, та/або відмови від виконання умов п. 3.8.4.4. щодо усунення недоліків, надання Виконавцем послуг з розміщення Рекламних матеріалів Замовника на відповідних конструкціях може бути розпочате за наявності письмової згоди на це Замовника, що має бути надана Замовником не пізніше, ніж протягом 2 (двох) робочих днів з дати повідомлення Виконавцем Замовника про виявлені недоліки конструкцій типу Фасад, при цьому до Виконавця не застосовується положення п. 8.1.12. Договору щодо самостійного ремонту конструкцій типу Фасад, а також Виконавець не несе жодної відповідальності за неякісне розміщення рекламного матеріалу на відповідних конструкціях та/або за не виконання умов п. 3.8.4.1. щодо усунення пошкоджень рекламних матеріалів на конструкціях типу Фасад, якщо неякісне розміщення та\або пошкодження рекламного матеріалу обумовлене обставинами, передбаченими цим пунктом. Усунення пошкоджень рекламних матеріалів на конструкціях типу Фасад в порядку виконання умов п. 3.8.4.1. в такому випадку здійснюється Виконавцем за додаткову оплату з боку Замовника, розмір якої додатково письмово узгоджується Сторонами.
			6. У випадку відмови Замовника від виконання умов п. 3.8.4.4. щодо усунення недоліків та/або не усунення недоліків відповідних конструкцій типу Фасад у визначені в п. 3.8.4.4. строки та не надання письмової згоди на розміщення в строк, передбачений п. 3.8.4.4., Виконавець має право перенести строки виконання своїх зобов’язань з розміщення рекламних матеріалів Замовника та/або з усунення недоліків рекламних матеріалів на строк, що дорівнює строку прострочення Замовника у наданні згоди на розміщення, при цьому період надання послуг та їх вартість згідно з відповідним Додатком не змінюється і період не розміщення та/або неналежного розміщення підлягає оплаті Замовником.
			7. У випадку не усунення Замовником недоліків відповідних конструкцій типу Фасад у визначені в п. 3.8.4.4. строки та не надання письмової згоди на розміщення в строк, передбачений п. 3.8.4.4., Виконавець має право відмовитись від надання послуг з проведення рекламної кампанії на відповідних конструкціях типу Фасад, про що повідомляє Замовника письмово, при цьому Замовник не звільняється від оплати вказаної у відповідному Додатку вартості послуг у повному обсязі за період, що передбачений відповідним Додатком.
		2. Протягом строку надання Рекламних послуг Виконавець забезпечує належний технічний та естетичний стан реклами, фасадів, відповідно до вимог законодавства, рішень органів відповідних територіальних органів та загальноприйнятих правил надання Рекламних послуг.
		3. Виконавець гарантує якість поклейки Реклами на Фасадах протягом одного місяця. Протягом цього періоду Виконавець без додаткової оплати з боку Замовника здійснює переклейку Реклами (Ротацію Реклами) на Фасадах, у випадку її пошкодження, та переклейку Реклами у випадку неякісної поклейки Реклами. Вартість проведення Ротації Реклами на Фасадах 1 (один) раз протягом 1 (одного) календарного місяця включена у вартість рекламної кампанії та додатково Замовником не оплачується. Здійснення Ротації більше, ніж 1 (один) раз протягом 1 (одного) календарного місяця, сплачується Замовником за додаткову оплату, розмір якої вказується у відповідному Додатку.
		4. У випадку відсутності необхідності зміни сюжету Реклами (Ротації Реклами) на Фасадах протягом більше одного місяця, Виконавець здійснює без додаткової оплати з боку Замовника ремонт (підклейку) раніше розміщеної Реклами (Ротацію Реклами) на Фасадах за додатковим узгодженням Замовника.
			1. Вартість здійснення Ротації Реклами на фасадах не включена у вартість послуг за Договором та здійснюється за додаткову оплату з боку Замовника, розмір якої вказується у відповідних Додатках до Договору.

 3.8.8. Замовник зобов’язується надати Виконавцю не пізніше, ніж за 10 (десять) робочих днів до дати початку надання послуг за відповідним Додатком, необхідну документацію, зокрема:

