



ЗВІТ ГК "ФОКСТРОТ"
ФОКСТРОТ
Г Р У П А К О М П А Н І Й

З КОРПОРАТИВНОЇ
СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ
(КСВ)

2019 рік

Зміст

- Звернення керівників ГКФ до читачів...	4
- Кадрова політика.....	8
- Захист прав споживачів.....	10
- Волонтерська діяльність.....	12
- Ековідповідальність.....	14
- Соціальні овітні програми.....	15
- Підтримка спорту.....	17
- Благодійність.....	18



Звернення керівників ГКФ до читачів

«Шановні читачі!
Чверть століття бренди, які розвиває Група компаній «ФОКСТРОТ», працюють на ринку України.

За 25 років з дати народження бренду «Фокстрот» ми вже 12-й раз звітуємо про розвиток бізнесу за стандартами корпоративної соціальної відповідальності. Це показово, адже свідчить про те, що розвиватися відповідно до інтересів суспільства - наша корпоративна філософія.

Багато що змінилося за 25 років. Але непорушною залишилася базова цінність – люди, партнери, команда, однодумці. Люди керують соціальними змінами. Цей вектор розвитку «Фокстроту» буде актуальним ще через 25 років.

Бажаю команді й надалі орієнтуватися на цю цінність, а брендам щасливо рахувати ювілеї та засвідчувати свій прогрес.



**Геннадій Виходцев,
генеральний директор
ГК «ФОКСТРОТ»**



**Валерій Маковецький,
голова наглядової ради
ТМ «Фокстрот»**

12-й звіт з прогресу свідчить, що громадське життя у фокусі уваги нашої команди.

Ми працюємо в цьому суспільстві, зберігаємо і створюємо робочі місця, чесно платимо податки, за рахунок яких усі повинні отримувати якісні державні послуги: гідну інфраструктуру, медицину, освіту, надійну оборону, майбутнє для молоді та дітей.

Адже розвиток держави, зміцнення економіки з рівними умовами ведення бізнесу стане запорукою росту компанії та зміцнення бренду «Фокстрот» із 25-річною історією.

ГКФ розвиває бренди:



Фокстрот

ритейл побутової та електронної техніки



Секунда
ГОДИННИКИ ДЛЯ КОЖНОГО

годинниковий ритейл



ТЕХНОШАРА
ВСЕГДА НИЗКИЕ ЦЕНЫ

ритейл побутової та електронної техніки



Fantasy TOWN

розважальні центри



DEPOT
C E N T E R

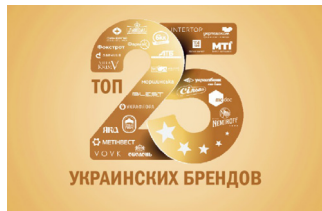
управління нерухомістю

Напрямки КСВ-стратегії розвитку брендів у 2019 році:

- реалізація права працівників на працю і саморозвиток;
- сприяння рівним умовам ведення бізнесу в Україні, розширення частки «білого ринку» побутової техніки в Україні;
- підтримка ініціатив держави в роботі з ветеранами ООС та волонтерського руху працівників;
- профілактика дитячого травматизму в невиробничій галузі;
- розширення власної практики екологічного ведення побуту, розвиток і популяризація екологічних ініціатив працівників компаній ГКФ;
- підтримка вітчизняного спорту та здорового способу життя.

Фокстрот

- «Топ-3 найдорожчих вітчизняних брендів», складений журналом «Корреспондент»;
- «Топ-20 кращих роботодавців країни», складений журналом «Власть денег»;
- «Топ-30 кращих компаній-роботодавців за версією «Фокус»;
- «Топ-25 українських брендів», складений журналом «Власть денег»;
- «E-commerce-ритейлер року в сегменті техніки, електроніки і гаджетів» у конкурсі «RDB Awards-2019»;
- Переможець першого корпоративного ЕКО-рейтингу в ГКФ «Тут працюють ДалЕКОглядні».



