



Зміст

Розташування і мова логотипа	2
Побудова логотипа (принципи побудови, креслення, модульна сітка, контурна побудова)	3
Пропорції логотипа	5
Охоронне поле логотипа	6
Можливі розміри логотипа	7
Палітра кольорів. Основні та додаткові кольори логотипа	8
Відтворення логотипа в градаціях чорного	9
Використання логотипа на різних фонах	10
Додаткові версії логотипа (фірмовий знак «Сонце» окремо)	11
Використання в інтернеті (web-версія та іконки з фірмовим знаком)	12
Неприпустиме використання логотипа	13

Розташування і мова логотипа

Логотип YUGCONTRACT складається із двох елементів: графічного, а саме фірмового знака, та текстового – назви.

Фірмовий знак «Сонце» в деяких випадках може вживатися як самостійний елемент ідентифікації.

Подальші рекомендації з його застосування знаходяться в розділі «Додаткові версії логотипа: фірмовий знак «Сонце» окремо».

Назва вимовляється та пишеться разом.

Логотип YUGCONTRACT має один варіант розташування – горизонтальний. Будь-які інші положення логотипа неприпустимі.

Дозволяється використання тільки англomовної версії логотипа.

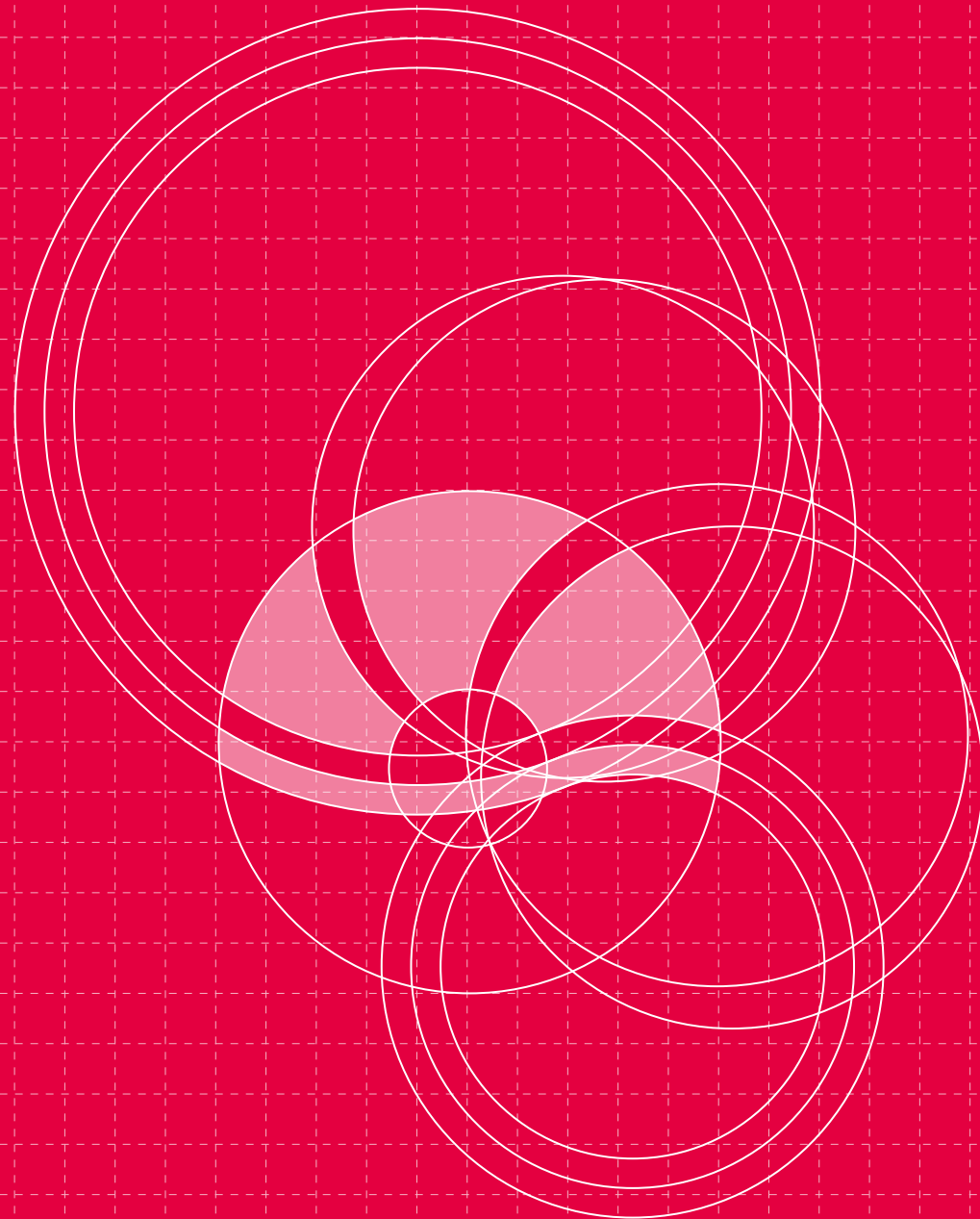


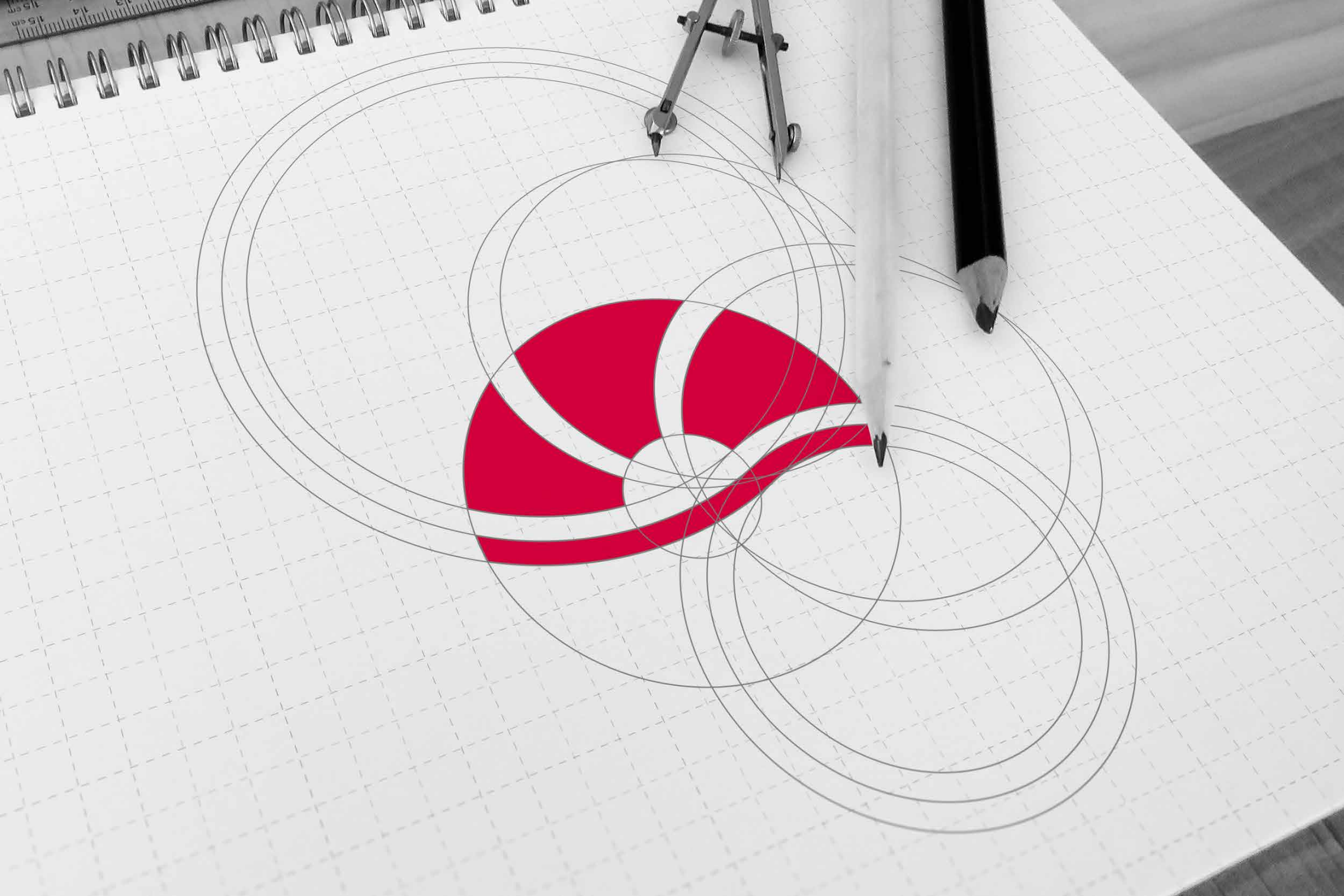
Побудова логотипа

Наведена схема відображає принцип побудови фірмового знака для його точного відтворення.

Пропорції фірмового знака збудовані найретельнішим чином і не є випадковими.

Співвідношення всіх елементів обов'язково мають відповідати наведеному кресленню.