* + - 1. У випадку, якщо у рекламі вміщено зображення фізичної особи та/або використовується її ім’я, Замовник зобов’язується на першу вимогу Виконавця надати документи, які належним чином підтверджують згоду цієї особи на таке використання її зображення та/або імені у рекламі.
			2. У випадку наявності у сюжеті реклами зображення товарного знаку або логотипу, Замовник надає Виконавцю, на його вимогу, копію Свідоцтва України на знаки для товарів та послуг, або документ Державного патентного відомства України, якщо знак для товарів та послуг зареєстровано за Мадридською угодою або інші документи, що підтверджують право використання товарного знаку або логотипу.
			3. Якщо товари (послуги), що рекламуються, підлягають обов’язковій сертифікації або їх виробництво та реалізація вимагають спеціального дозволу (ліцензії), Замовник надає Виконавцю на його вимогу, копію відповідної ліцензії. Дані про ліцензію мають бути наведені в сюжеті такої реклами.
	1. Звітність про розміщення Реклами та порядок передачі-приймання послуг з розміщення Реклами.
		1. Протягом 7 (семи) робочих днів з моменту розміщення Реклами на фасадах Адресної програми згідно відповідного додатку Виконавець на електронну адресу уповноваженої особи Замовника надає останньому звіт про надані послуги в електронному вигляді. Протягом 10 (десяти) робочих днів з моменту закінчення розміщення Реклами Виконавець надає Замовнику звіт у роздрукованому вигляді, затверджений підписом уповноваженої особи Виконавця, а також в електронному вигляді на дисках CD/DVD у 2 (двох) примірниках за вимогами. Перед наданням звіту про надані послуги у роздрукованому вигляді, Виконавець погоджує проект звіту із Замовником за допомогою електронної пошти.
			1. Вказаний звіт має містити фотозображення кожного фасаду з рекламою та з прив’язкою до місцевості (містити основні природні орієнтири, архітектурні чи дорожні споруди що дають змогу визначити точне місце розташування фасаду).
			2. У період з жовтня по квітень звіти Виконавця мають містити зроблені в темний час доби фотозображення фасадів з освітленням (якщо для таких фасадів передбачене освітлення) з розміщеною на них рекламою Замовника.
			3. Звіт, що не буде містити фотозображення навіть одного фасаду з Адресної програми не буде прийнятий Виконавцем.
		2. Замовник протягом 5 (п’яти) робочих днів розглядає наданий засобами електронної пошти проект звіту та повідомляє Виконавцю свої зауваження, у випадку їх наявності. Виконавець повинен протягом 3 (трьох) робочих днів врахувати зауваження Замовника та подати на затвердження виправлену редакцію звіту. У випадку не надання Замовником протягом передбаченого цим пунктом строку відповіді щодо затвердження звіту або щодо наявності зауважень щодо звіту, такий звіт вважається затвердженим з боку Замовника. Сторони погодились, що після затвердження проекту звіту, наданого Виконавцем засобами електронної пошти, з урахуванням умов затвердження, викладених в даному пункті, будь-які зауваження Замовника до наданого Виконавцем звіту в роздрукованому вигляді, який відповідає затвердженому проекту звіту, Виконавцем не приймаються.
		3. Замовник має право здійснювати контроль процесу надання Рекламних послуг (контроль відповідності якості Рекламних послуг умовам, передбаченим цим Договором та відповідними Додатками), контроль відповідності вартості Рекламних послуг ринковим умовам самостійно та/або залучаючи незалежні моніторингові агенції, та складати при цьому звіт про такі надані послуги, при цьому звіт, складений Замовником, або залученими Замовником третіми особами, матиме переважну силу при визначенні обсягу та повноти наданих рекламних послуг, за умови виконання Замовником положень п. 7.6-7.8. цього Договору. Звіт Замовника має складатись за правилами, встановленими для Виконавця.
			1. При самостійному виявленні Замовником неналежного розміщення (відсутність розміщеного Рекламного матеріалу на узгоджених Рекламоносіях, наявність пошкоджень Рекламного матеріалу, Рекламоносіїв), Замовник зобов’язаний письмово (засобами електронної пошти) повідомити про це Виконавця не пізніше, ніж протягом 2 (двох) календарних днів з дати виявлення факту неналежного розміщення з одночасним наданням документального підтвердження виявленого факту неналежного розміщення (фотографій з обов’язковим зазначенням на них дати зйомки).
			2. При отриманні Замовником даних від залучених ним моніторингових агенцій щодо неналежного розміщення Виконавцем Рекламних матеріалів Замовника (відсутність розміщеного Рекламного матеріалу на узгоджених Рекламоносіях, наявність пошкоджень Рекламного матеріалу, Рекламоносіїв), Замовник зобов’язаний письмово (засобами електронної пошти) повідомити про це Виконавця не пізніше, ніж протягом 2 (двох) календарних днів з дати отримання відповідних даних від моніторингових агенцій щодо неналежного розміщення з одночасним наданням документального підтвердження виявленого факту неналежного розміщення (фотографій з обов’язковим зазначенням на них дати зйомки).
			3. У випадку настання подій, вказаних в п. 3.9.3.1. та п. 3.9.3.2. Виконавець зобов’язаний усунути виявлені порушення умов розміщення Рекламного матеріалу в строки, передбачені в п. 3.8.4.1. та п. 3.8.4.2. (при цьому датою виявлення порушення умов розміщення вважається дата отримання Виконавцем відповідного повідомлення від Замовника в порядку, передбаченому в п. 3.9.3.1. та п. 3.9.3.2.), з урахуванням умов, передбачених в п. 3.8.4.3., та надати Замовнику фото-звіт про усунення відповідних пошкоджень.
			4. Претензії та рекламації Замовника щодо неналежного розміщення Рекламних матеріалів приймаються протягом строку рекламної кампанії та протягом 10 (десяти) робочих днів з дати отримання від Виконавця Акту передачі-приймання наданих послуг, за умови дотримання Замовником умов, передбачених п. 3.9.3.1. та п. 3.9.3.2. У випадку надання Замовником претензій та рекламацій щодо неналежного розміщення Рекламних матеріалів та документів, що підтверджують факт неналежного розміщення, з порушенням строку повідомлення Виконавця про виявлення факту неналежного розміщення, такі претензії та рекламації Виконавцем не приймаються та не можуть бути підставою для визнання послуг, наданих Виконавцем, такими, що надані неякісно, а також не можуть бути підставою для покладення на Виконавця відповідальності за неналежне розміщення, передбаченої п. 8.1.1. – п. 8.1.3.
		4. Разом з наданим звітом Виконавця в роздрукованому вигляді затвердженим підписом уповноваженої особи Виконавця, Виконавець надає Замовнику Акти передачі-приймання наданих послуг (надалі – «Акт») за відповідним додатком (у двох примірниках) шляхом включення виконаних Послуг у Акти в такому порядку:
			1. До першого Акту приймання-передачі послуг включаються Послуги надані згідно періоду надання, встановленого відповідним додатком, за виключенням останніх 5 (п’яти) днів строку надання Послуг;
			2. До другого Акту приймання-передачі послуг включаються Послуги надані згідно періоду надання, встановленого відповідним додатком, за останні 5 (п’яти) днів строку надання Послуг. Сумарна вартість Послуг Других Актів приймання-передачі послуг за квартал не повинна перевищувати  30 % від вартості всіх належним чином наданих Виконавцем Замовнику рекламних послуг за попередній календарний місяць. (надалі - сума забезпечення).
		5. Замовник протягом 5 (п’яти) робочих днів з моменту надання Виконавцем Акту передачі-приймання наданих послуг підписує його, або відмовляється від підписання у випадку неналежного надання, ненадання/часткового ненадання послуг за відповідним додатком або у випадку неналежного оформлення Акта передачі-приймання наданих послуг.
			1. У цьому випадку Замовник протягом 5 (п’яти) робочих днів з моменту надання Виконавцем Акту передачі-приймання наданих послуг зобов'язаний надати Виконавцю письмову мотивовану відмову від підписання Акту. При цьому Сторони складають протокол з зазначенням недоліків наданих послуг і строків їх усунення. Усунення недоліків провадиться силами і за рахунок Виконавця.
		6. Після підписання Сторонами Акту передачі-приймання наданих послуг Сторони проводять остаточні розрахунки у розмірі та в терміни, передбачені Договором та/або додатками до нього.
		7. Формат оформлення Акту передачі-приймання наданих послуг наведена у Додатковій Угоді № до даного Договору.