рейтинг народних переваг "Фаворити успіху - 2019";

Foxtrot Facility Management

Звання «Лідер року» та «Вибір споживача» отримала компанія «Foxtrot Facility Management» за результатами дослідження Національного бізнес-рейтингу "Вибір року" в галузі комплексного технічного обслуговування об'єктів.



ФОКСТРОТ

Г Р У П А К О М П А Н І Й

Титул "Кращий корпоративний внесок у ціль сталого розвитку №15 (захист та відновлення екосистем суші)" у рейтингу «Тут працюють далЕКОглядні» у X Національному конкурсі кейсів КСВ Центру розвитку КСВ в Україні.

Державні органи влади

Державна служба з надзвичайних ситуацій України



Громадські організації та благодійні фонди

Всеукраїнське об'єднання учасників АТО
«Українці-Разом!»



Європейська бізнес-асоціація
Асоціація українських імпортерів побутової електроніки



АСОЦІАЦІЯ
УКРАЇНСЬКІ ІМПОРТЕРИ
ПОБУТОВОЇ ЕЛЕКТРОНІКИ

Міжнародна закупівельна група
електроніки та побутової техніки
«Euronics»



ГО "Зелений птах"



ГО "Україна без сміття"



УКРАЇНА
БЕЗ СМІТТЯ
NO WASTE
UKRAINE

БФ "СОС Дитячі містечка"



Центр розвитку КСВ в Україні



Всеукраїнська федерація споживачів
«Пульс»



ВСЕУКРАЇНСЬКА ФЕДЕРАЦІЯ СПОЖИВАЧІВ

Всеукраїнський науково-виробничий
журнал «Пожежна та техногенна безпека»



Всеукраїнський рух
«Молодь за права споживачів»

Профільні заклади освіти

Київський національний
торговельно-економічний університет



Інститут журналістики КНУ імені Тараса
Шевченка



У 2019 році бренд «Фокстрот» у черговий раз увійшов до групи лідерів Рейтингу кращих роботодавців України (ділове видання «Власть денег»).

Водночас **компанія посіла перше місце в ТОП-20 кращих роботодавців України** в сегменті торгівлі електронікою і побутовою технікою. Оцінювалася мотивація, можливість професійного вдосконалення і кар'єрного зростання, комфортність і безпека робочого місця в поєднанні зі стабільністю підприємства.

Сьогодні над розвитком бренду «Фокстрот» працює **4 500 працівників**.

У КОМПАНІЇ
ФУНКЦІОНУЮТЬ



Тренінговий
центр



Внутрішній
навчальний портал



Програми менторства
і оцінки персоналу



Школа управління
магазином

2150

продавців опанували 66 курсів
щотижневого обов'язкового
навчання зі знання товарів.



2 090

працівників офісу і роздробу
закінчили проект з 4-х мо-
дульного навчання ділової
української сучасної мови.



1 140

працівників засвоїли
88 навчальних програм



у 2019 році:

60%

керівних посад закривається за рахунок
внутрішнього кадрового резерву, що створює
перспективу професійного та кар'єрного
росту для працівників усіх категорій.

У корпоративному виданні "Стрічка новин ГКФ" стартувала нова рубрика – **«Говори українською правильно»** для підвищення грамотності співробітників у діловому спілкуванні. Адже за розпорядженням № 14/РЗ генерального директора ГК «ФОКСТРОТ» Геннадія Виходцева від 6.12.2017 року мовою діловодства, ділового спілкування і листування, обслуговування і спілкування з клієнтами в ГКФ встановлена українська мова.



5 уроків від Тетяни Цой



5 уроків «Говори українською правильно» від корпоративного секретаря ГК «ФОКСТРОТ» Тетяни Цой розміщені на сайті ГК «ФОКСТРОТ».

Третій всеукраїнський форум Kick-Off, заснований на операційній мотиваційній платформі «Золотий квартал», успішно відбувся напередодні «високого сезону» продажів.