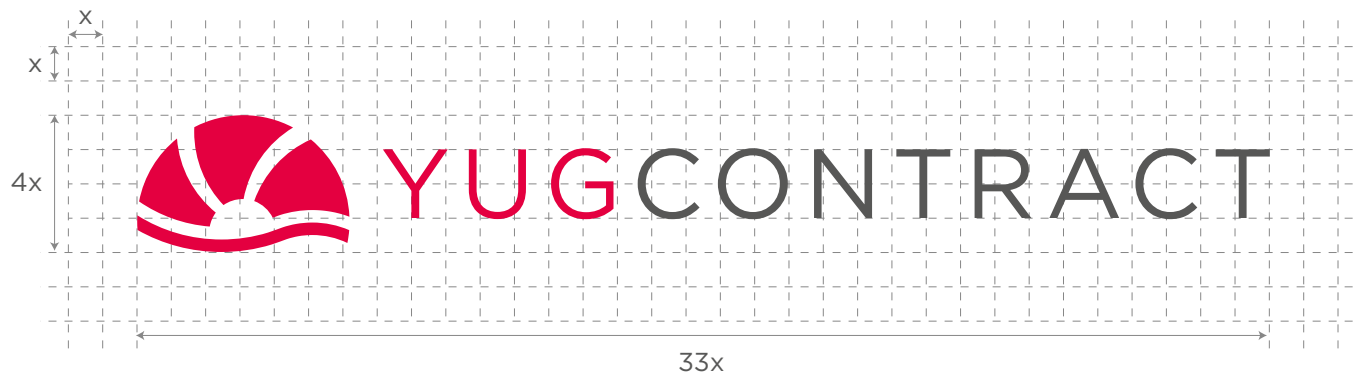


Пропорції логотипа

Оскільки логотип складається з фірмового знака і написання, усталене розташування та відстань між цими елементами повинні завжди залишатися незмінними.

При висоті логотипа $4x$ його довжина дорівнює $33x$.

Для точного відтворення логотипа слід користуватися тільки його електронною версією, що пропонується.



Охоронне поле логотипа

При створенні рекламно-іміджевих макетів, поліграфічної продукції та інших матеріалів навколо логотипа для його легкого зчитування завжди слід зберігати вільний простір.

Охоронне поле – це вільний від графіки простір навколо логотипа, що візуально відокремлює його від інших навколишніх елементів.

Мінімальне охоронне поле логотипа YUGCONTRACT дорівнює висоті букви Y, що використовується в логотипі.



Можливі розміри логотипа

Мінімальний розмір – це найменший допустимий розмір, при якому логотип зчитується.

Мінімальний розмір логотипа YUGCONTRACT складає 5 мм по висоті.

5mm  YUGCONTRACT



Приклади використання логотипа

Палітра кольорів

Основні кольори логотипа

Логотип складається з 2 основних кольорів – червоного та темно-сірого.

CMYK: 0 / 100 / 65 / 0
RGB: 229 / 0 / 64
PANTONE 192 C

Додаткові фірмові кольори

Додаткові кольори використовуються для фону.



CMYK: 0 / 0 / 0 / 80
RGB: 87 / 87 / 86
PANTONE Cool Gray 11 C

Відтворення логотипа у градаціях чорного

Білий логотип застосовується на темному фоні, чорний логотип – на світлому.

Монохромні версії логотипа використовуються лише тоді, коли технічно не можливо застосувати кольоровий друк.



Використання логотипа на різних фонах

На білому і світлих фонах використовується кольоровий логотип.

На темних і червоних – інверсійна версія логотипа.



Додаткові версії логотипа (фірмовий знак «Сонце» окремо)

Фірмовий знак «Сонце» як елемент ідентифікації може вживатися окремо від текстової частини логотипа у web-версії і для брендування сувенірної продукції.

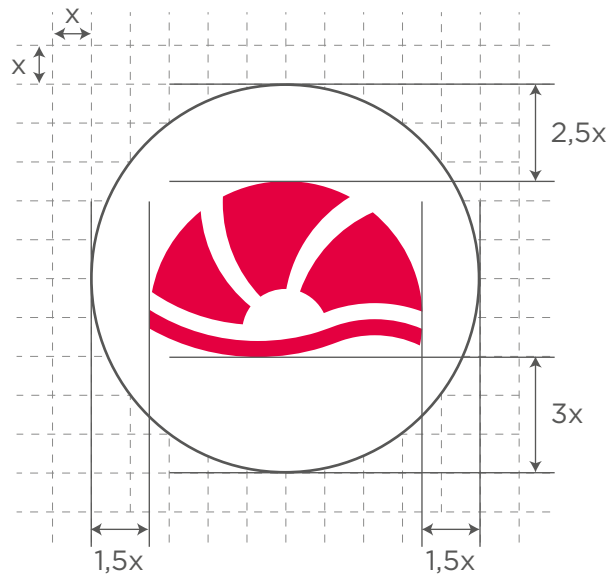


Приклади використання логотипа

Використання в інтернеті (web-версія та іконки з фірмовим знаком)

Для точного відтворення фірмового знака в колі наведено схему збудування знака.

Для точного відтворення логотипа слід користуватися тільки його електронною версією, що пропонується.



Приклади використання логотипа

Неприпустиме використання логотипа

Через розмаїття можливих комунікаційних завдань існує ризик, що логотип може бути використано неналежним чином – розтягнуто, стиснуто, інше.

- 1. Забороняється деформувати логотип, змінювати пропорції його складових елементів, від’єднувати елементи один від одного. Неприпустимо розносити фірмовий знак і текстову частину, змінювати співвідношення між розмірами елементів.
- 2. Неприпустимо використовувати текстову частину без фірмового знака.
- 3. Не дозволяється розміщувати логотип на строкатих фотозображеннях і складних фонах.
- 4. Недопустимо розміщувати логотип на неконтрастних фонах. На темних фонах використовується інверсія.
- 5. Забороняється змінювати кольори елементів логотипа. Дозволяється використання кольорів лише з основної фірмової палітри.
- 6. Неприпустимо змінювати шрифт графічного накреслення назви компанії.



2020