		8. У випадку не отримання Виконавцем від Замовника підписаного Акту або мотивованої відмови від його підписання в строк, передбачений в п. 3.9.4., Акт вважається підписаним Замовником, послуги вважаються наданими Виконавцем належним чином, прийнятими Замовником в повному обсязі та підлягають оплаті.
		9. Сторони домовились, що у будь-якому випадку, якщо протягом 60 ( шістдесяти) календарних днів після закінчення строку надання послуг за Договором/відповідним Додатком, Виконавцем не буде отримано претензій від Замовника у письмовій формі, послуги вважаються наданими належно і підлягають оплаті відповідно до умов Договору, а Акт передачі-приймання наданих послуг підписаним. Надані послуги підлягають оплаті відповідно до умов Договору та/або Додатків і не потребують обов’язкового оформлення будь-яких додаткових документів.
1. **Порядок надання послуг з розміщення та обслуговування реклами на фасадах.**
	1. З дати набрання чинності Договором і протягом всього строку дії Договору Виконавець на замовлення Замовника надає Замовнику послуги з друку реклами, розміщення та обслуговування надрукованої реклами на фасадах згідно Адресної програми, затвердженої Сторонами, та яка включає фасади, що визначені в постійній адресній програмі у Додатковій Угоді №1 до Договору. У вказаній Адресній програмі вказуються формати фасадів, місця їх розташування та узгоджується Сторонами вартість послуг з розміщення та обслуговування реклами.
		1. Відповідними додатками до цього Договору Сторони затверджують строки експонування окремих сюжетів реклами на поверхнях фасадів з Адресної програми, що затверджується в порядку, визначеному п. 5.2. цього Договору. Такі додатки затверджуються та укладаються Сторонами у строк не менше як за 10 (десять) календарних днів до дати початку експонування відповідного сюжету реклами.
		2. Надання послуг з друку, розміщення та обслуговування реклами на фасадах та інших рекламних конструкціях здійснюється в порядку, вказаному у п. 3.8 Договору
		3. Вартість послуг, вказаних у п.5.1 Договору стосовно фасадів, окрім друку реклами, узгоджується Сторонами у Додатковій Угоді №1 до Договору та не може змінюватись у сторону збільшення протягом строку дії Договору. Вартість послуг з друку реклами встановлюється в Додатковій Угоді №2 до цього Договору та не може змінюватись у сторону збільшення протягом строку дії Договору. Вартість послуг з друку реклами встановлюється в гривні в Додатковій Угоді №2 до цього Договору з еквівалентом до долару США. Вартість послуг з друку, що встановлена в Додатковій Угоді №2, перераховується по курсу української гривні до 1 (одного) долару США, встановленому Національним Банком України, на день передачі Виконавцем Замовнику оригінал-макетів Реклами.
			1. Вартість послуг з розміщення реклами включає в себе всі та будь-які витрати, пов’язані з розміщенням та обслуговуванням реклами (поклейка, переклейка 1 (один) раз протягом 1-ого календарного місяця, доклейка реклами у випадку необхідності відповідно до п. 3.8.4.).
	2. У випадку отримання Виконавцем від Замовника письмової вимоги щодо розміщення рекламних матеріалів на додаткових рекламних конструкціях, не передбачених в Постійній Адресній програмі, яка зафіксована в Додатковій угоді № 1, не пізніше, ніж до 01-ого числа місяця, що передує місяцю, в якому згідно заявки Замовника заплановано розміщення на таких додаткових фасадів, Виконавець зобов’язується до 10 (десятого) числа місяця, що передує місяцю в якому буде відбуватись розміщення реклами надати Замовнику проект Адресної програми, враховуючи всі побажання Замовника, щодо місця розміщення фасадів та/або інших рекламних конструкцій та з урахуванням можливості Виконавця забезпечити проведення рекламної кампанії на таких додаткових рекламних конструкціях, виходячи з їх вартості та доступності.
		1. Замовник протягом 3 (трьох) робочих днів розглядає запропоновану Адресну програму та у випадку наявності, засобами електронної пошти, надає Виконавцю свої зауваження чи підтвердження прийняття Адресної програми.
		2. Зауваження Замовника розглядаються Виконавцем та, протягом 1 (одного) робочого дня з моменту їх отримання, Виконавець подає свої виправлення до проекту Адресної програми. Замовник протягом 1 (одного) робочого дня розглядає ці виправлення та або узгоджує їх, або надає Виконавцю додаткові зауваження.
		3. У випадку відсутності зауважень Замовник протягом вказаних в п. 4.2. строків підтверджує проект Адресної програми та Виконавець надає Адресну програму в роздрукованому вигляді, при чому роздрукована версія має бути прошита, та скріплена підписами уповноважених осіб Виконавця.
			1. Затвердження проекту Адресної програми здійснюється Замовником шляхом направлення затвердженої Замовником Адресної програми, підписаної уповноваженою особою Замовника засобами електронної пошти (у форматі EXCEL, PDF, JPEG), з обов’язковою вказівкою в тілі листа «АДРЕСНА ПРОГРАМА ЗАТВЕРДЖЕНА». Після надання Виконавцем Адресної програми в роздрукованому вигляді згідно з вимогами, передбаченими п. 4.2.3., Замовник зобов’язаний повернути Виконавцю один екземпляр Адресної програми з підписом уповноваженої особи Замовника не пізніше, ніж протягом 3 (трьох) робочих днів з дати отримання від Виконавця Адресної програми в роздрукованому вигляді. У випадку не отримання від Замовника у вказаний в цьому пункті строк затвердженої Адресної програми Виконавець керується затвердженим Замовником проектом Адресної програми, що має юридичну силу до моменту повернення Замовником підписаної з його сторони роздрукованої версії Адресної програми.
		4. Адресна програма повинна бути погоджена Сторонами до 15 (п’ятнадцятого) числа місяця, що передує місяцю в якому буде відбуватись розміщення реклами.
		5. Вартість оренди фасадів в містах, що не входять до моніторингу дослідною панеллю програмного забезпечення «Doors» дорівнює вартості, що закріплена в Додатковій Угоді №1 до цього Договору.
		6. В вартість оренди фасадів та іншої рекламної конструкції входить одна переклейка (Ротація) в місяць сюжету Реклами на кожному фасаді, що здійснюється без додаткової оплати з боку Замовника.
	3. У випадку втрати фасаду та/або іншої конструкції з причин, що не залежать від Виконавця, зокрема зміна містобудівної ситуації, реконструкція місця розташування рекламної конструкції, зміна власника ділянки, демонтування фасаду та/або іншої рекламної конструкції за розпорядженням органів влади, Виконавець у строк не пізніше 30 (тридцяти) календарних днів повинен запропонувати Замовнику новий фасад, що буде близькою по розташуванню, вартістю її оренди та у випадку наявності такої. У випадку відсутності у Виконавця рівноцінних поверхонь фасадів або відмови Замовника від запропонованих Виконавцем поверхонь через їх не рівноцінність, останній протягом 5 (п’яти) робочих днів повертає Замовникові перераховану ним (у випадку здійснення передплати Замовником) вартість не наданих послуг з передбачених в цьому пункті підстав за період не експонування реклами на кожній утраченій поверхні фасадів, що оформляється Сторонами відповідним актом. При відсутності оплати з боку Замовника останній протягом 5 (п’яти) робочих днів здійснює оплату за фактичне експонування реклами до дати втрати кожної поверхні фасадів, що оформляється Сторонами відповідним актом.
		1. Такі зміни до Адресної програми фасадів та/або інших рекламних конструкцій оформлюються сторонами у вигляді додатків до Договору.
2. **Права та обов’язки Сторін.**
	1. Виконавець має право:
		1. Отримувати від Замовника оплату своїх належним чином наданих послуг відповідно до умов Договору.
		2. Для виконання своїх зобов’язань за Договором, залучати третіх осіб, залишаючись при цьому відповідальним перед Замовником за якість та строки надання передбаченого переліку рекламних послуг.
		3. Відмовити Замовнику в розповсюдженні рекламного матеріалу на фасадах на будь-якому етапі строку дії Договору або перенести строки відповідної рекламної кампанії, у разі:
			1. не надання Замовником у встановленому Договором порядку документів, передбачених законодавством про рекламу (у т.ч. письмову згоду особи, зображення або ім’я якої використано в Рекламі; завірені копії сертифікатів, дозволів, ліцензій щодо рекламованого товару або виду діяльності Замовника тощо), оригінального макету для виготовлення рекламного матеріалу, Рекламного матеріалу;
			2. якщо реклама заборонена до розповсюдження Законом України «Про захист суспільної моралі» засобами зовнішньої реклами;
			3. якщо реклама не відповідає вимогам Закону України «Про рекламу».