ГК «ФОКСТРОТ» підтримав публікацію першої книги корпоративного секретаря ГКФ, української письменниці Тетяни Цой **«Мені байдуже, що люди скажуть»**.



Конкурентною ознакою бренду Фокстрот є системна робота над дотриманням прав споживачів на якісний товар та послуги. У 2019 році запроваджено нову методологію фіксації звернень і скарг, порядок їх опрацювання та вирішення на користь споживачів.

На 53,7%

зменшилась кількість скарг на сервісне обслуговування у 2019 р.

Для постійних покупців діє Програма лояльності, яка дає можливість заощаджувати на покупках у Фокстрот.

За кожную покупку техніки споживачі отримують кешбек у вигляді бонусів, які можна використовувати у подальшому.

9,4 млн. покупців - кількість учасників Програма лояльності на кінець 2019 р(+14% з 2018 року) + 100 тис. нових клієнтів щомісяця.

Фокстрот вже в **11 раз** став партнером XI Консумерського фестивалю «Час діяти!» під гаслом Consumers International «Цифровий світ: СМАРТ-товари, яким довіряють» у Київському національному торговельно-економічному університеті (КНТЕУ).

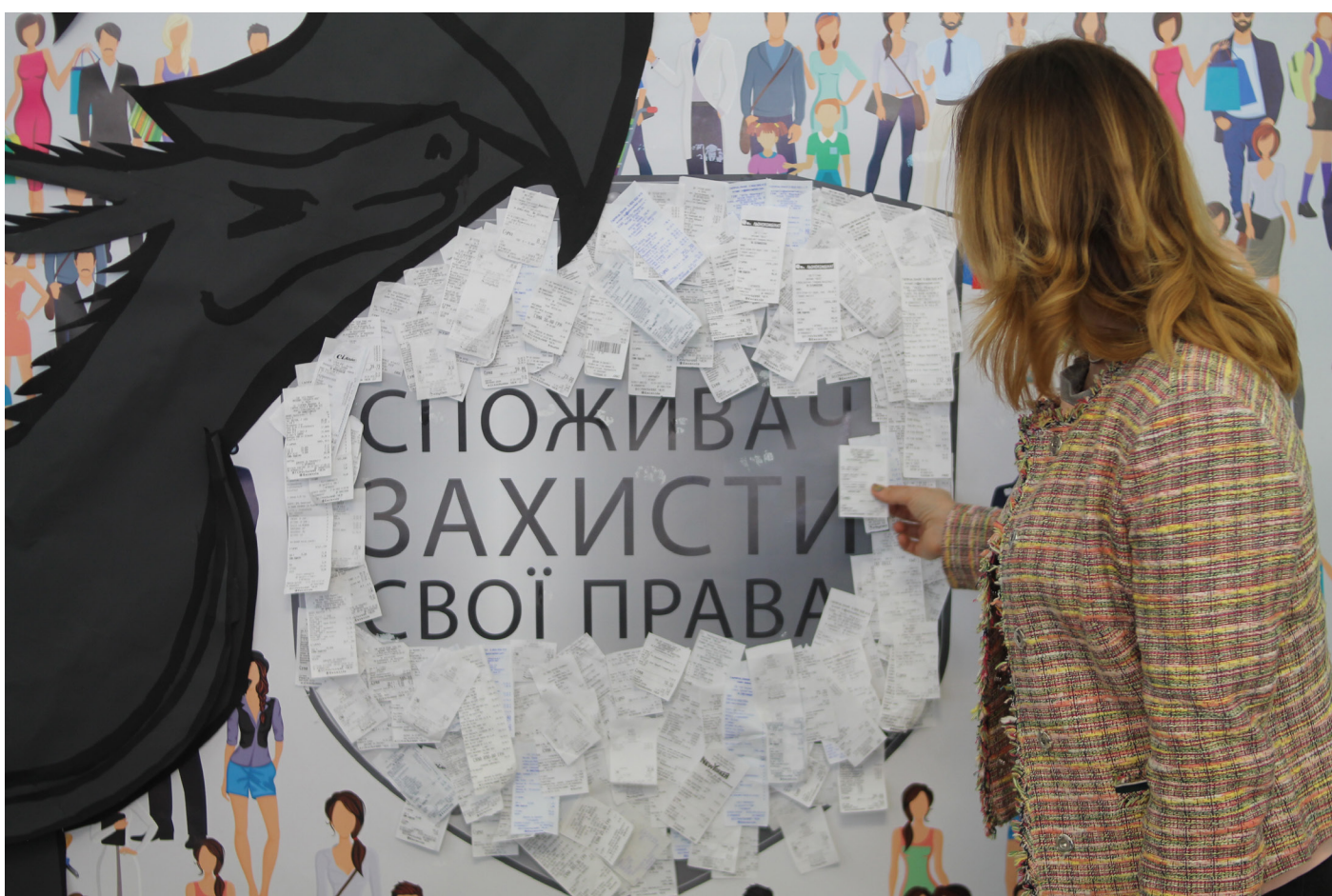
Рівні умови ведення бізнесу в Україні, розширення частки «білого ринку» побутової техніки в Україні