При реалізації Виконавцем своїх прав зазначених у п.п. 6.1.3. Договору, штрафні санкції до Виконавця Замовником не застосовується, збитки не стягуються. Замовник надає документацію, що необхідна Виконавцю для надання послуг, та/або надає новий оригінал-макет та/або рекламний матеріал протягом десяти робочих днів з дати отримання відповідної вимоги від Виконавця, якщо інший строк не буде узгоджено Сторонами. Замовник не звільняється від оплати по Договору протягом строку не експонування реклами. У разі не надання Замовником документації, що необхідна Виконавцю для надання послуг, та/або нового оригінал-макету, та/або рекламного матеріалу у вказаний вище в цьому пункті строк, Виконавець має право в односторонньому порядку, письмово повідомивши про це Замовника, відмовитись від Договору частково або у повному обсязі без застосування до Виконавця будь-яких штрафних санкцій.

* + 1. На прохання центральних та/або місцевих органів виконавчої влади Виконавець має право розмістити на зарезервованих поверхнях рекламоносіїв плакати зазначених органів із соціальною рекламою та/або іншою інформацією, у т.ч. вітальною, письмово повідомивши про це Замовника. При цьому до Виконавця не застосовуються будь-які штрафні санкції, передбачені даним Договором. У випадку реалізації Виконавцем даного пункту останній надає Замовникові еквівалентну кількість погоджених із Замовником поверхонь. При відсутності таких і за узгодженням із Замовником, рекламна кампанія або продовжується на зарезервованих поверхнях на еквівалентний строк або не оплачується Замовником за такий строк не експонування рекламного матеріалу.
		2. При наявності обставин, перерахованих у пункті 28 Типових правил розміщення зовнішньої реклами, затверджених постановою КМУ від 29.12.2003 р.№ 2067, у результаті яких буде втрачене конкретне місце розміщення фасаду, включеної у Додаток до Договору, до Виконавця штрафні санкції з боку Замовника не застосовуються, однак, Виконавець зобов’язується повідомити про це Замовника, протягом 5 (п’яти) днів з моменту, коли він дізнався про втрату такого місця для розміщення фасаду. При цьому Виконавець за узгодженням із Замовником надає останньому рівноцінне місце на термін дії зазначених обставин. У випадку відсутності у Виконавця рівноцінних поверхонь фасадів або відмовлення Замовника від запропонованих Виконавцем поверхонь через їх не рівноцінність, останній протягом 5 банківських днів повертає Замовникові зайво перераховану ним суму за період не експонування реклами на кожній утраченій поверхні фасадів, що оформляється сторонами відповідним актом. При відсутності оплати з боку Замовника, останній протягом 5 банківських днів здійснює оплату за фактичне експонування реклами до дати втрати кожної поверхні фасадів, що оформляється сторонами відповідним актом.
	1. Виконавець зобов’язаний:
		1. Надавати послуги в порядку та у відповідності до вимог, встановлених Договором та додатками до нього.
		2. Надавати відповіді на запити Виконавця протягом 3 (трьох) робочих днів з моменту отримання такого запиту, а у випадку, якщо такий запит терміновий – протягом одного робочого дня з урахуванням умов п. 3.4.
		3. Виконавець зобов’язується оформити податкову накладну у відповідності до вимог чинного законодавства України та зареєструвати її в Єдиному реєстрі податкових накладних протягом 15 днів з дня виникнення податкових зобов’язань.
		4. Виконавець зобов’язується здійснювати очистку нашарування реклами на фасадах після кожного 3 (третього) розміщення або зміни сюжету реклами.
	2. Замовник має право:
		1. Вимагати від Виконавця надання послуг в порядку та у відповідності до умов, встановлених Договором та додатками до нього.
		2. Здійснювати контроль процесу надання рекламних послуг та рівня цін самостійно та/або залучаючи незалежні моніторингові агенції або іншим способом.
		3. Вносити зміни у строки, обсяг надання рекламних послуг, за умови письмового повідомлення про це Виконавця не пізніше ніж за 30 (тридцять) календарних днів до дати початку надання послуг згідно з відповідним Додатком.
		4. Вимагати від Виконавця припинити або призупинити надання рекламних послуг, письмово попередивши про це Виконавця не пізніше ніж за 30 (тридцять) календарних днів до дати початку надання послуг за відповідним Додатком або, якщо згідно з відповідним Додатком тривалість рекламної кампанії більше, ніж один місяць, - до першого числа місяця, що передує місяцю надання послуг, якщо Сторони не погодять менший строк у відповідній Додатковій Угоді або Додатку. При цьому, Замовник зобов’язується оплатити фактично надані Виконавцем рекламні послуги до дати припинення надання рекламних послуг.
		5. Запитувати у Виконавця інформацію про стан надання послуг за Договором.
	3. Замовник зобов’язаний:
		1. Вчасно та в повному обсязі проводити розрахунки з Виконавцем за послуги відповідно до вимог розділу 7 Договору.
		2. Протягом 3 (трьох) робочих днів з дати отримання Замовником рішення Органу про заборону розповсюдження реклами письмово повідомити про це Виконавця для здійснення Виконавцем термінових заходів щодо зняття (заклеювання) реклами.
		3. За умови самостійного друку рекламного матеріалу Замовником, надати Виконавцю необхідну кількість рекламного матеріалу не пізніше ніж за 6 ( шість) робочих днів до дати початку розміщення або до дати Ротації Реклами. Рекламний матеріал надається Виконавцю в кількості, необхідній для його розміщення на всіх рекламоносіях згідно затвердженої адресної програми, та додатково 20% (двадцять відсотків) запасних комплектів для можливої заміни рекламних матеріалів протягом рекламної кампанії та підтримання рекламних носіїв у стані функціональної придатності у разі несприятливих погодних умов (дощ, мороз, вітер, тощо), із розрахунку на один місяць їх безперервного розміщення. Рекламний матеріал передається Замовником Виконавцю за адресою, вказаною Виконавцем. У випадку не надання або прострочення надання Замовником резервних комплектів рекламного матеріалу, Виконавець не несе відповідальність за прострочення виконання своїх обов'язків, передбачених Договором.
1. **Вартість послуг, порядок та умови розрахунків.**
	1. Загальна вартість (ціна) Договору складається з вартості всіх рекламних послуг, що надаються Виконавцем та винагороди Виконавця за надання рекламних послуг.
		1. Вартість рекламних послуг за Договором та додатками до нього включає в себе всі та будь-які витрати, пов’язані з наданням рекламних послуг за Договором та додатками до нього, узгоджується Сторонами та вказується у відповідних додатках до Договору.
		2. Винагорода Виконавця за надання рекламних послуг розраховується у вигляді відсотка від вартості рекламних послуг та вказується у відповідному додатку до Договору. При цьому розмір винагороди Виконавця може бути зменшено на суму, що становить не більш ніж 30 (тридцять) відсотків від вказаного розміру винагороди у відповідному Додатку, у випадку допущення таких порушень:
			1. ненадання, невчасне надання, недотримання форми надання звітів про надання рекламних послуг;
			2. ненадання, невчасне надання, недотримання вимог надання відповідей на запити Замовника;
			3. а також у випадку застосування до Виконавця штрафних санкцій, передбачених п. 8 Договору.
	2. Сторони домовились, що здійснення взаєморозрахунків за надані рекламні послуги та винагорода Виконавця за надані рекламні послуги за відповідним додатком здійснюються наступним шляхом:
		1. оплата наданих послуг та винагороди Виконавця за Актом передачі-приймання наданих послуг, що визначений в п.3.9.4.1. здійснюється протягом 5 (п’яти) робочих днів після підписання такого Акту передачі-приймання наданих послуг та затвердження фото звіту в роздрукованому вигляді, а також після надання Виконавцем оригіналу рахунку;
		2. оплата наданих послуг та винагороди Виконавця за Актами передачі-приймання наданих послуг, що визначені в п.3.9.4.2. за відповідний квартал здійснюється протягом місяця наступним за кварталом, у якому ця сума забезпечення була нарахована згідно Актів приймання-передачі послуг.
	3. Вартість одного дня розміщення реклами на одному фасаді визначається шляхом ділення місячної вартості розміщення реклами на одному фасаді на кількість днів в такому місяці.
	4. Вартість послуг з розміщення реклами, що погоджена в Додаткових угодах №1, №2, та може змінюватися протягом терміну дії Договору лише в сторону зменшення.
	5. Оплата Загальної вартості послуг Виконавця за Договором здійснюється шляхом безготівкового перерахування грошових коштів на поточний рахунок Виконавця.
	6. У випадку, якщо за результатами моніторингу, що буде проведено Замовником або третіми особами за завданням Замовника, буде виявлено зменшення (дефляції) цін на рекламні послуги, як загалом по Україні так і стосовно окремих населених пунктів, Замовник має право переглядати вартість рекламних послуг, що встановлені в Додаткових угодах №1, №2, за умови письмового повідомлення Замовником Виконавця про необхідність внесення змін в строк, вказаний в п. 6.3.3, а також за умови надання Замовником Виконавцю звіту третьої особи, якою був здійснений моніторинг цін на рекламні послуги на замовлення Замовника, та за умови надання Замовником Виконавцю письмового підтвердження від власника засобів зовнішньої реклами, на яких планується та/або здійснюється розміщення Рекламних матеріалів Замовника, вказаних у звіті третьої особи цін на рекламні послуги. Письмовим підтвердженням власника засобів зовнішньої реклами вважається лист, який має бути скріплений печаткою юридичної особи, яка є власником засобів зовнішньої реклами, та підписаний її уповноваженою особою, а також в якому зазначаються умови та критерії визначення вартості відповідних послуг, а саме: умови та строк бронювання засобів зовнішньої реклами, період розміщення, обсяг конструкцій, а також перелік фасадів із зазначенням адреси розташування, рейтингу та номеру Door’s по кожній конструкції.
	7. Перегляд вартості послуг з ініціативи Замовника на умовах, передбачених п. 7.6., допускається виключно за умови надання Виконавцю Замовником згідно з п. 7.6. офіційного листа від власника засобів зовнішньої реклами щодо підтвердження вартості послуг, перегляд якої ініціює Замовник, не пізніше дати початку надання відповідних послуг згідно з відповідним Додатком.
	8. Вказане зменшення вартості послуг оформлюється сторонами шляхом підписання нової редакції відповідних додатків до Договору і повинно бути здійснено та застосовано не пізніше ніж через 14 (чотирнадцять) календарних днів з моменту отримання Виконавцем вимоги Замовника. Безпідставна відмова Виконавця здійснити зменшення вартості послуг вважатиметься односторонньою відмовою Виконавця від Договору з правом Замовника застосувати санкцію, передбачену пунктом 8.1.6. Договору та розірвати цей Договір. У випадку не погодження Виконавця зі зміною вартості рекламних послуг, що вказана в Додаткових угодах №1, 2, Сторони підписують Додаткову угоду про припинення Договору в цілому або в частині окремих Додаткових угод до Договору.

7.9. Вартість рекламних послуг, в тому числі й вказана в Додаткових угодах № 1, 2, може бути переглянута за вимогою Виконавця лише у випадку збільшення місцевими органами виконавчої влади або місцевого самоврядування цін і тарифів на розміщення зовнішньої реклами, при умові наданні Виконавцем письмових підтверджень такого збільшення. За результатами реалізації даного пункту Договору Сторонами вносяться зміни до відповідних Додаткових угод та Додатків до Договору або, у разі не досягнення згоди щодо зміни вартості рекламних послуг, Сторонами підписується додаткова угода про припинення дії Договору в цілому або в частині окремих Додатків та/або Додаткових угод до Договору. У разі відмови Замовника від підписання зазначеної додаткової угоди, Виконавець має право в односторонньому порядку достроково припинити дію Договору в односторонньому порядку в цілому або в частині окремого Додатку (ів) та/або відповідних Додаткових угод.

1. **Відповідальність Сторін та вирішення спірних питань.**

 Сторони домовилися, всі спірні питання, що виникатимуть у процесі виконання ними власних зобов’язань, вирішувати шляхом переговорів, дотримуючись умов діючого Договору. У разі неможливості врегулювання спорів шляхом переговорів такі спори підлягають вирішенню у господарському суді відповідно до вимог діючого законодавства України.

* 1. Відповідальність Виконавця.
		1. У випадку порушення Виконавцем (без погодження із Замовником) строків надання рекламних послуг, Замовник має право не сплачувати вартість надання рекламних послуг за дні, протягом яких відбувалося порушення та має право вимагати від Виконавця сплати штрафу у розмірі 100 (сто) відсотків від вартості кожного дня надання послуг, протягом яких відбувалося порушення.
		2. У випадку порушення строків надання послуг з обслуговування реклами, встановлених п. 3.8.4.1 Договору, Виконавець виплачує Замовнику за кожен день порушення неустойку (штраф) у розмірі 100 (сто) відсотків від вартості одного дня розміщення реклами на відповідних рекламній поверхні фасадів, щодо якої (яких) відбулось порушення умов Договору, помноженої на кількість днів порушення строку.
		3. Якщо Виконавець відмовиться від здійснення технічного обслуговування фасадів та підтримання їх у стані функціональної придатності протягом всього періоду надання рекламних послуг, або порушить строки проведення ремонту фасадів, встановлених п. 3.8.4.2 Договору, Виконавець виплачує Замовнику за кожен день порушення неустойку (штраф) у розмірі 100 (сто) відсотків від вартості одного дня розміщення реклами на відповідних фасадів щодо яких було зафіксовано порушення.
		4. У випадку, якщо порушення, вказані у п.8.1.1, п.8.1.2, п. 8.1.3 Договору допущені щодо більш ніж 2 (двох) відсотків переліку фасадів згідно відповідного Додатку до Договору, на Виконавця покладається додатковий штраф такого розміру: за перший місяць тривалості порушення – 3 (три) відсотки від вартості рекламних послуг згідно відповідного додатку; за другий місяць тривалості порушення – 5 (п’ять) відсотків від вартості рекламних послуг згідно відповідного додатку; за третій та наступні місяці тривалості порушення – 10 (десять) відсотків від вартості рекламних послуг згідно відповідного додатку. Ці штрафні санкції можуть застосовуватися Замовником щомісяця протягом періоду, в якому відбувається порушення. Вказані у цьому пункті штрафні санкції є окремими та самостійними санкціями та можуть застосовуватися як разом так і окремо на розсуд Замовника.
		5. У випадку вимоги Виконавця в односторонньому порядку розірвати Договір з повідомленням менше, ніж за 30 (тридцять) календарних днів до дати розірвання, Замовник має право не сплачувати кошти, зазначені в Акті, що визначений п.3.9.4.2. даного Договору, оформленому щодо останнього місяця надання послуг.
		6. Сторони узгодили, що Замовник має право в односторонньому порядку зарахувати частину суми забезпечення, визначені в Актах, що визначені п.3.9.4.2. даного Договору в рахунок сплати Виконавцем штрафних санкцій з обов’язковим письмовим повідомленням Виконавця про таке зарахування.
		7. Виконавець не несе відповідальності за якість та можливі негативні наслідки поклейки реклами під час дії наступних несприятливих погодних умов: опади (дощ, сніг); поривчастий вітер (швидкість більше 10 метрів на секунду); низька температура повітря (нижче -8 0С); налипання мокрого снігу або обледеніння. Вказані роботи можуть бути виконані тільки за вимогою Замовника та під його повну відповідальність. При цьому Виконавець має право, у запобіганні негативних наслідків, у т.ч. неякісної поклейки (розміщення) рекламного матеріалу, не починати або зупинити поклейку (розміщення) останніх і почати (продовжити) зазначені роботи після закінчення несприятливих погодних умов.