Мережа «Фокстрот» утримує близько 5 тисяч робочих місць і працює «вбілу»: продаючи техніку, наші продавці видають фіскальний чек, як того вимагає закон (з 2017 року в Україні техніка з гарантійним талоном в роздрібних магазинах продається виключно з фіскальним чеком). А це - наповнення скарбниці України та соціальна відповідальність продавця.

У 2019 році науково-дослідний центр незалежних споживчих експертиз «Тест» визначив, що **70% ритейлерів електроніки не видають фіскальні чеки**. Фокстрот увійшов до групи 30%, що видали фіскальний чек.

На 2019 рік обсяг тіншового імпорту товарів в Україну сягнув \$ 11,9 млрд, у 2021 році оборот може перевищити \$ 17,2 млрд - такі дані та прогнози дослідження групи макроекономістів Ukraine Economic Outlook. З-поміж «лідерів» у списку контрабандних товарів були обладнання та електроніка (21,4% від загального тіншового обсягу), хімія і ліки (14,3%), транспорт (10,6%).

Валерій Маковецький, голова наглядової ради ГК «ФОКСТРОТ», узяв участь у круглому столі «Контрабанда на ринку побутової техніки та електроніки – руйнівний вплив на галузь, економіку країни і кінцевого споживача» та підтримав ініціативи держави щодо детінізації ринку електроніки з прогнозом, що «білий ринок» техніки розшириться на 3-5%. При детінізації покупець буде платити ринкову ціну. Просто надприбутки, що отримують ухильники від чесної сплати податків і які корумпують митницю, податкову адміністрацію, поліцію, підуть до бюджету країни”.



Експертиза фахівцями ГКФ ініціативи “фіскальний кешбек” (компенсація 100% вартості товару за невиданий фіскальний чек) на обговоренні реформи в Європейській бізнес-асоціації.

«Коли сам покупець буде зацікавленою особою, коли він буде контролювати дотримання касової дисципліни, то вже за два місяці продавці будуть працювати з фіскальними чеками. Не треба плодити легіони податківців і підвищувати їхній рівень життя. Треба, щоб сам покупець контролював - це буде дешево, швидко і ефективно. Білі продавці фіскального кешбеку не бояться».



Недержавна програма «Українці-Разом!» (найбільша щодо соціально-правової допомоги учасникам бойових дій та членам сімей загиблих героїв в Україні) від початку війни на сході об'єднує захисників України та членів сімей загиблих героїв АТО/ООС, які є власниками соціальної картки «Українці-Разом!».



У 2019 році учасники програми стали користуватися картами частіше на 41%, що доводить актуальність і затребуваність такої співпраці. Власники карток належним чином оцінюють дисконтні переваги програми, а ми – відповідально виконуємо свою соціальну місію.