За наявністю наведених фактів та у разі, якщо такі факти призведуть до збільшення строку, відведеного на розміщення реклами, Сторони можуть прийняти одне з наступних рішень:

а) вартість рекламної кампанії зменшується на вартість днів перебільшення строку, відведеного на розміщення реклами, протягом яких реклама не розповсюджувалась;

б) строк проведення рекламної кампанії продовжується на кількість днів перебільшення строку, відведеного на розміщення реклами, протягом яких реклама не розповсюджувалась.

* + 1. У випадку, коли температура повітря сягне відмітки -10 0С та нижче, будь-які поклейки, ротації чи ремонт є принципово (фізично) неможливими та виконуватимуться не будуть без виникнення як наслідок відповідних санкцій для Виконавця.
		2. Виконавець не несе відповідальності за зміст реклами, перед третіми особами, що постраждали внаслідок недобросовісної реклами, а також по всім іншим вимогам, претензіям, що виникли у зв’язку зі змістом наданого Замовником рекламного матеріалу. Відповідальність за форму та зміст рекламних матеріалів, що надані Замовником Виконавцю для розміщення, несе Замовник. Якщо матеріали, передані Замовником Виконавцю, порушують права третіх осіб, відповідальність перед останніми несе Замовник. У випадку пред’явлення до Виконавця та/або його підрядників претензій від третіх осіб, щодо порушення їх законних прав та інтересів через форму та зміст рекламних матеріалів, що надані Замовником Виконавцю для розміщення, Виконавець зобов’язаний залучити до розгляду таких претензій Замовника. У випадку накладення відповідних санкцій контролюючих органів, Виконавець має право по регресу звернутись до Замовника щодо відшкодування таких санкцій та понесених документально підтверджених прямих збитків.
		3. У випадку порушення Виконавцем п.6.2.3. даного Договору та не усунення такого порушення в межах строків, встановлених законодавством України, що зумовило втрату права Замовника на податковий кредит, Виконавець зобов’язується сплатити Замовнику штраф у розмірі суми ПДВ такої податкової накладної.
		4. У випадку порушення Виконавцем п.6.2.4. даного Договору в зв’язку з чим відбулась поломка фасаду Виконавець зобов’язується провести повний ремонт такого фасаду за свій рахунок з урахуванням умов, передбачених п.3.8.4.4., п. 3.8.4.5.
		5. У випадку, якщо Виконавець не може надати (узгодити в Адресній програмі) обрані Замовником фасади у зв’язку з їх недоступністю, Замовник має право перевірити доступність таких фасадів в інших організацій. У випадку, якщо в інших організацій такі фасади доступні, Замовник має право письмово повідомити Виконавця про доступність таких фасадів та запропоновані третьою особою та погоджені Замовником умови їх резервування. В такому випадку Виконавець замовляє послуги з розміщення реклами на конструкціях у вказаної Замовником організації. При цьому, у випадку, якщо вартість таких послуг буде вищою ніж вартість, встановлена цим Договором та Додатковими угодами/Додатками до нього, Виконавець зобов’язується за свій рахунок сплатити різницю між вартістю таких послуг та вартістю, що встановлена цим Договором та Додатковими угодами/Додатками до нього.
	1. Відповідальність Замовника.
		1. Відповідальність за зміст сюжету реклами несе Замовник. При наданні органом контролю припису про наявність порушення вимог діючого законодавства відносно сюжету реклами, розміщення реклами припиняється, або призупиняється до моменту ротації реклами (при наявності у Замовника рекламних плакатів із сюжетом, що відповідає вимогам законодавства). За наявності вказаних в цьому пункті обставин строк та вартість рекламної кампанії зміні не підлягає. У випадку припинення рекламної кампанії з вказаних в цьому пункті підстав таке припинення рекламної кампанії прирівнюються до відмови Замовника від проведення рекламної кампанії, при цьому датою повідомлення про відмову вважається дата отримання відповідного рішення Виконавцем від контролюючих органів, а датою відмови вважається дата фактичного припинення Виконавцем рекламної кампанії. В такому випадку Замовник несе відповідальність, передбачену п. 8.2.3. за відмову від проведення рекламної кампанії з порушенням строку повідомлення.
		2. Документально підтверджені штрафні санкції, нараховані Виконавцю органами контролю на підставі виявленого ними у сюжеті розміщеної реклами порушення вимог діючого законодавства України, підлягають 100% відшкодуванню Замовником у триденний термін з моменту повідомлення останнього Виконавцем виключно за умови залучення Замовника до процесу розгляду справи про накладення на Виконавця штрафних санкцій, при цьому Виконавець зобов’язаний негайно (протягом однієї доби) повідомити Замовника про факт звернення органами контролю щодо змісту такої реклами та залучення Замовника до процесу розгляду справи про накладення на Виконавця штрафних санкцій.
		3. У випадку відмови, або припинення (або переносу дати початку розміщення реклами на більш пізніший термін) з боку Замовника від попередньо заброньованих площин у термін менш ніж 30 діб до дати початку рекламної кампанії останній зобов’язаний у п’ятиденний термін сплатити Виконавцю штрафні санкції в розмірі вартості рекламної кампанії, від проведення якої Замовник відмовився.
		4. У випадку порушення терміну оплати, передбаченого цим Договором та додатками до нього, Замовник виплачує Виконавцю пеню у розмірі подвійної облікової ставки Національного банку України, що діяла у період, за який сплачується пеня, від суми заборгованості, за кожний день прострочення здійснення оплати. При цьому штрафні санкції за прострочення платежу нараховуються за весь період від дня, коли грошове зобов’язання мало бути виконане до дня фактичного виконання (або стягнення в примусовому порядку).
		5. У випадку затримки обумовленого початку періоду експонування рекламних плакатів, з причини несвоєчасного надання Замовником рекламних плакатів, він здійснює оплату вартості рекламної кампанії з дати, що вказана в додатку до Договору (Адресній програмі) у повному обсязі.
		6. Виконавець не несе відповідальності за порушення строків надання послуг Замовнику, якщо таке порушення викликане несвоєчасним наданням Замовником Рекламних матеріалів, та/або оригінал-макету, та/або документації, що є необхідною для надання послуг.
1. **Повідомлення**
	1. Всі повідомлення, запити, вимоги або будь-яка інша кореспонденція за цим Договором складаються в письмовій формі та доставляються кур’єром, передплаченим рекомендованим поштовим відправленням та для зручності можуть дублюватися телексом, факсом чи електронною поштою відповідній Стороні (надалі - «Повідомлення») за такими адресами:
		1. Якщо направляється Замовнику:
			1. 04119, Україна, м. Київ, вул. Дорогожицька, 1 . До уваги: Недогарок Ігор, e-mail:\_ Nedogarok-I@foxtrot.kiev.ua.
		2. Якщо направляється Виконавцю:
			1. . До уваги: , e-mail:
	2. Повідомлення вважається здійсненим належним чином та у відповідності до умов цього Договору з моменту відправлення такого повідомлення, якщо це незаперечно засвідчено відповідною квитанцією про поштове відправлення, а у випадку доставки кур’єром – при отриманні, що незаперечно засвідчується підписом про отримання, якщо інше не вказано у відповідному пункті цього Договору.
2. **Обставини непереборної сили (Форс Мажор)**
	1. Сторони звільняються від відповідальності за повне або часткове невиконання своїх зобов’язань за цим Договором, якщо таке невиконання стало наслідком обставин непереборної сили, що виникли після укладання цього Договору та які Сторони не могли ані передбачити, ані попередити розумними заходами.
	2. Обставинами непереборної сили Сторони погодилися вважати: повені, землетруси, пожежі, інші стихійні лиха, війну, воєнні дії, акти тероризму, страйки, що відповідають вимогам законодавства, акти центральних органів державної влади, що знаходяться поза розумним контролем Сторін (надалі – «Форс Мажор»).
	3. У випадку виникнення обставин, визначених п. 10.2. цього Договору, Сторона, що зазнала їх впливу, повинна негайно за допомогою будь-яких доступних засобів повідомити про такі обставини іншу Сторону в максимально стислий строк, направивши письмове Повідомлення про настання таких обставин (надалі - «Повідомлення про Форс Мажор»).
	4. Повідомлення про Форс Мажор повинно містити вичерпну інформацію про природу обставин непереборної сили, час їх настання та оцінку їх впливу на можливість Сторони виконувати свої зобов’язання за Договором та на порядок виконання зобов’язань за Договором, у випадку якщо це можливо.
	5. Коли дія обставин, визначених п. 10.2. цього Договору, припиняється, Сторона, що зазнала їх впливу, зобов’язана негайно, але в будь-якому випадку в строк не пізніше 24 (двадцяти чотирьох) годин з моменту, коли Сторона дізналась або повинна була дізнатися про припинення зазначених обставин, письмово повідомити протилежну Сторону про їх припинення. Таке Повідомлення повинно містити інформацію про час припинення дії таких обставин та вказівку на строк, протягом якого Сторона виконає свої зобов’язання за Договором.