Завдяки картці воїни
отримали знижки на товари
і послуги вже на понад
512 млн грн
адресної допомоги.

Внесок ТМ "Фокстрот" у програму "Українці-Разом!" у 2019 році

1000 покупців-власників за місяць соціальної картки учасника АТО.

2 300 000 грн надано адресної допомоги за 2019 рік у рамках проєкту "Українці-Разом!".

16 000 захисників України та 1 500 членів сімей загиблих героїв АТО/ООС стали власниками соціальної картки «Українці-Разом!»

Корпоративний волонтерський рух ГК «ФОКСТРОТ» «Хочу допомогти» у 2019 році

1000 співробітників-активістів.

98 800 грн сума допомоги від працівників підприємств під брендами ГКФ, які підтримали своїх колег у непростих життєвих обставинах.

74 000 грн сума, зібрана активістами волонтерського руху "Хочу допомогти" і відправлена на підтримку підрозділу волонтерів-парамедиків "Янголи Тайри" і щомісячну допомогу пораненому учаснику АТО, офіцеру Олександр Попруженку.



У 2019 році бренд “Фокстрот” очолив топ-5 ритейлерів та увійшов до ТОП-20 екобрендів України (журнал “Ділова столиця”)

- старт рейтингу корпоративних еко-волонтерів ГКФ **“Тут працюють далЕКОглядні”**;
- понад 300 працівників стали волонтерами **“Зеленого руху”** офісу (приблизно 35% офісу, кількість активістів збільшилась у 6 разів);
- **5 621 кг зібрано макулатури** в головному офісі (на 12 % більше ніж у 2018 р.);
- **120 кг пластикових кришечок** передано на переробку;
- **6 акцій зі збору макулатури**, кришечок, еко-флешмоби відбулися за участі активістів;
- **30 кущів самшиту** висаджено під час акції створення «Алеї далЕКОглядних» у дворі центрального київського офісу ГКФ;
- перемога рейтингу «Тут працюють далЕКОглядні» у X Національному конкурсі кейсів КСВ із титулом **“Кращий корпоративний внесок у ціль сталого розвитку №15”**.



Соціальні ініціативи активістів рейтингу «Тут працюють далЕКОглядні» у 2019 році:

- Допомога пораненим бійцям АТО, участь у благодійному зборі пластику в БФ “Лелекера”.
- Висадження “Алеї далЕКОглядних” на зеленій зоні біля київського офісу ГКФ (м. Київ, вул Дорогожицька,1). (30 самшитів).

Соціальний проєкт Групи компаній «ФОКСТРОТ» «Школа безпеки»: «Комфортно там, де безпечно!»

Співпраця Групи компаній «ФОКСТРОТ» та ДСНС України щорічно показує позитивні результати освітнього соціального проєкту «Школа безпеки» та організація Уроків безпеки зі школярами молодшого та середнього віку із демонстрацією власного освітнього мультсеріалу «Фокс і Трот поспішають на допомогу».

Результати проєкту у 2019 році

- близько **300 “Уроків безпеки”** проведено;
- **13 міст взяли** участь у просвітницьких акціях проєкту “Школа безпеки” (Київ, Київська область, Запоріжжя і Запорізька область, Кропивницький і Кіровоградська область, Черкаси, Львів, Рівне, Бердянськ, Миколаїв і Миколаївська область, Чернівці);
- **10 000 дітей** взяли участь в акціях **“Школи безпеки”** ;
- **1 000 інформаційних плакатів-розкладів** із правилами безпеки роздано учням;
- **140 комплектів** форм для публічних виступів передано для учасників команд Дружини юних пожежників у 10 областей (Волинська, Запорізька, Львівська, Миколаївська, Кіровоградська, Київська, Черкаська, Харківська, Житомирська, Чернігівська).