	6. Наявність та строк дії обставин непереборної сили має бути належно підтверджено Торговельно-Промисловою палатою України.
	7. У випадку, якщо Сторона, що зазнала дії обставин непереборної сили, не направить або несвоєчасно направить Повідомлення про Форс Мажор, як це визначено п. 10.4. цього Договору, така Сторона втрачає право посилатися на обставини непереборної сили як на підставу для звільнення від відповідальності за повне або часткове невиконання своїх зобов’язань за цим Договором.
	8. У випадку настання обставин, визначених п. 10.2. цього Договору, строк виконання зобов’язань Сторонами за цим Договором продовжується відповідно часу, протягом якого діють такі обставини.
	9. У випадках, коли обставини, визначені в п. 10.2. Договору, діють більше 3 (трьох) місяців, або коли при виникненні таких обставин стає очевидним, що такі обставини будуть діяти більше такого строку, будь-яка Сторона має право розірвати цей Договір в односторонньому порядку, письмово повідомивши про це іншу Сторону не пізніше, ніж за 10 (десять) календарних днів до дати припинення.
	10. Грошові кошти, перераховані згідно з цим Договором за рекламні послуги, ненадані у зв’язку з наявністю обставин непереборної сили, визначених п. 10.2. Договору, мають бути повернені Виконавцем Замовнику протягом 5 (п’яти) робочих днів з дати дострокового розірвання Договору.
3. **Термін дії та умови розірвання Договору**
	1. Договір вступає в силу з моменту його підписання уповноваженими представниками обох Сторін та діє до «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_ 201\_ року, але в будь-якому випадку до повного виконання Сторонами своїх зобов’язань за цим Договором та додатками до нього.
	2. Договір може бути достроково розірвано у випадках:
		1. за ініціативою будь-якої зі Сторін в передбаченому в п. 11.4. порядку;
		2. виникнення форс-мажорних обставин;
		3. в інших випадках передбачених цим Договором або чинним законодавством України.
	3. Дострокове припинення дії Договору за інших обставин, не перерахованих у пункті 11.2 Договору не допускається.
	4. Розірвання Договору за ініціативою будь-якої зі Сторін здійснюється шляхом письмового повідомлення другої Сторони про бажання достроково розірвати Договір у строк не менш як за 30 (тридцять) календарних днів до бажаної дати розірвання. У вказаному повідомленні відповідною Стороною зазначається бажана дата розірвання Договору.
	5. Договір вважається розірваним з моменту настання дати, вказаної в повідомленні про дострокове розірвання Договору.
4. **Конфіденційність**
	1. В ході виконання Договору Сторони будуть взаємно обмінюватися конфіденційною та/або внутрішньою інформацією, що є їх власністю і яку вони бажають захищати.
	2. Конфіденційна інформація означає Договір та будь-яку інформацію чи документи, що передаються однією Стороною іншій Стороні у будь-якій формі. Конфіденційна інформація може включати, але не обмежується: ідеями, концепціями, бізнес-планами, винаходами, відкриттями, формулами, технологічними процесами, конструктивними рішеннями, специфікаціями, прототипами, зразками, вдосконаленнями, заявками, технічними, технологічними та маркетинговими даними, найменуваннями замовників, та комерційними таємницями, незалежно від того чи є вони якимось чином запатентованими, зареєстрованими, чи іншим чином публічно захищеними, будь-якою комерційною, фінансовою, технічною та стратегічною інформацією. Будь-яка Конфіденційна інформація буде передаватися Стороною іншій Стороні виключно для обмеженого використання з метою, визначеною Розділом 2 Договору.
	3. Інформація, отримана Сторонами, не буде вважатися Конфіденційною інформацією, якщо протилежна Сторона зможе документально підтвердити будь-що із наведеного:
		1. інформація була суспільно доступною на дату її розкриття;
		2. інформація стала суспільно доступною після її розкриття, якщо тільки це не є наслідком несанкціонованого розкриття з боку однієї із Сторін;
		3. необмежене розкриття інформації будь-якій третій особі попередньо письмово погоджене Стороною;
		4. інформація була відома Стороні до її отримання від іншої Сторони;
		5. інформація самостійно розроблена працівниками Сторони, які не мали будь-якого доступу до Конфіденційної інформації, та без порушення цього Договору.
	4. Кожна зі Сторін зобов’язується не розголошувати Конфіденційну інформацію другої Сторони протягом строку дії Договору та 3 (трьох) років після його припинення/розірвання незалежно від причин такого припинення/розірвання.
	5. Невиконання зобов’язань щодо збереження статусу конфіденційності, передбачених цим Розділом 12, є підставою для відшкодування документально підтверджених прямих збитків, завданих постраждалій Стороні, в повному обсязі.
5. **Гарантії, додаткові та особливі умови.**
	1. Враховуючи те, що фасади освітлюються з використанням електромереж зовнішнього освітлення, Виконавець гарантує підсвічування рекламних площин у темний період доби може здійснюватись лише до першої години ночі.
	2. Претензії щодо відсутності освітлення після першої години ночі Виконавцем не розглядаються. Замовник гарантує Виконавцю та третім особам повноту та достовірність інформації, що міститься у сюжеті рекламного плакату, його відповідність вимогам законодавства України.
6. **Заключні положення.**
	1. Кожна зі Сторін засвідчує та гарантує, що будь-які персональні дані про будь-яких фізичних осіб (у тому числі керівників, працівників, членів органів управління тощо), які були або будуть передані однією Стороною іншій Стороні у зв’язку або на виконання цього Договору, були отримані та знаходяться у користуванні такої Сторони правомірно відповідно до вимог чинного законодавства України. Кожна зі Сторін засвідчує і гарантує, що вона має всі необхідні правові підстави для передачі вищевказаних персональних даних другій Стороні для їх подальшої обробки другою Стороною з метою виконання цього Договору, без будь-якого обмеження строком та способом, у т.ч. для їх використання і поширення, зміни, передачі чи надання доступу до них третім особам у випадках, передбачених чинним законодавством України, а також для передачі будь-якою зі Сторін персональних даних для обробки третім особам та здійснення відносно них будь-яких інших дій, якщо це пов’язано із виконанням цього Договору та/або із захистом прав будь-якої зі Сторін за цим Договором, або якщо це необхідно для реалізації будь-якої зі Сторін прав та обов’язків, передбачених законом. Право кожної зі Сторін на передачу другій Стороні вищевказаних персональних даних ні чим не обмежене і не порушує права суб’єктів персональних даних та інших осіб.
		1. Підписуючи цей Договір представник кожної зі Сторін підтверджує, що його повідомлено про включення його персональних даних (прізвище ім’я по батькові, місце роботи, посада) в базу персональних даних другої Сторони «Контрагенти» з метою виконання цього Договору та забезпечення правовідносин податкового, бухгалтерського обліку, статистичної звітності, ведення ділових відносин та його повідомлено про його права, як суб’єкта персональних даних. Володільцем та розпорядником бази персональних даних кожної зі Сторін є Замовник і Виконавець відповідно.
	2. Після підписання цього Договору усі попередні домовленості, угоди та листування між Сторонами, вважаються нелегітимними.
	3. В процесі виконання Договірних зобов’язань Сторони керуються Законом України №270/96-ВР «Про рекламу»; «Типовими правилами розміщення зовнішньої реклами», затвердженими Постановою КМ України №2067 від 29.12.2003 р.; Законом України №2862-IV «Про автомобільні дороги» та іншими законодавчими актами України.
	4. Усі зміни, доповнення, та додатки до цього Договору є його невід’ємною частиною та мають однакову юридичну силу, якщо вони підписані уповноваженими представниками Сторін.
	5. Виконавець та Замовник є платниками ПДВ та податку на прибуток на загальних підставах.
	6. Всі права та обов’язки Сторін, що витікають з цього Договору, у повній мірі переходять на їх правонаступників.
	7. У випадку зміни вказаних у Договорі реквізитів, Сторони зобов’язані терміново повідомити про це одна одну у письмовій формі.
	8. Цей Договір складено українською мовою у двох примірниках, по одному для кожної із Сторін, кожен з яких має однакову юридичну силу.
	9. Сторони гарантують одна одній, що всі документи, які стосуються виконання даного Договору та підписуються Сторонами, є підписаними належним чином уповноваженими представниками Сторін, незалежно від того, чи зазначено прізвище та/або посада такого представника. Кожна Сторона зобов'язана на запит іншої Сторони або в порядку встановленому нижче, надавати документи що підтверджують повноваження таких представників. Сторони погодили, що у випадку прийняття однією зі Сторін рішення про заміну уповноважених представників або зменшення обсягу їх (його) повноважень, така Сторона зобов'язана письмово повідомити іншу Сторону про таке рішення негайно. У випадку неповідомлення (несвоєчасного повідомлення) іншої Сторони про зазначені зміни документи, підписані представником Сторони, що порушила зазначене зобов'язання, є дійсними та належно підписаними.
7. **Протидія корупції.**

14.1. Сторони в рамках договірних відносин зобов’язуються діяти у спосіб, що не суперечить усім застосовним законам та правилам, включаючи застосовне законодавство про протидію корупції та антимонопольне законодавство.

14.2. Сторони не здійснювали чи не надавали і не будуть здійснювати чи надавати будь-які платежі чи вигоди, прямо чи опосередковано державним службовцям, клієнтам, бізнес партнерам, спеціалістам охорони здоров’я чи іншим особам з метою безпідставного збагачення або отримання необґрунтованої бізнес переваги, впливу на приватне офіційне прийняття рішення, чи спонукання когось до порушення професійних обов’язків або стандартів.

14.3. Сторона зобов’язується невідкладно письмово повідомити іншу Сторону про підозрювані чи виявлені порушення вказаних вище принципів у зв’язку з бізнесом такої Сторони , і в таких випадках буде повністю співпрацювати з такою Стороною в перегляді справи. У випадку, якщо одна зі Сторін має документально підтверджені підстави вважати, що друга Сторона порушила будь-який з вказаних вище принципів, така Сторона має одностороннє право припинити договірні відносини, письмово повідомивши про це другу Сторону не пізніше, ніж за 15 (п’ятнадцять) календарних днів до дати припинення.

**15. Додатки до Договору:**

* + 1. Додаткова угода № 1 – Адресна програма фасадів;
		2. Додаткова угода № 2 – Узгоджена вартість друку;

**РЕКВІЗИТИ ТА ПІДПИСИ СТОРІН**

|  |  |
| --- | --- |
| **Виконавець:** | **Замовник:** |
| **ТОВ «»** **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / /***М.П.* | **ТОВ «»**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/**./***М.П.* |