Географія проєкту у 2019 році

Київ

4 000 школярів із 24 шкіл столиці переглянули мультсеріал на “Уроках безпеки” з допомогою викладачів навчального комбінату Добровільного пожежного товариства (Україна).

Миколаїв

2 360 дітей у 92 дитячих садках переглянули мультсеріал “Фокс і Трот поспішають на допомогу” на освітніх заходах фахівців ДСНС України в Миколаївській області.

У 34 дитячих садках розповсюджено диски з мультсеріалом і проведено уроки безпеки.

1 червня роздано розклади уроків за мотивами мультсеріалу, а також рюкзаки, футболки, ручки, навушники, диски.

Запоріжжя

300 дітей різного віку взяли участь у всеукраїнських акціях «Запобігти. Врятувати. Допомогти» на «Фестивалі сім'ї» та «Покровському ярмарку».

60 журналістів з 11 областей України взяли участь у квесті з цивільного захисту для працівників мас-медіа «Створи власну територію безпеки під час відпочинку» у м. Бердянську.

500 юних авторів надіслали творчі роботи (малюнки та поробки) на конкурс Місячника безпеки життєдіяльності у Запорізькій області у листопаді 2019 року. Перемогу отримали 38 учасників конкурсу.

Кропивницький

Близько **100 дітей** взяли участь у проєкті «Вікенд з копами» за підтримки Патрульної поліції Кіровоградської області, в рамках соціального проєкту «Школа безпеки. Комфортно там, де безпечно».

Результат роботи «Школа безпеки» у 2019 році

Так за даними звіту діяльності ДСНС України у 2019 році кількість пожеж, що виникли внаслідок пустощів дітей з вогнем, склала 597 випадків, що на **2 % менше ніж у 2018 році**.





1 200 спортсменів України та зарубіжжя взяли участь у XXXI Міжнародному турнірі зі спортивних танців **«Парад Надій-2019»** (м. Київ) за підтримки брендів «Фокстрот» і «Секунда». Турнір організовано провідною школою зі спортивних танців України під керівництвом заслуженого тренера України, суддею вищої категорії Всесвітньої Ради Танцю Валентиною Федорчук.

4 000 вболівальників відвідали **«Парад Надій-2019»**. 18-й кубок «Фокстроту» розіграла з-поміж учасників «Параду Надій» ТМ «Фокстрот», ставши партнером вже 18-й раз.

120 працівників Групи компаній «ФОКСТРОТ» безкоштовно відвідали XXXI Міжнародний турнір зі спортивних танців «Парад надій-2019».

60 корпоративних футболістів розіграли **13 кубок з міні-футболу** з-поміж 6 команд працівників компаній ГК «ФОКСТРОТ». Команда «Фокстрот» взяла участь у Всеукраїнському турнірі з міні-футболу 5x5 (В9КУ) у трьох сезонах «Ліги GOLD».

96 занять з корпоративного зумба-фітнесу та 112 з йоги відбулося в центральному офісі ГКФ за підтримки ГК «ФОКСТРОТ».

48 511 грн

було зібрано завдяки покупцям та відвідувачам низки магазинів мережі Києва та області у скриньки партнерських благодійних фондів (SOS Дитячі містечка, БВ Надіюсь і вірю).

27 624 грн

Передано необхідну техніку для вихованців спеціальної школи-інтернату №5 м. Київ.

90 000 грн

кошти, на які було придбано і передано техніку (пральні машинки БЕКО) та медикаменти для Львівського обласного госпіталю інвалідів війн та репресованих ім. Ю.Липи та Іванківської районної лікарні (Київська обл.).

60 000 грн

закуплено техніку(ноутбуки та планшети) для юних пацієнтів Інституту серця, з особливими історіями хвороби та непростою долею, в рамках проекту «Фокстрот зігриває серця», запущеного спільно із народним артистом Валерієм Чигляєвим і кінорежисером і продюсером Заріною Арчаковою



КСТРО 1

